



Elektronikkbransjen – Fotorådet

Foto-undersøkelsen 2018

Morten Island

Kort om undersøkelsen

- Bakgrunn
 - Undersøkelsen skal gi elektronikkbransjen og forrådet innsikt i folks fotovaner, kjennskap til aktører og kjøpevaner.
- Datainnsamling
 - Datainnsamlingsmetode: CAWI
 - Tidsperiode for datafangst: Mars/april 2018
- Utvalg
 - Undersøkelsens univers er Norges befolkning, 16 år og eldre.
 - Utvalget er tilfeldig trukket fra Responspanelet, etter kriteriene kjønn, 6-delt alder og landsdel. Datagrunnlaget er vektet etter tilsvarende struktur.
 - Datagrunnlaget består av 1.540 respondenter.
- Noen endringer fra 2017
 - Expert har skiftet navn til Power
 - Lefdal har blitt en del av Elkjøp
 - Smartphoto.no lagt til som nettleverandør av billedprodukter
 - Expert fjernet som nettleverandør av billedprodukter

Styrkes eller svekkes hovedtrendene i 2018?

● Skifte fra vanlig kamera til mobilkamera

● => Lenger siden man sist kjøpte et kamera

● => Fører til nedgang i antall solgte kamera

● Sterk økning i bilder tatt med mobil vil bidra til økt antall bilder tatt totalt

● => Økt salg av bildeprodukter

● Gruppen som kun tar bilder med mobilkamera kjøper dog mindre bildeprodukter enn andre og det er et spørsmål om økt antall mobilbilder tatt vil kunne kompensere økonomisk for at antallet bilder tatt med kamera er synkende.

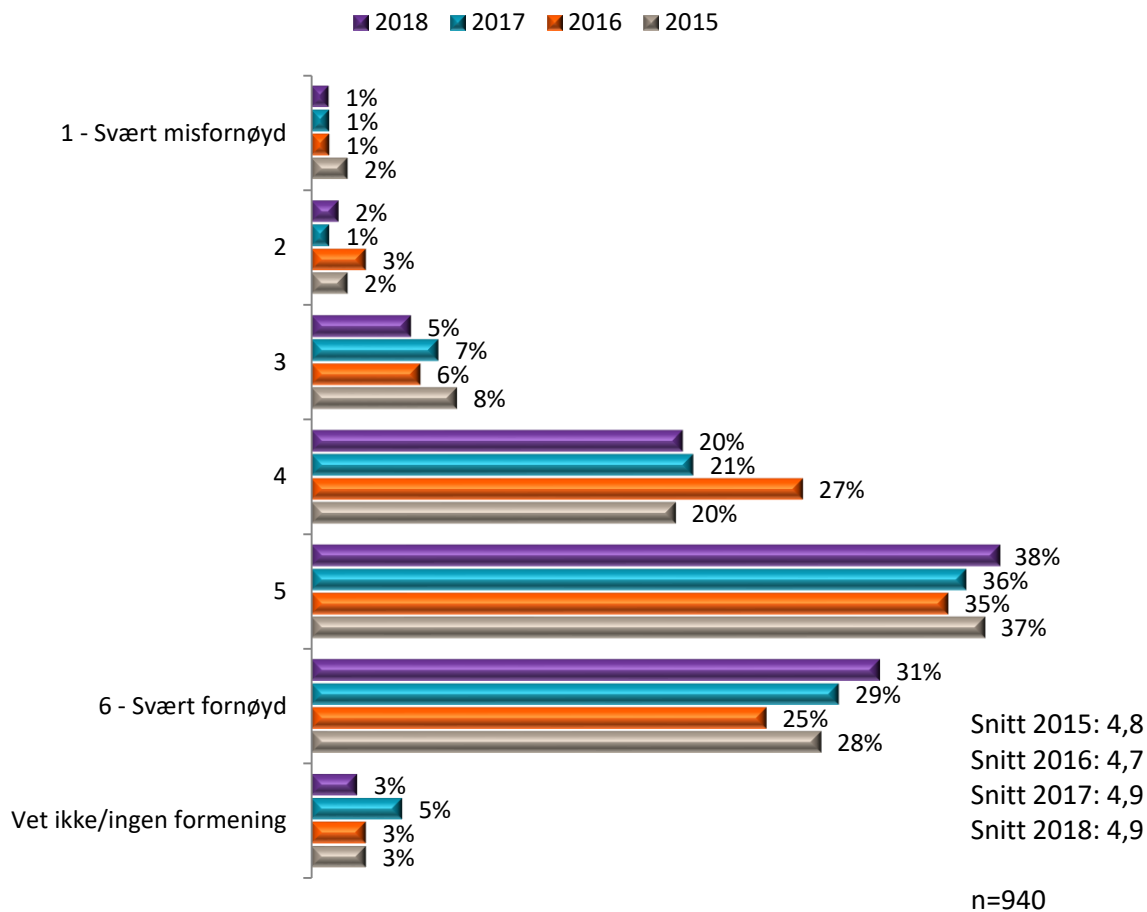
● Fra vanlige papirbilder til fotobøker



Fotobutikker/kjeder

RESPONS

Alt i alt, hvor fornøyd var du med utsalgsstedet?

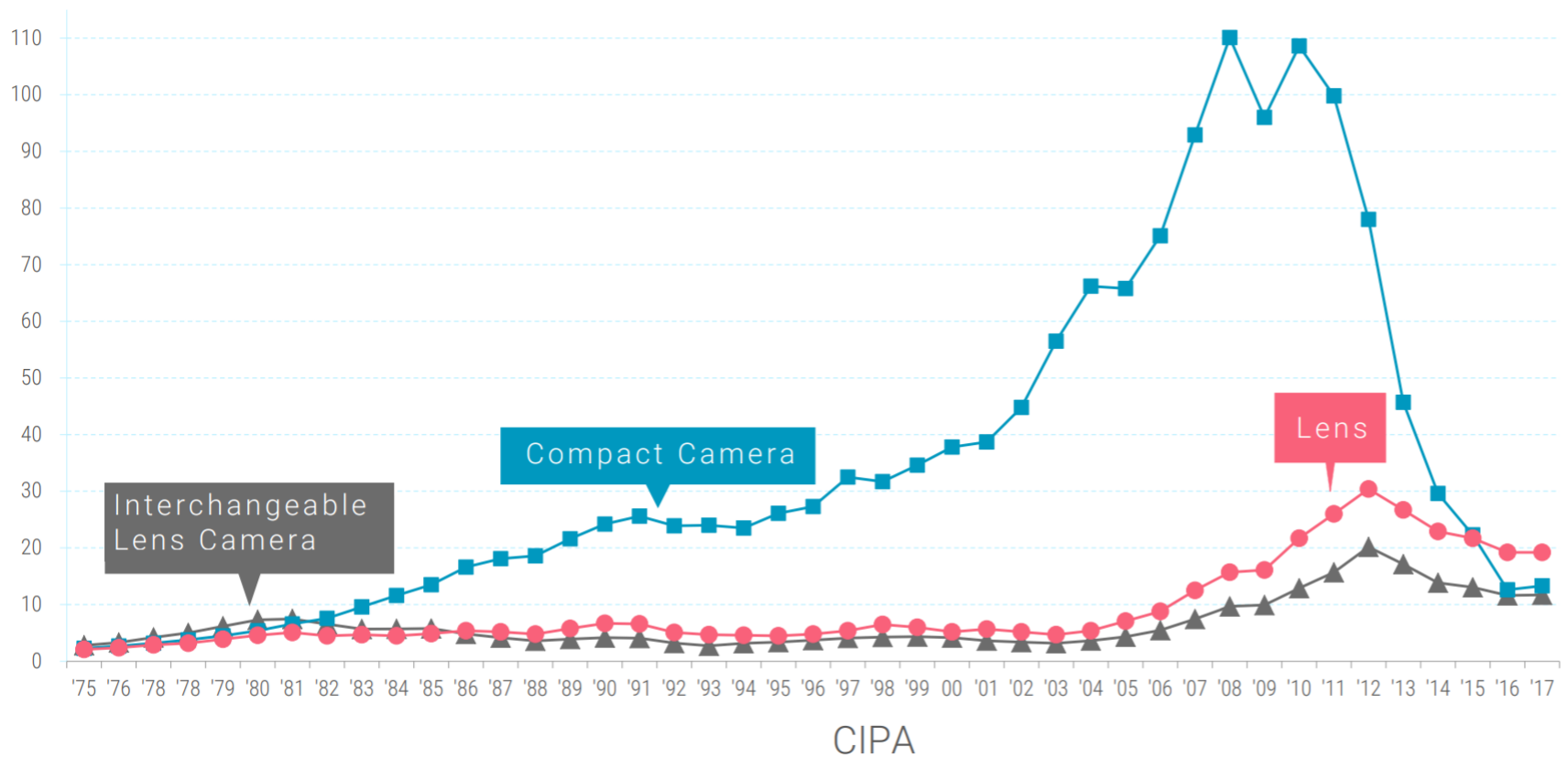


Generelt er kamerakjøperne meget godt fornøyd (snitt 4,9) med det utsalgsstedet de sist kjøpte kamera hos.

