

# Nå får ENERGIMERKET for hvitevarer og TV-er tre nye plusser



Norges vassdrags- og energidirektorat

Middelthunsgate 29  
Postboks 5091 Majorstuen  
0301 Oslo

Telefon: 09575  
Internett: [www.nve.no](http://www.nve.no)

Brosjyren er oversatt med tillatelse fra  
Energistyrelsen og Go'Energi i Danmark.

Utgitt januar 2012

Forhandler

# + NY design

## + SKJERPEDE krav

### + STØRRE energibesparelser

Ved utgangen av 2010 fikk EU et nytt energimerke. Ved første øyekast ligner merket på det velkjente merket som veileder forbrukerne i å velge de mest energieffektive produktene. Dette er fortsatt merkets formål, men den teknologiske utviklingen har gjort det nødvendig å utvide skalaen.

- Ny design gjør det lettere å forstå energimerket.
- Merket er fortsatt basert på en skala fra A (mest effektiv) til G (minst effektiv) og de lett gjenkjennelige pilene fra mørkegrønn til rød.

#### Men det er også endringer:

- Energimerkets skala er utvidet med A+, A++ og A+++.
- Lett forståelige piktogrammer erstatter tekst, slik at merket kan leses og forstås i alle land.
- Leverandøren leverer hele merket med produktet.
- Bare den mest effektive energiklassen kan bruke den mørkegrønne pilen

**Strengere krav utvider skalaen til A+++**  
For å reflektere den teknologiske utviklingen har skalaen blitt utvidet for produkter hvor det er hensiktsmessig.

- For kjøle- og fryseapparater samt vaskemaskin og oppvaskmaskin går skalaen nå opp til A+++.
- For fjernsynsapparater går skalaen i første omgang til A, og den blir gradvis utvidet med A+, A++ og A+++.

Utvidelsen med tre ekstra energiklasser åpner for at de mest energieffektive produktene kan skille seg ut.

Samtidig stiller EU også nye minimumskrav. EUs økodesignkrav utelukker de mest energikrevende produktene fra markedet i hele EU/EØS.

#### Større energibesparelser

Det nye merket skal gi større energibesparelser. Den nye skalaen motiverer produsentene til å utvikle enda mer energieffektive produkter og merket skal gjøre det enkelt for forbrukerne å velge disse.

#### Hva betyr det nye energimerket for deg som forhandler?

- Du får energimerket sammen med produkt fra din leverandør.
- Du må sette merket på produktet slik at forbrukeren lett ser det.
- Du gjør produktets datablad tilgjengelig for forbrukere i brosjyrer og annet reklamemateriell.
- Du angir energiklassen for de enkelte produkter i alt salgsmateriell.

Merket er identisk i hele EØS

Mulighet for 3 nye energiklasser: A+, A++ og A+++

Fargede piler skiller energieffektive produkter fra mindre energieffektive. Antallet varierer fra produkt til produkt

Leverandørens navn eller varemerke og modellidentifikasjon

Årlig energibruk i kWh



Piktogrammer fremhever utvalgte egenskaper, lydnivå og forbruk. Antall varierer fra produkt til produkt

#### Merk:

- I en overgangsperiode vil du kunne se både det nye og det gamle merket.
- Et produkt som kom på markedet med det gamle energimerket før det ble obligatorisk å bruke det nye merket, kan uten tidsbegrensning selges med det gamle energimerket. Merk at dette kun gjelder for det enkelte produkt og ikke etterfølgende nye eksemplarer av den samme produktmodellen.
- De energimerkede produktkategorier som ennå ikke omfattes av den nye ordningen fortsetter under den gamle (f.eks elektriske stekeovner).



# De nye piktogrammene

I første omgang gjelder det nye energimerket for kjøle- og fryseapparater, fjernsynsapparater, vaskemaskiner og oppvaskmaskiner. Piktogrammene angir energibruk, lydnivå og andre utvalgte egenskaper. Merket vil omfatte flere produkter etter hvert som EU utvikler nye regler.

## KJØLE-/FRYSEAPPARATER

Du vil finne det nye energimerket for kjøle- og fryseapparater fra desember 2010. Fra 30. november 2011 blir merket gjort obligatorisk på alle nye produkter i EU. I Norge er det frivillig å benytte det nye energimerket helt fram til det reviderte energimerkedirektivet er godkjent og innlemmet i det norske regelverket.



Energibruk i kWh/år



Volumet av kjølerom i liter



Volumet av fryserom i liter



Lydnivå i dB(A)

## TV

Du vil finne det nye energimerket for fjernsyn fra desember 2010. Fra 30. november 2011 vil merket gjøres obligatorisk på alle nye produkter. I Norge er det frivillig å benytte det nye energimerket helt fram til det reviderte energimerkedirektivet er godkjent og innlemmet i det norske regelverket.



Energibruk i kWh/år basert på at fjernsynsapparatet står på 4 timer om dagen i 365 dager



Effektbehov i påslått tilstand gitt i watt



Hvis fjernsynsapparatet har en synlig, lett tilgjengelig av-knapp som reduserer fjernsynsapparatets elbruk til under 0,01 watt i avslått tilstand, kan man sette inn et  $\checkmark$  i dette piktogrammet.



Synlig skjermdiagonal i centimeter og tommer

## OPPVASKMASKINER

Du vil finne det nye energimerket for oppvaskmaskiner fra desember 2010. Fra 20. desember 2011 blir merket obligatorisk på alle nye produkter. I Norge er det frivillig å benytte det nye energimerket helt fram til det reviderte energimerkedirektivet er godkjent og innlemmet i det norske regelverket.



