|  |
| --- |
| IBA RESEARCH . |
| **FORBRUKERUNDERSØKELSEN 2017** |
| **TV-TV MOTTAK**    **DAB RADIO**  **HODETELEFONER/ØREPROPPER**  **LYDPRODUKTER**  **WEARABLES**  **NETTBRETT/BÆRBAR PC**    **MOBILTELEFONER**  **VR BRILLER**  **KAMERA** |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |

Elektronikkbransjen

Oslo, 16. Januar 2017

## VEDR.: FORBRUKERUNDERSØKELSEN 2017

1. **INNLEDNING**

Undersøkelsen er gjennomført etter følgende retningslinjer:

* Web-intervjuer blant et landsomfattende og representativt utvalg på 1.002 personer (husholdninger).
* Intervjuene er gjennomført i tidsrommet 5-12. januar 2017 av Norstat
* Spørreskjemaet som ble benyttet er tatt med som bilag til rapporten.

* Det er stilt spørsmål om følgende produktgrupper:

Tv-Tv mottak

DAB Radio

Hodetelefoner/Ørepropper

Lydprodukter

Wearables

Nettbrett/bærbar PC

Mobiltelefoner

VR Biller

Vi skal i denne rapporten presentere hovedresultatene. Disse vil bli sammenliknet med resultatene fra tilsvarende tidligere undersøkelser.

Vi vil innledningsvis understreke at svarene fra denne type undersøkelser vil være beheftet med statistiske feil. Dette er et forhold det må tas hensyn til ved tolking av resultatene.

1. **TV,TV MOTTAK,DAB RADIO OG DAB ADAPTOR**

**2.1 TV**

**Hvor mange TV-apparater har du/dere alt i alt i bruk her i husholdningen, det vil si i alle rom hjemme, på hytta/fritidsbolig, i campingvogn/-bil eller i båt?**

I undersøkelsene de fem siste årene har vi kartlagt detaljert antall TV-apparater husholdningene disponerte,(pr 31.12) og har fått følgende svar:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
| **%** | **%** | **%** | **%** | **%** | **%** | **%** | **%** |
| Ett TV-apparat | 35 | 33 | 35 | 33 | 38 | 41 | 40 | 39 |
| To TV-apparater | 30 | 36 | 30 | 31 | 33 | 31 | 29 | 31 |
| Tre TV-apparater | 20 | 21 | 18 | 18 | 16 | 17 | 15 | 16 |
| Fire TV-apparater | 8 | 5 | 8 | 8 | 6 | 6 | 8 | 6 |
| Fem eller flere TV-apparater | 5 | 4 | 5 | 6 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| Har ikke |  |  |  | 4 | 3 | 2 | 5 | 5 |

* Nærmere 9 av 10 husholdninger (86%) har minst tre tv apparater. Denne andelen har holdt seg relativt konstant de siste tre årene.
* Andelen husholdninger som har bare ett TV-apparat har de siste årene ligget på ca 40%.

**TV-mottaking**

**2.1. Hvordan man ser på TV-programmene**

Spørsmål om dette ble stilt til hele utvalget.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** |
|  | % | % | % | % | % |
| TV-apparat | 96 | 98 | 96 | 92 | 91 |
| Mini-TV | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| PC | 33 | 31 | 37 | 40 | 34 |
| Nettbrett | 14 | 18 | 26 | 31 | 27 |
| Smarttelefon | 8 | 8 | 9 | 15 | 14 |
| Total | 152 | 156 | 169 | 180 | 168 |

* 9 av 10 forbrukere ser tv på tv apparatet. Andelen viser en svak synkende tendens.
* Resultatene tyder på at noen færre ser tv på pc og nettbrett, enn for et år siden.

**2.2. Nedlasting av TV-programmer**

Spørsmål om det hender at man laster ned TV-programmer fra nettet ble stilt til hele utvalget.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** |
|  | % | % | % | % | % |
| Ja, ofte | 10 | 8 | 10 | 11 | 10 |
| Ja, av og til | 39 | 37 | 36 | 37 | 40 |
| Nei, aldri | 51 | 56 | 54 | 51 | 50 |

* Ca 10% av tvseerne laster ofte ned tv programmer fra nettet. Denne andelen har vært relativ konstant de siste årene.