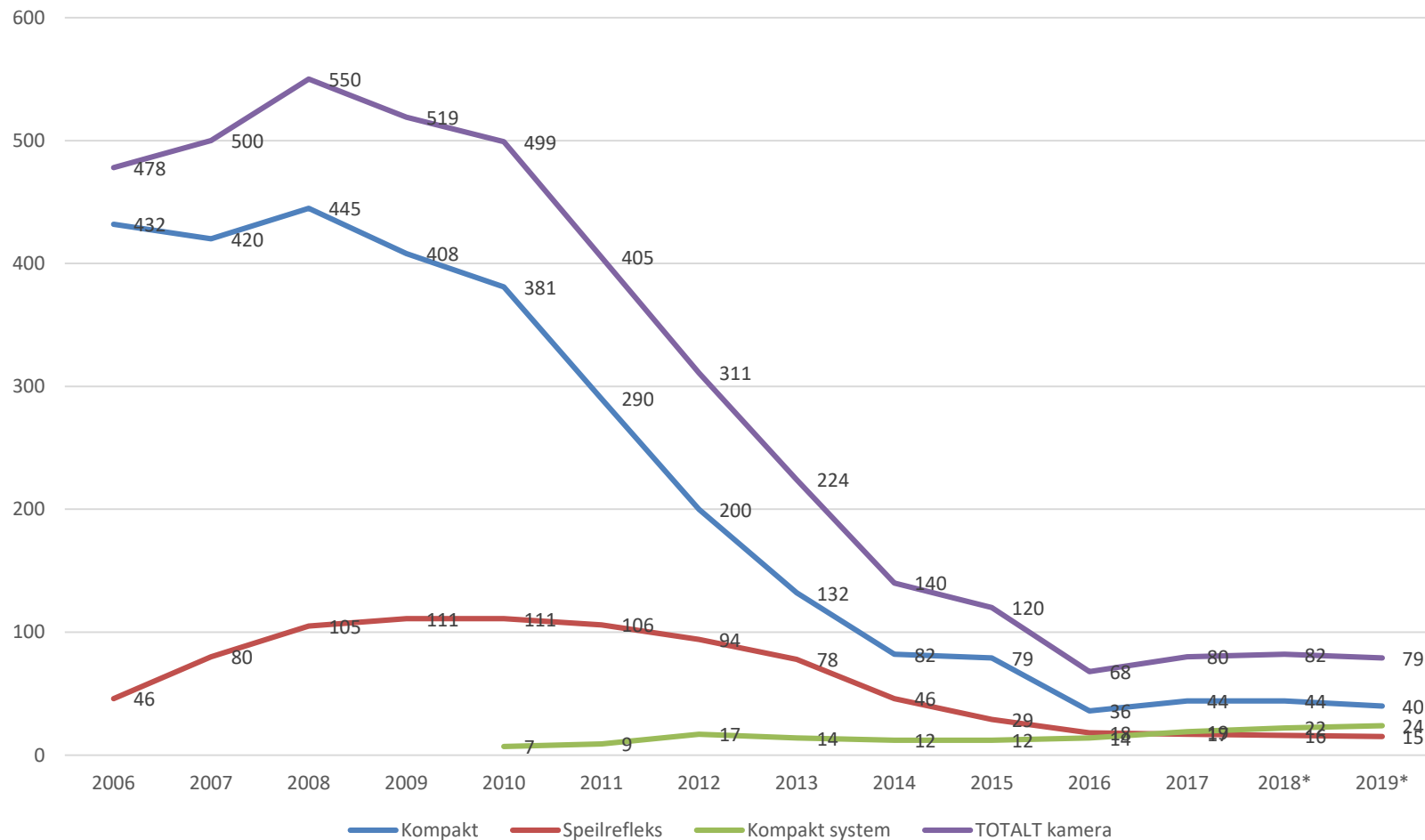


Kjøp, innehav og bruk av kameraer og tilleggsutstyr

2017 er første året med salgsvekst i verden for digitale kameraer siden 2010!

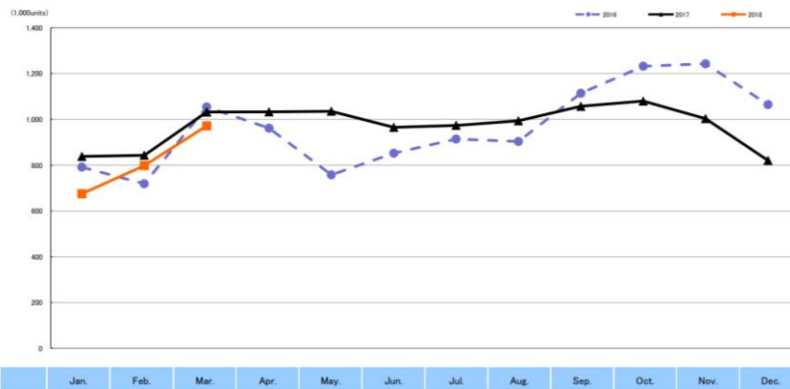


Også i det Norske markedet var det total vekst i 2017

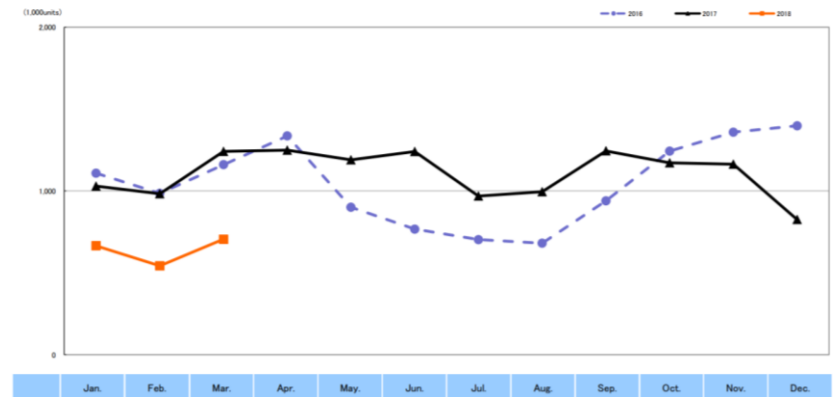


Starten på 2018 er ikke like positiv

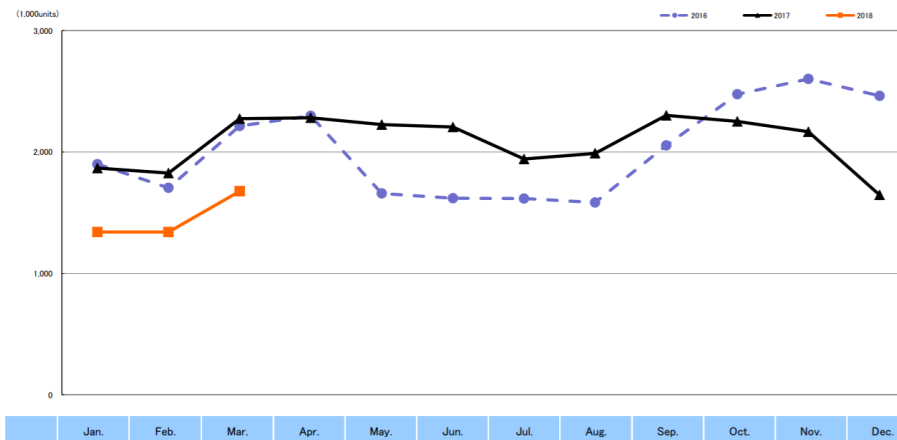
Quantity of Total Shipment of Interchangeable Lens DSC [Worldwide]
Comparison of 2016 , 2017 and 2018 :Jan.-Mar.



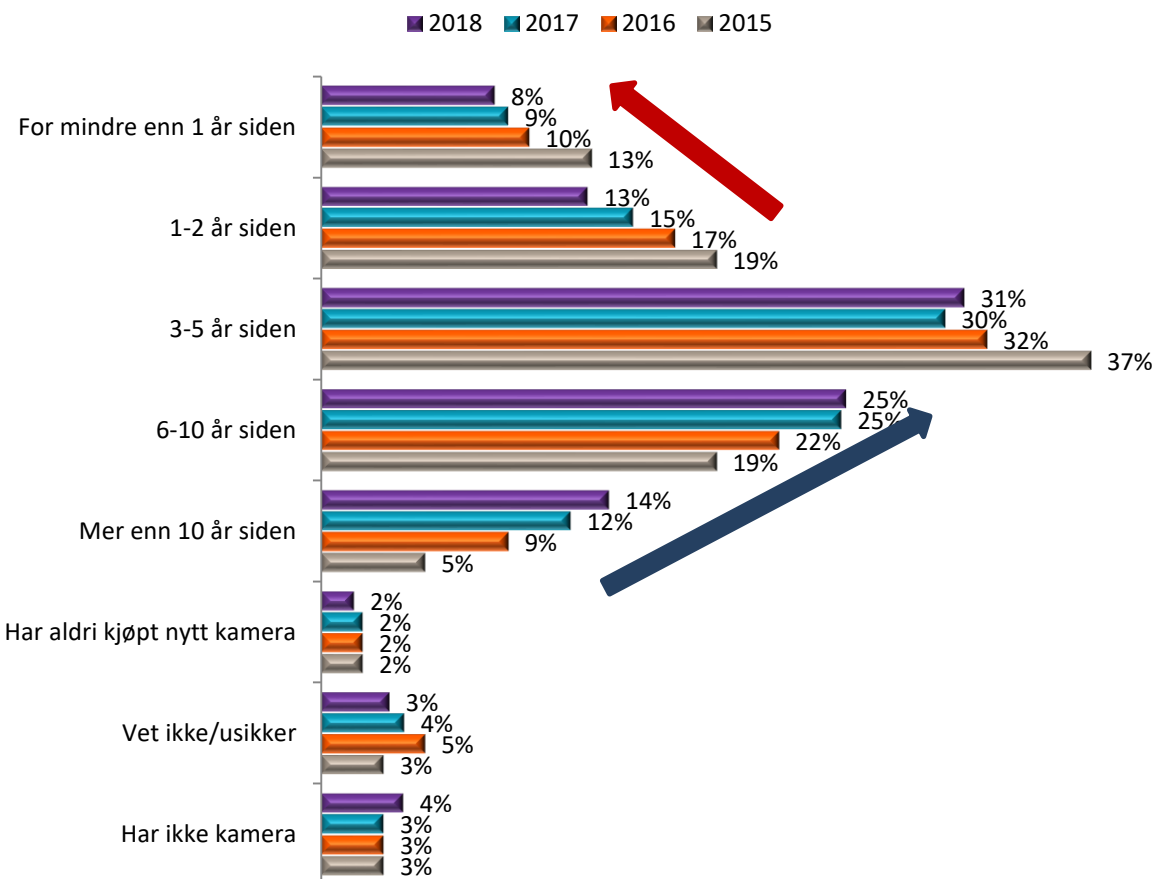
Quantity of Total Shipment of Built-in Lens DSC [Worldwide]
Comparison of 2016 , 2017 and 2018 : Jan.-Mar.



Quantity of Total Shipment of DSC [Worldwide]
Comparison of 2016, 2017 and 2018 :Jan.-Mar.



Når kjøpte du/noen i husstanden sist nytt kamera?