Energibruk i kWh/år (ved 280 standardoppvasker)



Vannforbruk i liter/år (ved 280 standardoppvasker)



Antal standardkuverter



Tørkeevne



Lydnivå i dB(A)

Alle oppvaskmaskiner skal minimum ha A i vaskeevne. Vaskeevne er derfor ikke lenger deklartert.

## VASKEMASKINER

Du vil finne det nye energimerket for vaskemaskiner fra desember 2010. Fra 20. desember 2011 blir merket obligatorisk på alle nye produkter. I Norge er det frivillig å benytte det nye energimerket helt fram til det reviderte energimerkedirektivet er godkjent og innlemmet i det norske regelverket.



Energibruk i kWh/år (ved 220 standardvasker)



Vannforbruk i liter/år (ved 220 standardvasker)



Kapasitet i kg for standard bomullsprogram ved 40 °C eller 60 °C (full maskin)



Sentrifugeringsevne



Lydnivå i dB(A) for vask og for sentrifugering på standard bomullsprogram ved 60 °C

Alle vaskemaskiner med en kapasitet over 3 kg skal minimum ha A i vaskeevne. Vaskeevne er derfor ikke lenger deklartert på energimerket.

Det tas forbehold om eventuelle feil.



# Spørsmål og svar



Det nye energimerket medfører endrede roller for leverandører og forhandlere, og i en overgangsperiode vil det nye og det gamle merket eksistere side om side. Her er svarene på de vanligste spørsmålene rundt dette.

## Hvem skal betale for de nye merkene og hvordan er rollefordelingen mellom leverandør og forhandler?

Leverandøren skal levere riktig energimerke for hvert produkt. Kostnadene dekkes av leverandøren. Forhandleren skal sørge for å plassere merket godt synlig, slik at forbrukerne har lett tilgang til informasjonen.

## Kan jeg sette det nye merket på et produkt som allerede er merket med gamle?

Nei. Det er leverandørens fulle ansvar å sende riktig merke med produktet, og som forhandler skal du bruke merket som leverandøren sender med produktet.

## Dersom forbrukeren velger et produkt med det gamle merket i en butikk, kan jeg da selge forbrukeren samme produkt fra mitt lager, men med det nye merket?

Ja. Du må imidlertid sørge for at forbrukeren ser et eksempel på det merket som sitter på det produktet som forbrukeren rent faktisk kjøper.

## Hvordan blir merket distribuert?

Merket følger med produktet fra leverandøren.

## Hvor lenge kan jeg selge et produkt med det gamle merket?

Et produkt som kom på markedet med det gamle energimerket før det ble obligatorisk å bruke det nye merket, kan selges med det gamle energimerket uten tidsbegrensning. Merk at dette kun gjelder for det enkelte produktet, ikke etterfølgende eksemplarer av den samme produktmodellen.

## Hvilken innvirkning har det nye energimerket på reklamemateriell?

Produktets energiklasse skal inngå i alt reklamemateriell (annonser og brosjyrer) som også inkluderer informasjon om pris og energibruk, eller teknisk informasjon om produktet. Dette gjelder kjøle- og fryseutstyr og fjernsyn fra 30. mars 2012. Fra 20. april 2012 gjelder det også for vaskemaskiner og oppvaskmaskiner.

## Tidsplan for den nye energimerket:

Flere produkter vil bli løpende dekket av den nye energimerkingen. Ved årsskiftet 2010-2011 kom det nye regler for kjøle- og fryseutstyr, fjernsyn, vaskemaskiner og oppvaskmaskiner. Det er sannsynlig at den nye energimerkingen kommer til å omfatte flere produkter i årene fremover. Først ut er tørketromler, varmtvannsberedere, kjeler og kombikjeler samt støvsugere.

## Hvem er ansvarlig for ukorrekte eller villedende opplysninger?

Leverandøren er selv ansvarlig for at informasjonen på energimerket og datablad er riktige.

## Hvordan blir forbrukerne orientert om den nye merket?

NVE utarbeider en informasjonsbrosjyre til forbrukere.

Brosjyren legges også ut på [www.nve.no](http://www.nve.no)

## Kan vi bestille flere merker?

Hvis merket er skadet eller mangler, kan du kontakte leverandøren for å få et nytt merke.

## Hvem kontrollerer at energimerket er synlig?

NVE sørger for at det blir gjennomført stikkprøver i butikker, der inspektører kontrollerer at energimerket er synlig på apparatene i butikken. Hvis energimerket ikke er synlig, må du endre dette slik at merkingen oppfyller kravene. Reklamemateriell vil også kontrolleres.

## Hva står økodesign for?

EU-landene har lovgivning som sikrer at alle produktene på EU-markedet oppfyller fastsatte minstekrav til energieffektivitet. Produkter som ikke oppfyller disse kravene kan ikke markedsføres i EU. Disse kravene er beskrevet generelt som økodesignkravene. Siden EFTA-landene Norge, Island og Lichtenstein har implementert økodesigndirektivet, gjelder de samme reglene i hele EØS.

## Hva er sammenhengen mellom økodesign og energimerket?

Mens energimerkingen henvender seg til forbrukere, er økodesignkravene relevante for produsenter og importører av energirelaterte produkter. Hvis det er krav om energimerking for et produkt, vil det fremover ofte også være økodesignkrav for produktet. Økodesignkravene kan ekskludere noen av de dårligste klassene på energimerkeskalaen, slik at produktene i disse energiklassene ikke kan markedsføres i EU eller EØS.