**2.3. Strømmetjenester**

Husholdningene i undersøkelsen abonnerer på følgende strømmetjenester:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** |
|  | % | % | % | % |
| Netflix | 20 | 22 | 38 | 44 |
| HBO Nordic | 2 | 2 | 8 | 14 |
| Viaplay | 6 | 4 | 10 | 11 |
| CMore Play  TV2 Sumo  Andre | 2  -  3 | 2  5  2 | 1 15 4 | 2  16  4 |
| Abonnerer ikke | 74 | 63 | 51 | 49 |

* Ca halvparten av husstandene abonnerer i dag på strømmetjenester. Det er omtrent like mange som for et år siden.
* Andelen husholdninger som abonnerer på Netflix har økt fra 38% i 2015 til 44% i 2016.

**3. DAB RADIO**

* Andelen husholdninger som har kjøpt DAB radio i 2016 er 35%, en økning på 32% fra 2015.
* I tillegg estimerer Digitalradio Norge at rundt 90% av solgte nybiler i 2016 har dab, det tilsvarer rundt 140.000 enheter.
* Basert på disse resultatene vil totalsalget av DAB radio i 2016 være 965 000 enheter.
* Andelen som har kjøpt DAB-adapter var:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 |
| Til bilradio | 5% | 5% |
| Til radio hjemme | 3% | 1% |

* Det er med andre ord relativt få som har kjøpt DAB-adapter i 2016.
* 26% av husstandene har planer om å kjøpe DAB-adapter i 2017, mens 8% har planer om å kjøpe til hjemme-radioen.

1. **HODETELEFONER/ØREPLUGGER**

I følge undersøkelsen er andelen av de spurte som har kjøpt hodetelefoner og eller øreplugger i løpet av 2014 og 2015:

2014 2015 2016

33% 38% 30%

30% 21% 21%  
23% 23% 17%

* Kjøpt hodetelefoner og/eller øreplugger
* Kjøpt hodetelefoner
* Kjøpt øreplugger

Basert på denne informasjonen vil et estimat på total salget av hodetelefoner og øreplugger i Norge de tre siste årene:

2014

2016

2015

Ca 840 000 enheter

Ca 680 000 enheter

Ca 840 000 enheter  
ca 900 000 enheter

* Hodetelefoner ca 1,2 millioner enheter
* Øreplugger ca 900 0000 enheter

Forbrukerene som har kjøpt hodetelefoner de tre siste årene ble spurt om hva hodetelefonene kostet. Svarene ble:

2016

44%

37%

13%

2014

2015

55%

39%

6%

* Under 1000 kroner 73%
* 1000-2999 kroner 25%
* Over 3000 kroner 2%
* Forbrukerne kjøper stadig dyrere hodetelefoner. I dag har 13% av de spurte betalt mer enn 3000 kroner for hodetelefonene, mens for to år siden var denne andelen på bare 2%.

**4. LYDPRODUKTER**

Andelen spurte som har de ulike lydprodukter og andelen som har kjøpt noen av disse i løpet av 2014 fremgår i følgende oversikt.

Markedstall

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Antall enheter 2014 | Antall enheter 2015 | Antall enheter 2016 |
| Musikkanlegg | Ca 140 000 | Ca 120 000 | Ca 70 000 |
| Multiromanlegg | Ca 95 000 | Ca 70 000 | Ca 70 000 |
| Hjemmekinoanlegg | Ca 70 000 | Ca 70 000 | Ca 70 000 |
| Bordradio | Ca 470 000 | Ca 375 000 | Ca 300 000 |
| Strømmehøyttalere | Ca 70 000 (kjøpere) | Ca 305 000 | Ca 260 000 |
| Frittstående høyttalere | Ca 120 000 (kjøpere) | Ca 70 000 | Ca 70 000 |
| MP3-spiller (ipod) | Ca 70 000 | Ca 70 000 | Ca 25 000 |

**5 WEARABLES**

**5.1 SMARTBÅND**

* Andelen av de spurte som har kjøpt smartbånd de tre siste årene er:

2014- 6%

2015 – 12%

2016- 11%

* Det er ca 4 millioner personer 18 år og eldre i Norge. Basert på resultatet fra denne undersøkelsen er salget av smartbånd de siste tre årene ca 1,1-1,2 millioner enheter (beregningene må tolkes med forsiktighet da de vil være beheftet med statistiske feil knyttet til utvalgsundersøkelser).
* Salget hvert år har vært:

2014- 240 000 enheter

2015- 480 000 enheter

2016- 440 000 enheter

Totalt: 1 160 000

Andelen av de spurte som har kjøpt selv/og eller fått i gave smartbånd 2016 er:

* Totalt har 12% av de spurte smartbånd. Det er relativt flere blant personer i aldersgruppen 30-39 år som har smartbånd.