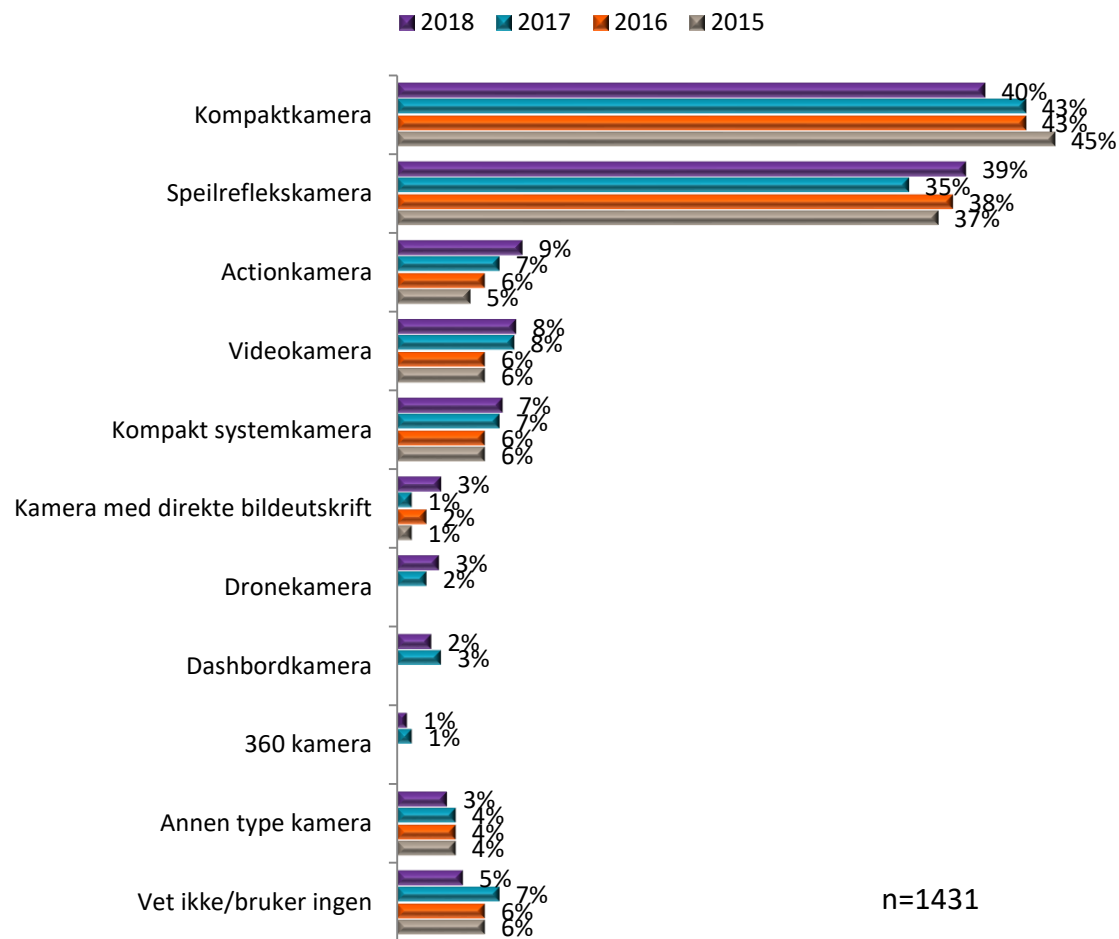
n=1540

Andelen som har kjøpt kamera for 2 eller færre år siden er lavere i år enn i 2017 mens andelen som har kjøpt kamera for 6 år eller mer siden er høyere enn i 2017. Trenden vi observerte de siste årene forsterkes altså i år også og forsterkes fordi mobiltelefonkameraene stadig forbedres.

33 % i aldersgruppen under 25 år har kjøpt et kamera i løpet av de 2 siste årene mot kun 13 % i aldersgruppen over 65 år.

Menn har i større grad enn kvinner kjøpt kamera for mindre enn 2 år siden (25 % mot 16 %).

Hva slags kamera kjøpte du?

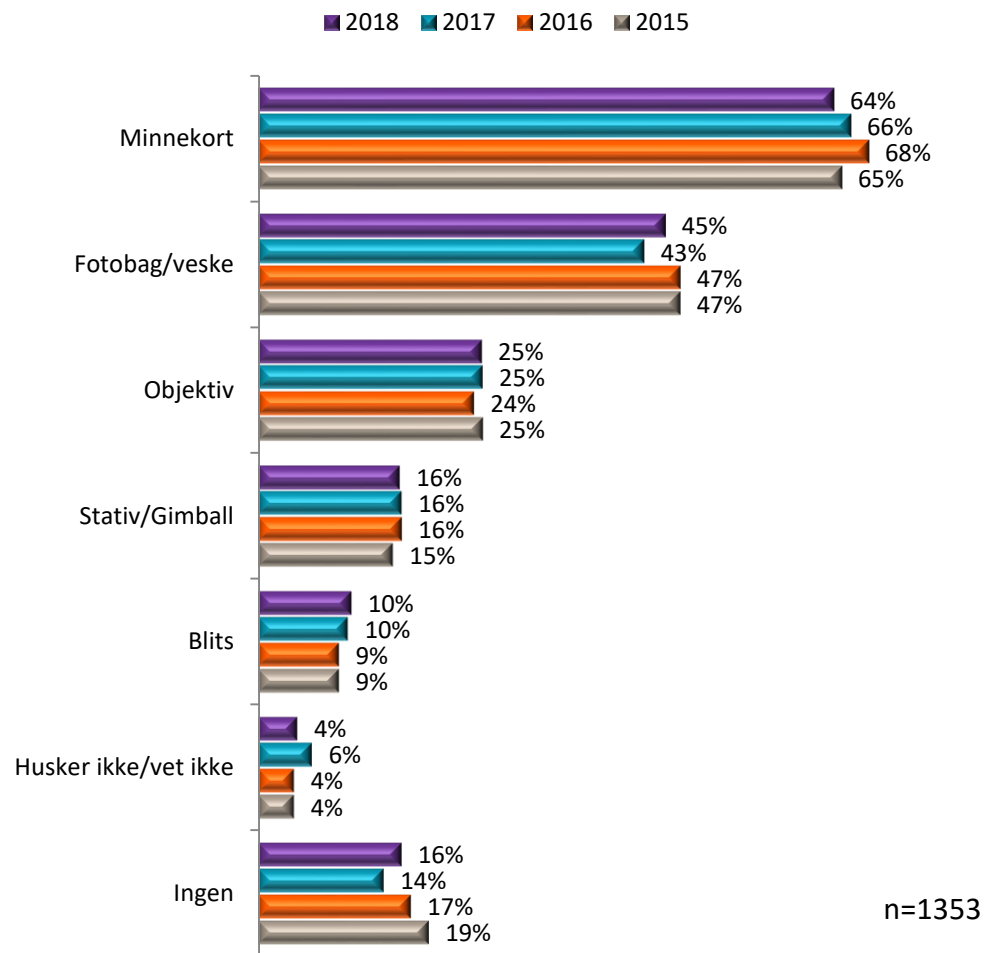


Andelen som kjøper kompaktkamera har gått litt ned fra 2017 til 2018 mens andelen som kjøper speilreflekskamera har gått opp fra 2017 til 2018. Andelen som kjøper speilrefleks har aldri vært nærmere andelen som kjøper kompakt, neste år er det realistisk at speilrefleks går forbi.

Andelen som kjøper kompaktkamera er høyere blant aldersgruppen over 65 år.

Andelen som kjøper speilreflekskamera er høyere blant menn og de som har barn under 16 i husstanden.

Hvilke tilleggsutstyr til kameraet/kameraene kjøpte du?



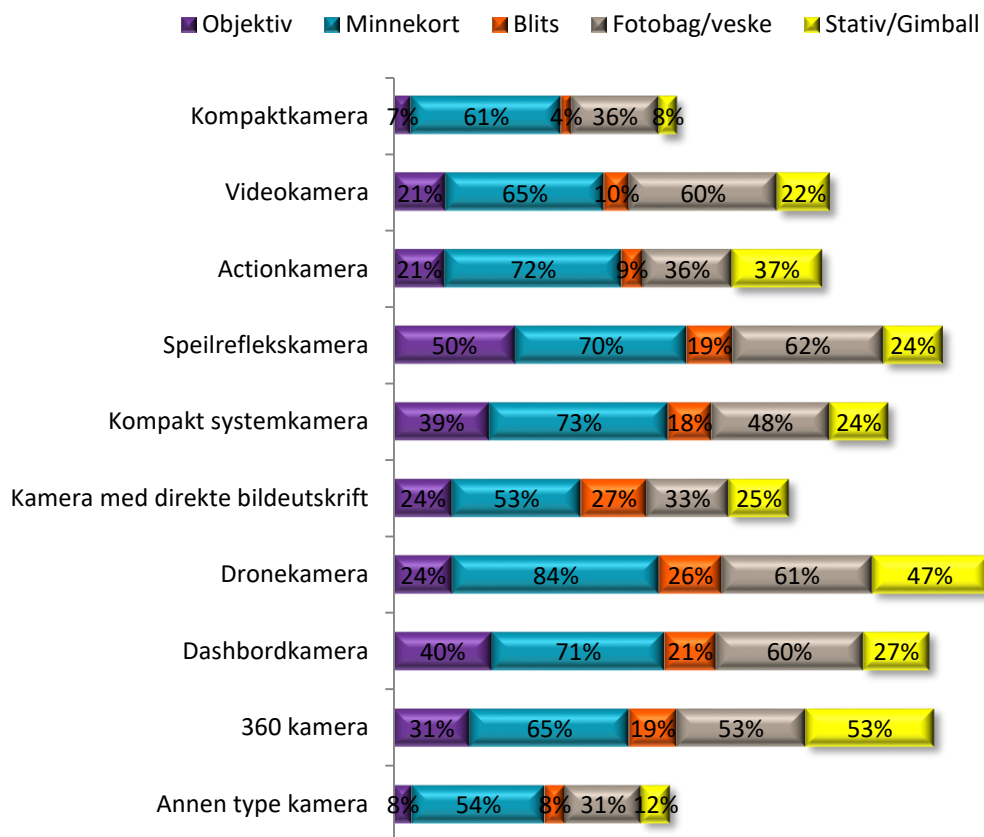
Generelt holder salget av tilleggsutstyr seg stabilt og andelen som ikke kjøper tilleggsutstyr er fremdeles lav.

Trenden vi fokuserte på i 2013-2017 om at økt salg av system- og speilreflekskameraer på bekostning av kompaktkameraer ville gi økt salg av tilleggsutstyr, holder i seg!

Andelen som kjøper minnekort, objektiv, stativ og blits er høyere blant menn.

90 % av de proffe kjøper minnekort mot 58 % av nybegynnere.

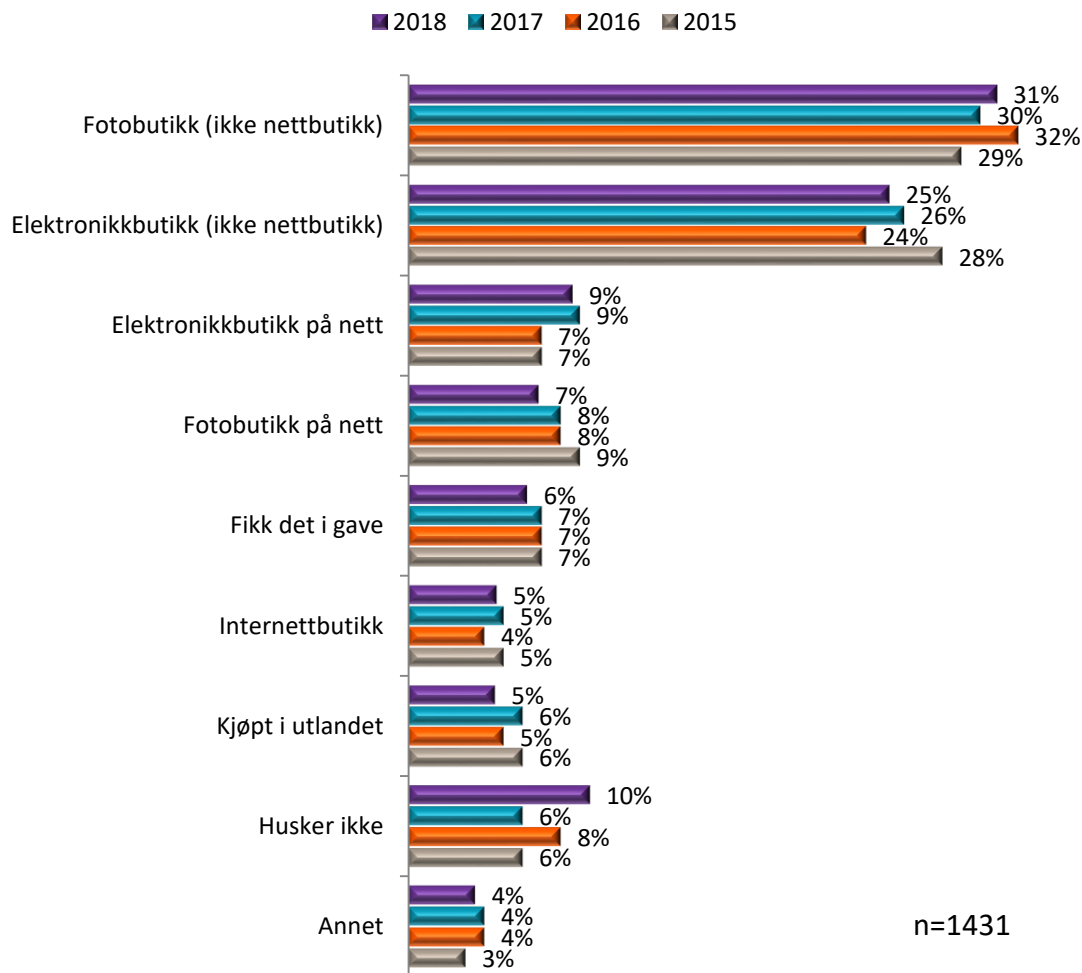
Tilleggsutstyr kjøpt til kameratype kjøpt



Et skifte fra kompaktkamera til Speilreflekskamera vil automatisk føre til en økt salg av tilleggsutstyr. En som har speilreflekskamera har også i år kjøpt ca. dobbelt så mye tilleggsutstyr enn en som har kjøpt kompaktkamera.

Salg av dronekamera, dashbordkamera og 360 kamera genererer mye salg av tilleggsutstyr.

Hvor kjøpte du/din husstand det siste anskaffede kameraet?

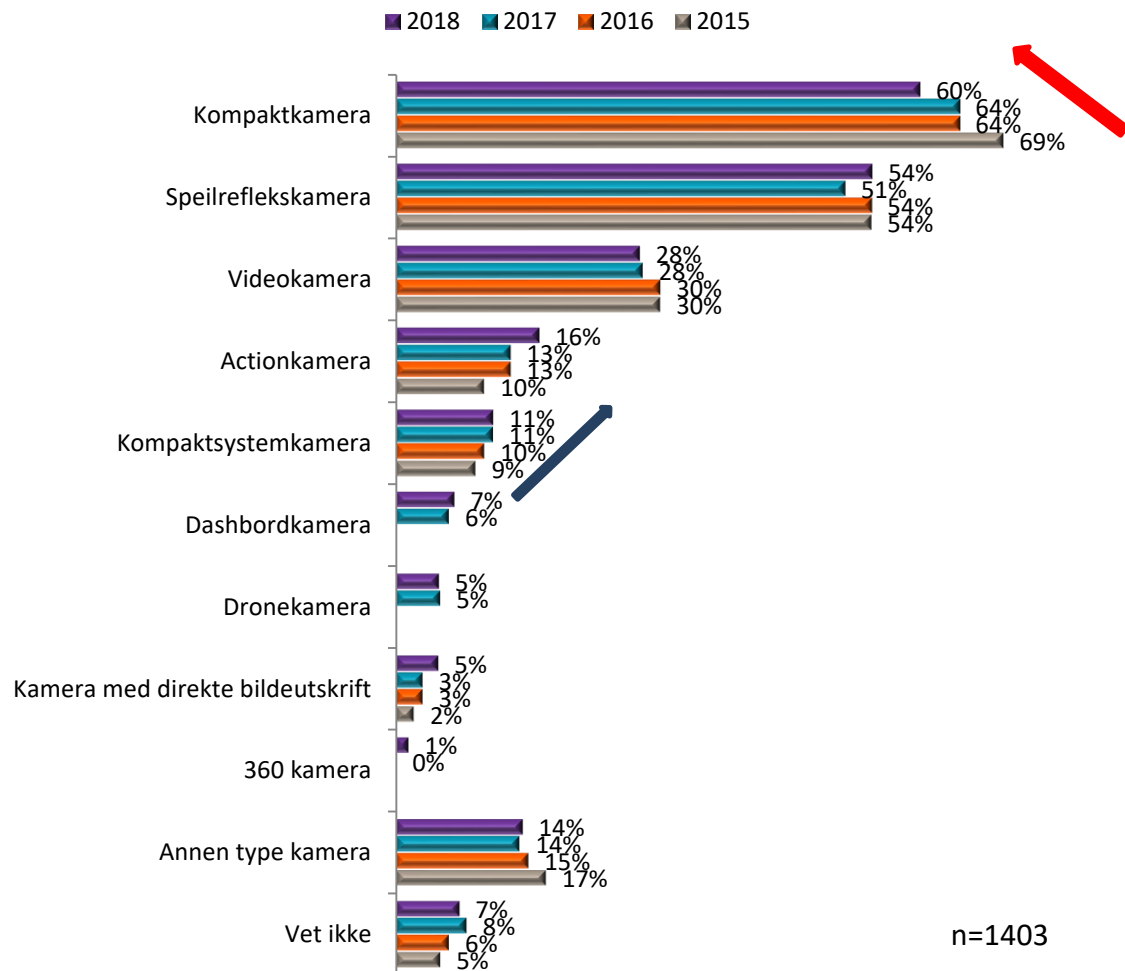


Andelen som kjøpte siste kamera i fotobutikk går litt opp i 2018 mens andelen som har kjøpt kamera i elektronikkbutikk går litt ned.

Det er spesielt i aldersgruppen over 55 år at flest handler i fysiske fotobutikker (47 %). Det er også i denne aldersgruppen vi finner de som tar mest bilder med kamera (Hobbysegmentet)

Bruken av de fysiske fotobutikkene viser at den kompetansen som finnes i butikkene fremdeles er viktig for og verdsettes av forbrukerne.

Hvilke(n) type(r) kamera har du/din husstand?