**5.2 SMARTKLOKKE**

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Andelen som har kjøpt selv og/eller fått i gave smartklokke er:

2016

8%

2015

2014

6%

6%

9%

7%

3%

TOTALT 2%

ALDER

17%

9%

6%

4%

Under 30 år 5%

30-39 år 3%

40-49 år 3%

50 år + 1%

* Det er i første rekke forbrukere under 30-39 år som har kjøpt smartklokke.
* Antall smartklokker som er solgt de siste tre årene er:

2014- 80 000 enheter

2015- 240 000 enheter

2016- 320 000 enheter

Totalt: 640 000 enheter

**6 NETTBRETT/BÆRBAR-PC**

**RESULTATER**

**6.1. Bestand nettbrett – lesebrett**

Andelen som har nettbrett og lesebrett er:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Nettbrett | 54% | 78% | 75 % | 73% |
| Lesebrett | 5% | 8% | 7% | 9% |

* Andelen av husstanden som har nettbrett har vist en svak fallende tendens de siste årene. I dag har 73% av husstandene nettbrett.

**6.2. Nettbrett**

Følgende spørsmål er blitt stilt i alle undersøkelsene: *”Hvor mange nettbrett har dere alt i alt anskaffet her i husholdningen siste år? Med anskaffelse mener vi nettbrett som familiemedlemmer har kjøpt selv, fått i gave og/eller fått i arbeidsforhold.”*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Antall nettbrett | 2012  % | 2013  % | 2014  % | 2015  % | 2016  % |
| Ingen  Ett  To  Tre eller flere | 59  32  7  2 | 60  29  9  2 | 50  32  13  5 | 49 34 12 4 | 54  32  12  3 |

* Andelen av husstanden som har kjøpt nettbrett i 2016 har falt sammenliknet med de to tidligere år. I 2016 var det 46% som har kjøpt nettbrett.
* Tallene indikerer at salget av nettbrett var noe lavere i 2016 enn i de to tidligere år.

**7 MOBIL**

For å få et estimat på hvor lang levetid mobiltelefonene har ble følgende spørsmål stilt ”den nest siste mobiltelefonen du hadde, altså den du hadde FØR den du har i dag, hvor lenge hadde du denne? Forsøk å angi tiden i antall måneder”. Tilsvarende spørsmål ble også stilt i 2015.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| GJENNOMSNITTLIG ANTALL MÅNEDER | 2015 | 2016 |
| TOTALT | 31,4 | 33,0 |
| ALDER |  |  |
| Under 30 år | 24,1 | 23,3 |
| 30-39 år | 23,6 | 27,1 |
| 40-49 år | 28,5 | 29,4 |
| 50 år og eldre | 35,3 | 41,2 |
| KJØNN |  |  |
| Mann | 31,0 | 31,8 |
| Kvinne | 31,8 | 34,2 |

* Tallene indikerer at eierne av mobiltelefoner beholder disse noe lenger i dag enn for ett år siden.
* I 2016 var den gjennomsnittlig levetiden for mobiltelefoner 33 måneder, men den for ca ett år siden var 31,4 måneder.
* Alle grupper av forbrukere beholder sin mobiltelefon lenger i dag enn for ett år siden bortsett fra forbrukerne i aldersgruppen under 30 år. I 2015 beholdt denne aldergruppen sin mobiltelefon i overkant av 2 år, mens i 2016 var levetiden redusert til under 2 år.
* Ved tolking av tallen må vi huske på at utvalget består av personer 18 år og eldre. Det vil si at de yngste brukergruppene ikke er med i undersøkelsen.

**8 VR BRILLER**

* Det ble gitt en relativt detaljert forklaring på Virtuell virkelighet og VR briller for intervjuobjektene før de aktuelle spørsmålene ble stilt. På spørsmålet om intervjuobjektene hadde kjøpt/fått i gave VR utstyr/briller fikk vi følgende svar:

|  |  |
| --- | --- |
| Ja i 2015 eller tidligere | 1% |
| Ja i 2016 | 5% |

* Totalt har 6% kjøpt/fått VR briller. Dette indikerer et salg av VR briller på ca 240 000 enheter i Norge frem til i dag.
* Det er i første rekke forbrukere i aldersgruppen 18-29 år og 40-49 år som har kjøpt dette utstyret.