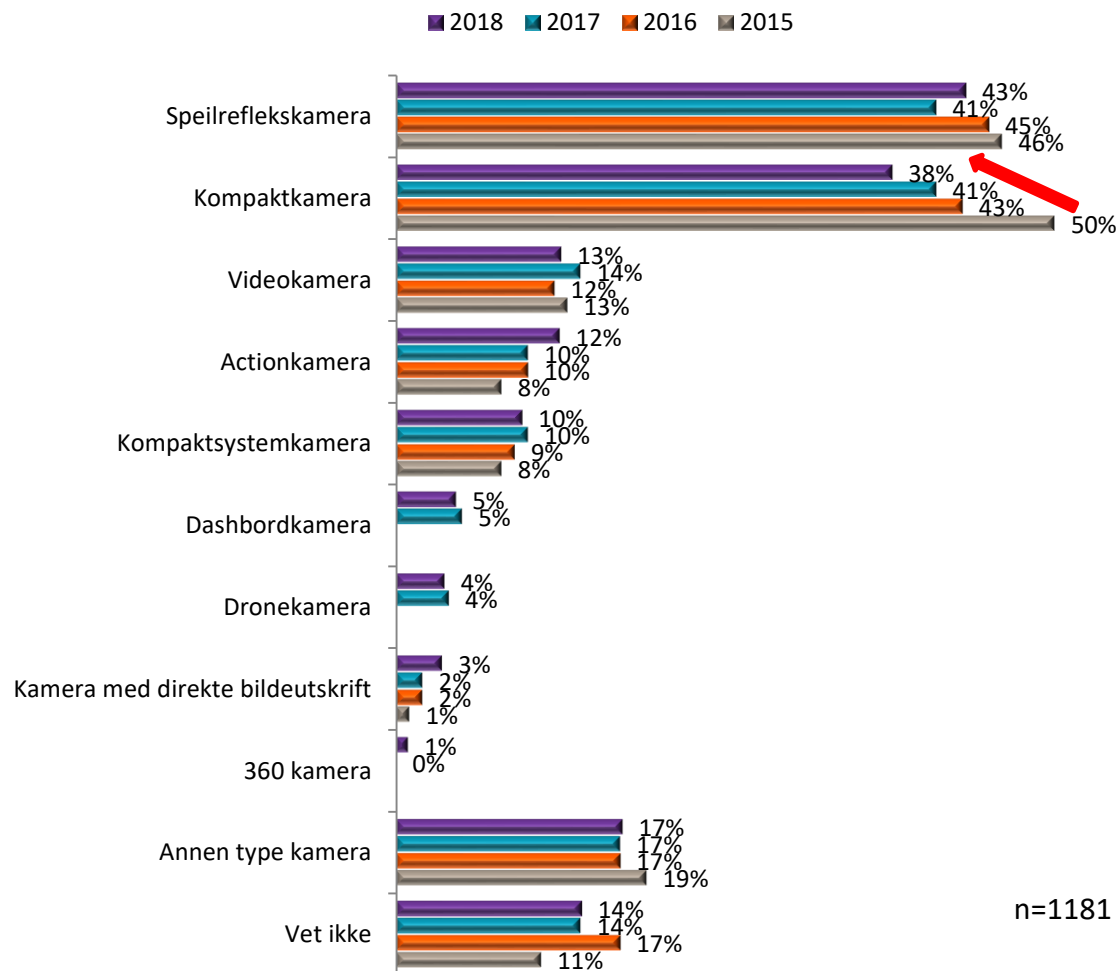
Kameratypen som opplever størst fremgang er speilreflekskamera med 3 prosentpoeng mens kompaktkamera går tilbake fra 64 % til 60 %.

Av de nye kameratypene er det hhv. 7 % og 5 % som oppgir at de har dashbordkamera og dronekamera.

Barnefamiliene har i større grad enn andre videokamera, actionkamera og speilreflekskamera.

n=1403

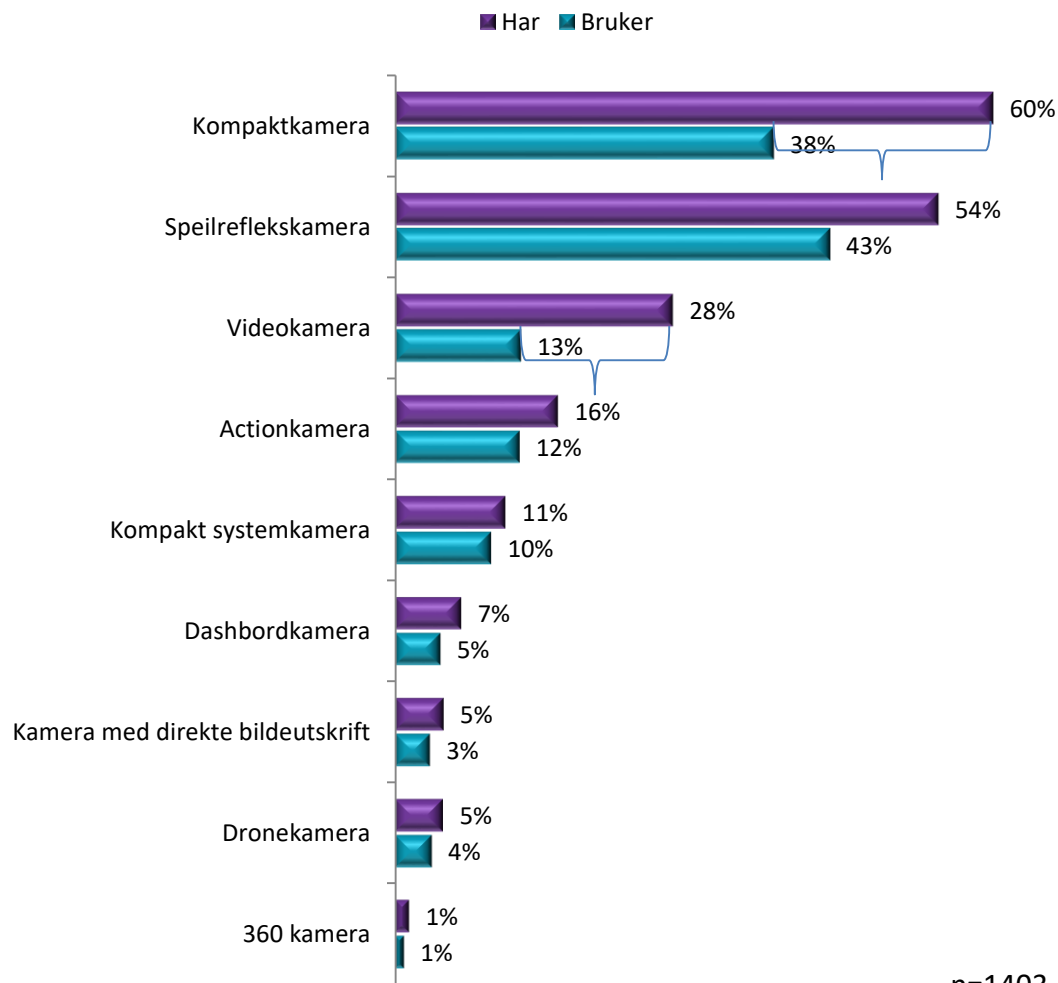
Hvilke(n) type(r) kamera bruker du/din husstand?



Bruken av kompaktkameraer fortsetter å synke. Den viktigste forklaringen er selvsagt at flere bruker mobilkamera der de før brukte kompaktkamera.

Speilreflekskamera øker fra 41 % til 43 %

Hvilke(n) type(r) kamera har/bruker du/din husstand?

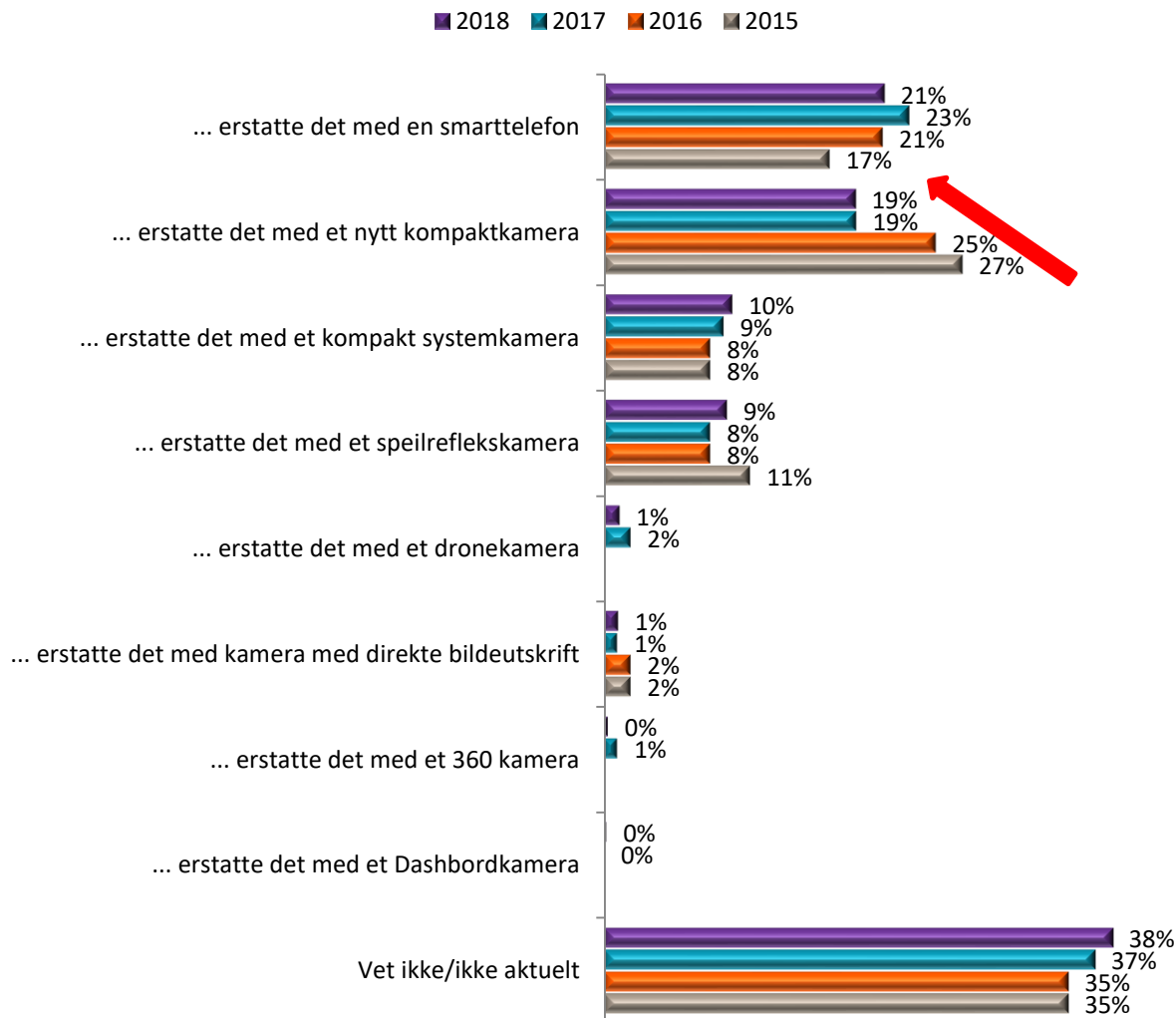


n=1403

Generelt er det en del som ikke benytter kameraene sine. Spesielt er det mange som ikke benytter kompaktkamera (22 %-poeng) og videokamera (15 %-poeng)

Barnefamiliene benytter i større grad enn andre speilreflekskamera og videokamera.

Når ditt kompaktkamera skal erstattes, vil du da ...



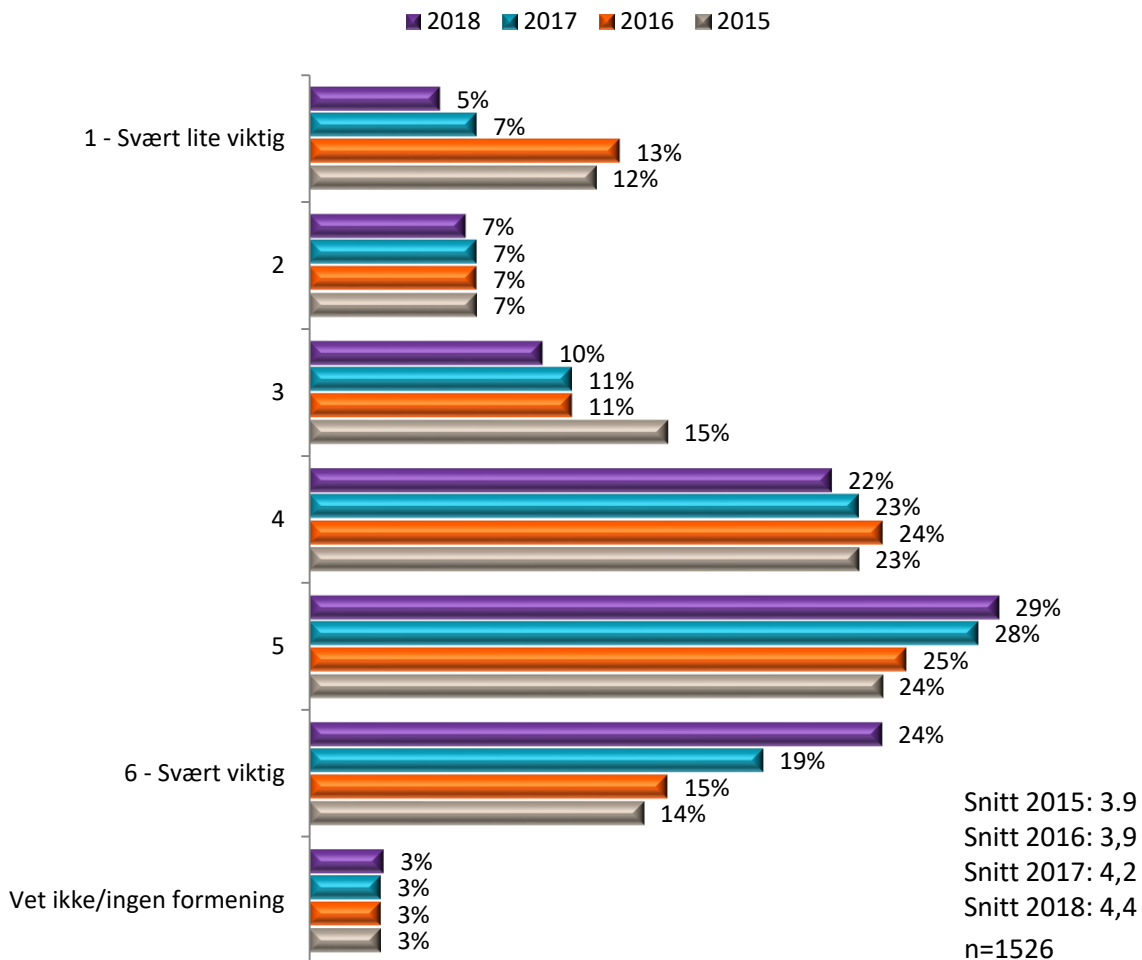
For andre gang er det større andel som vil erstatte et kompaktkamera med kameraet på smarttelefon (21 %) enn med et nytt kompaktkamera (19 %).

Resultatene viser at stadig færre vil erstatte kompaktkameraet med et nytt kompaktkamera. Det er nå i aldersgruppen 25-34 år det er mest aktuelt å erstatte med smarttelefon (33 %).

Den yngste aldersgruppen som har benyttet smarttelefon i mange år er den gruppen som i størst grad vil bytte ut kompaktkameraet med et dronekamera (8 %).

n=846

Sist gang du kjøpte mobiltelefon, hvor viktig var kvaliteten på mobilkameraet for ditt valg av mobiltelefon?

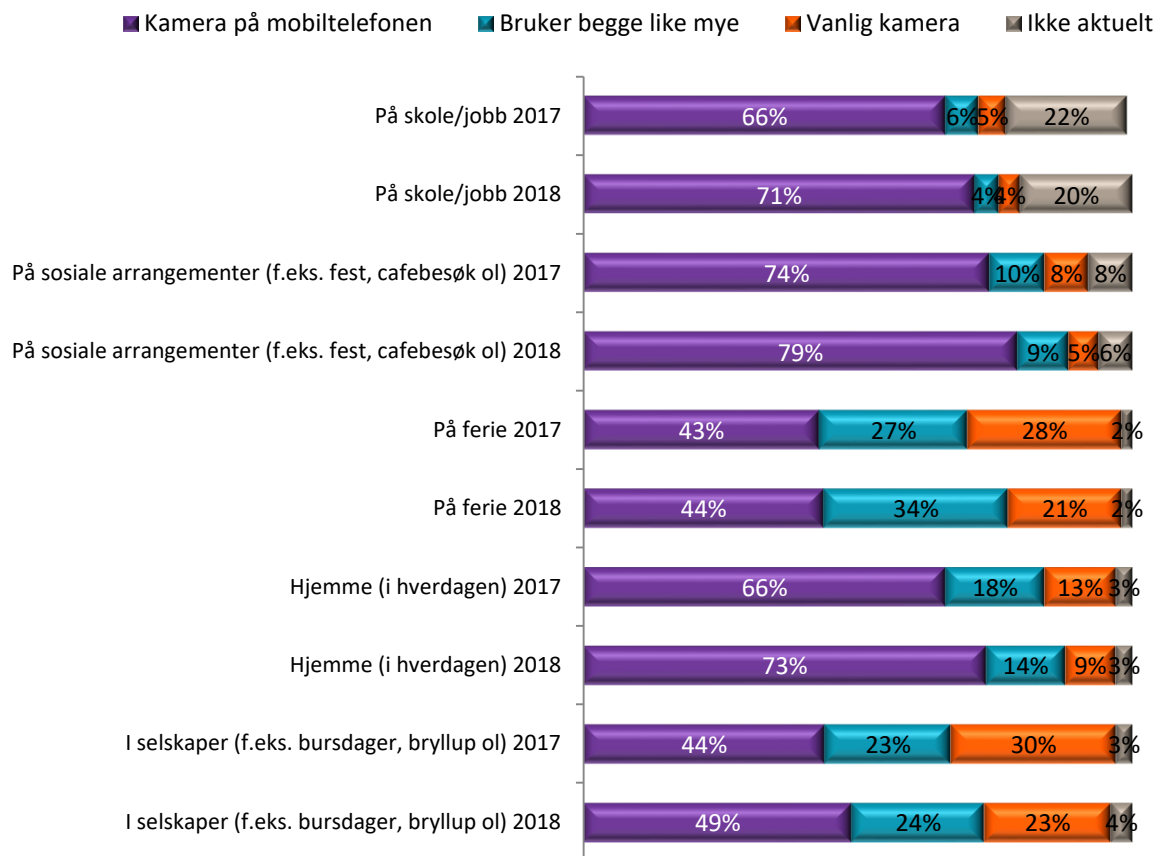


Kvaliteten på mobilkamera er viktigere i 2018 enn i 2017 for mange når de kjøper mobiltelefon. Trenden om at det blir viktigere fortsetter.

Kvaliteten på mobilkameraet er fremdeles viktigere for kvinner enn for menn (4,7 mot 4,1) og for aldersgruppen 16-24 år som scorer et snitt på 4,6. Like viktig er det for de som har barn (4,6).

Hvilket kamera av mobiltelefonkameraet og et vanlig kamera bruker du normalt å ta bilder med I følgende situasjoner:

Nytt spm 2017

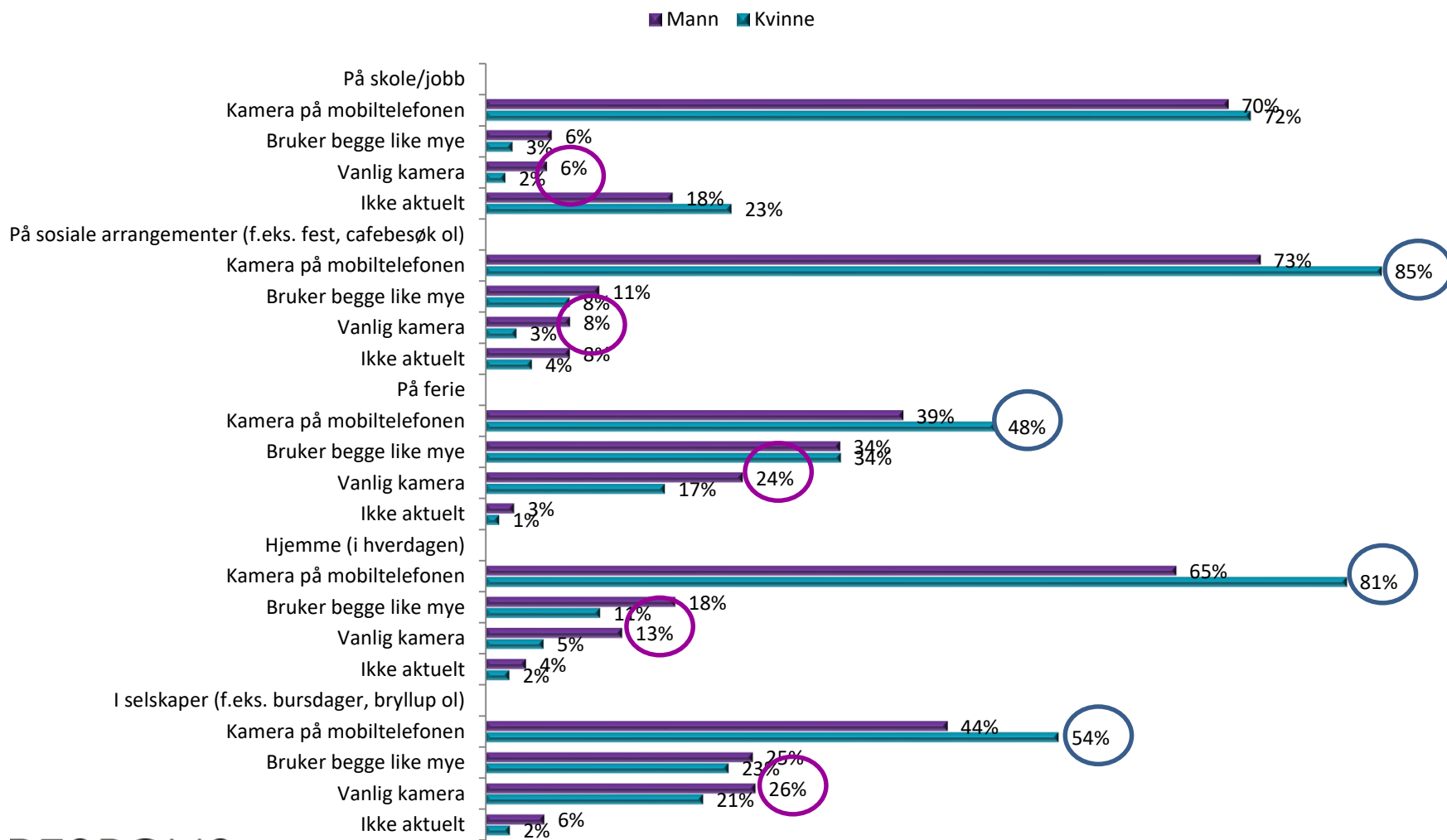


Mobilkamera brukes oftere i 2018 enn i 2017 i alle situasjoner, spesielt på skole/jobb, sosiale arrangement og hjemme i hverdagen.

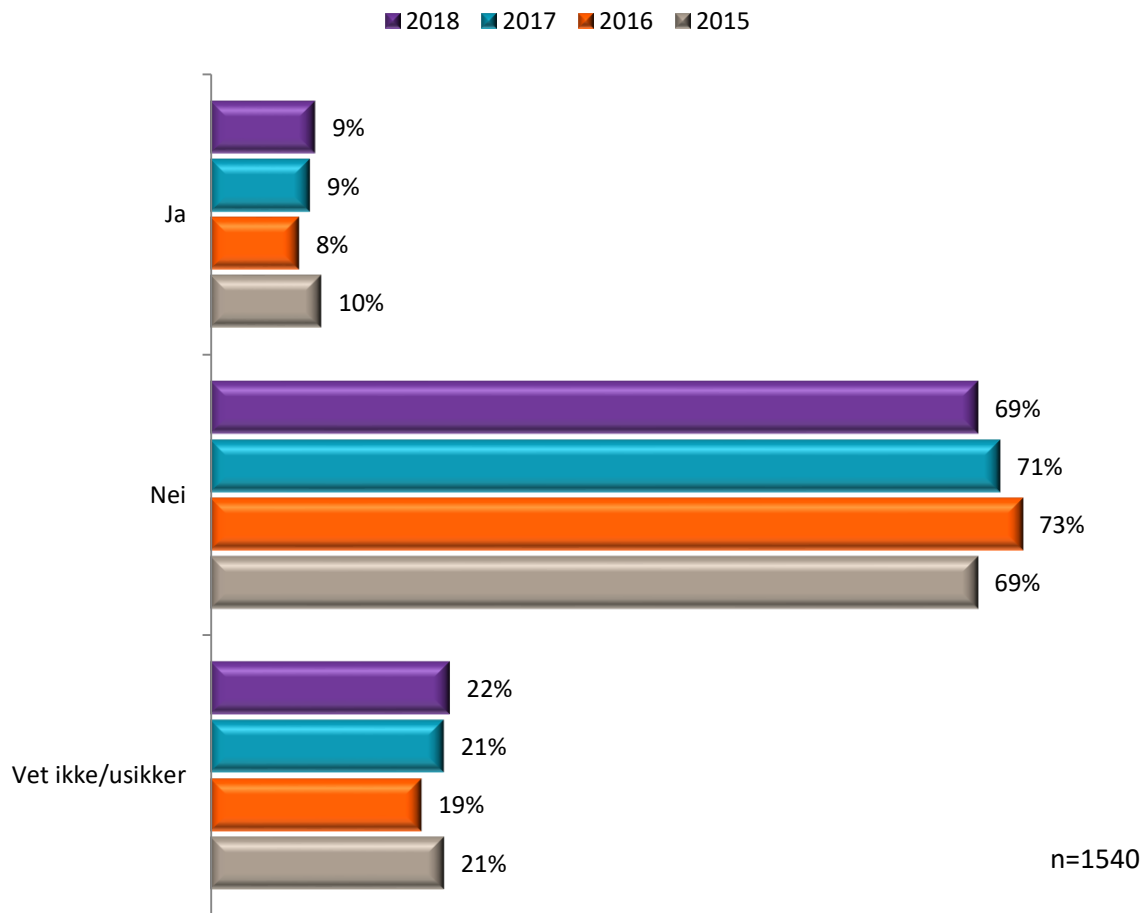
Når vi er på ferie og i selskaper er kameraet oftere med og brukes dermed oftere.

Det er forskjeller mellom menn og kvinner..

Kvinner bruker oftere mobilkamera enn menn



Har du/din husstand planer om å kjøpe nytt kamera i løpet av 2018/2019?



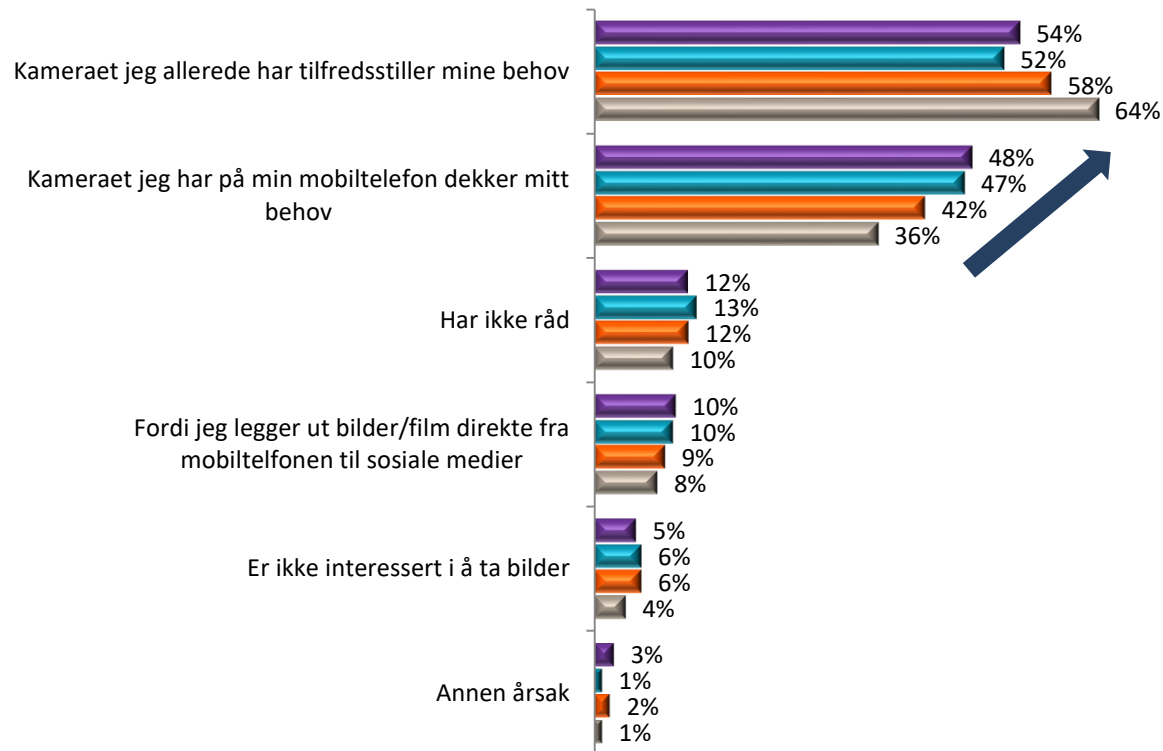
Fra 2017 til 2018 er andelen som har planer om å kjøpe nytt kamera det neste året stabil på 9 %.

Menn oppgir i større grad enn kvinner at de skal kjøpe nytt kamera, 12 % mot 7 % .

Aldersgruppen 16-24 år har størst ønske om nytt kamera i 2018/2019, der svarer 18 % ja.

Hva er hovedårsaken til at du ikke skal kjøpe nytt kamera i 2018/2019?

■ 2018 ■ 2017 ■ 2016 ■ 2015



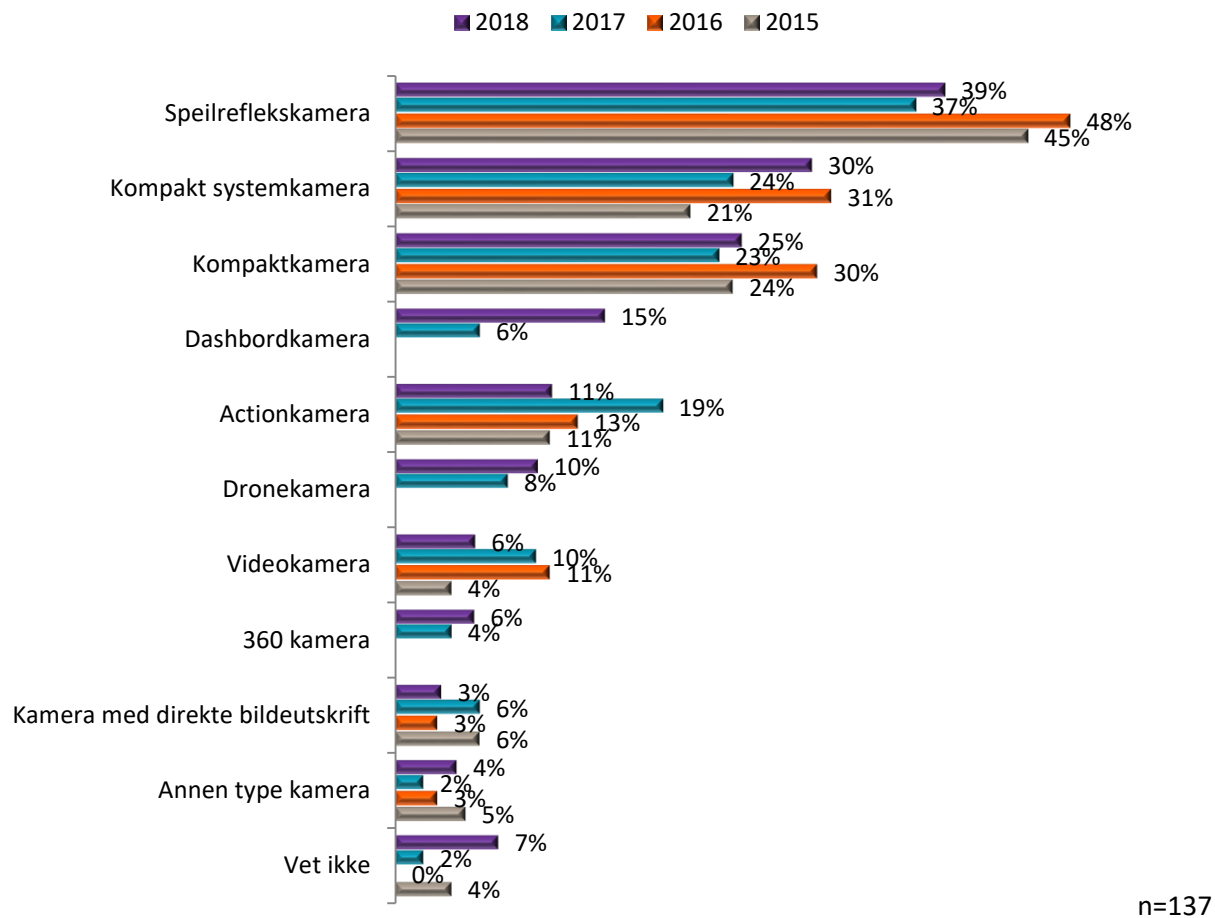
48 % av de som ikke skal kjøpe nytt kamera det neste året, oppgir at de ikke skal kjøpe nytt kamera pga. at kameraet de har på sin mobiltelefon dekker deres behov.

Omregnet* kan vi si at ca. 43 % av det potensielle markedet bortfaller i 2018/2019 grunnet mobilkameraet. Vi kan på bakgrunn av disse 4 målingene si at trenden er økende

* 48 % av 1379 respondenter = 43 % av 1540 respondenter

n=1379

Hvilke(n) type kamera planlegger du å kjøpe?



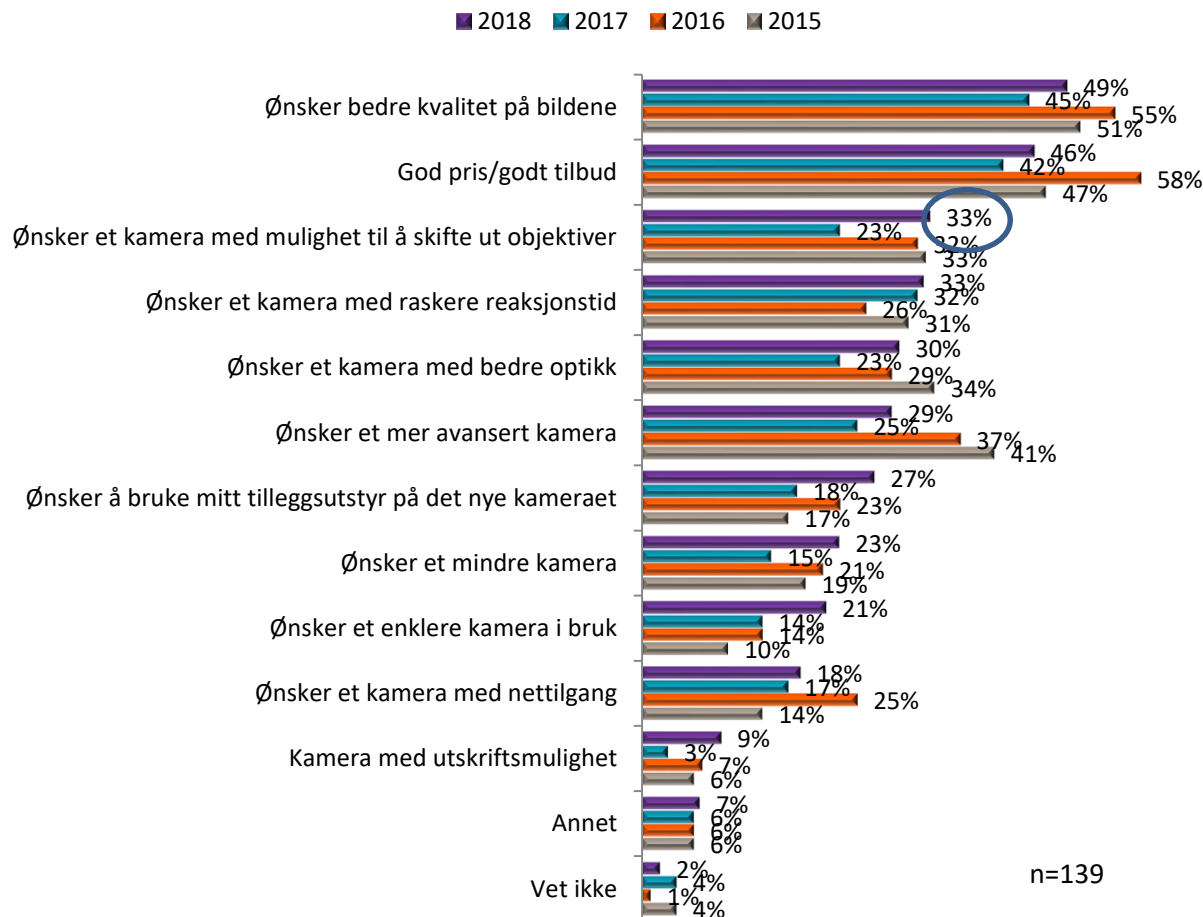
Gjelder kun de som har oppgitt at de ønsker å kjøpe nytt kamera i 2018/2019.

Andelen som planlegger å kjøpe kompakt systemkamera stiger nå med 6 %-poeng mens andelen som sier de skal kjøpe actionkamera synker med 8 %-poeng.

10 % skal kjøpe dronekamera og 15 % dashbordkamera

n=137

Når du neste gang kjøper kamera, hva vil du legge mest vekt på?



Gjelder kun de som har oppgitt at de ønsker å kjøpe nytt kamera i 2018/2019.

Flere ønsker nå et kamera med mulighet til å skifte ut objektiver neste gang de kjøper kamera.

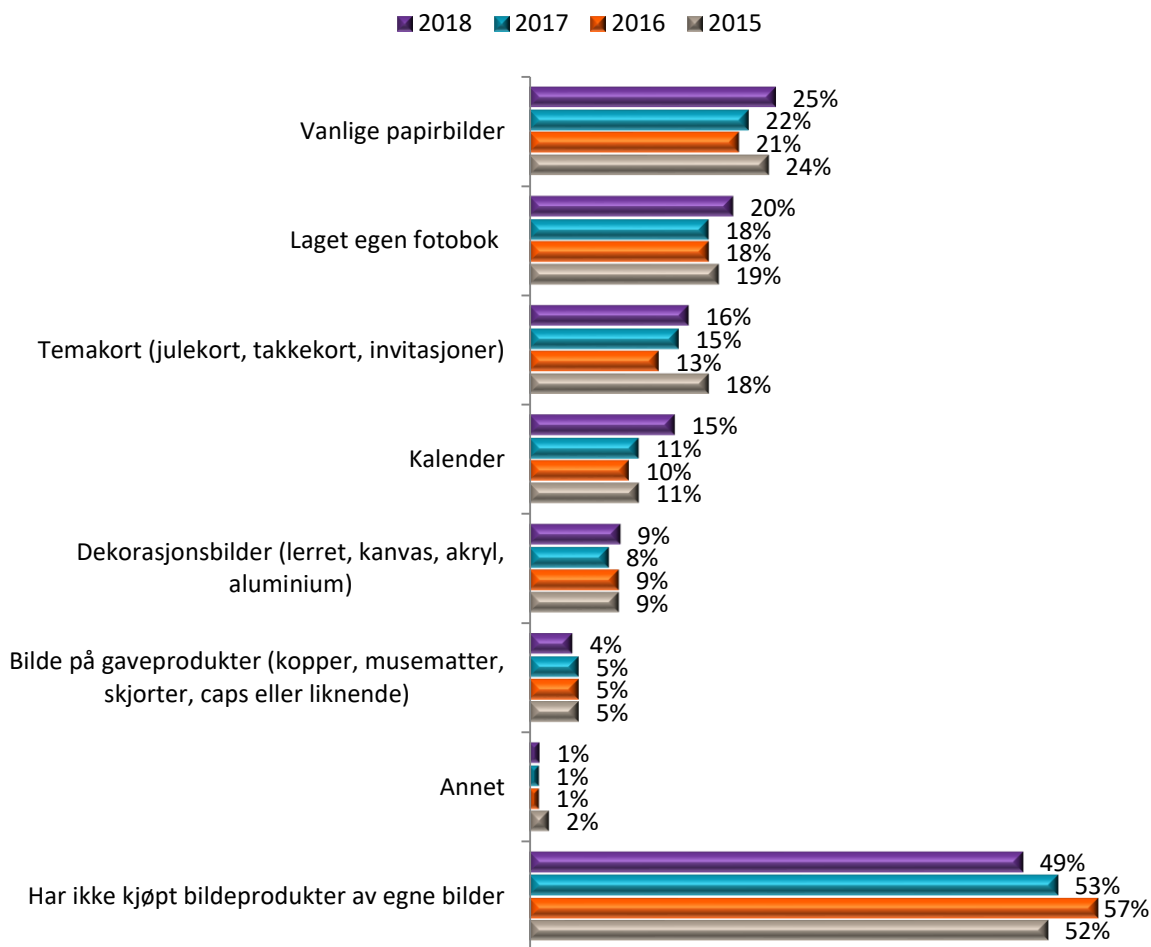
n=139



Bildeprodukte

RESPONS

Hvilke bildeprodukter har du kjøpt av egne bilder siste året?



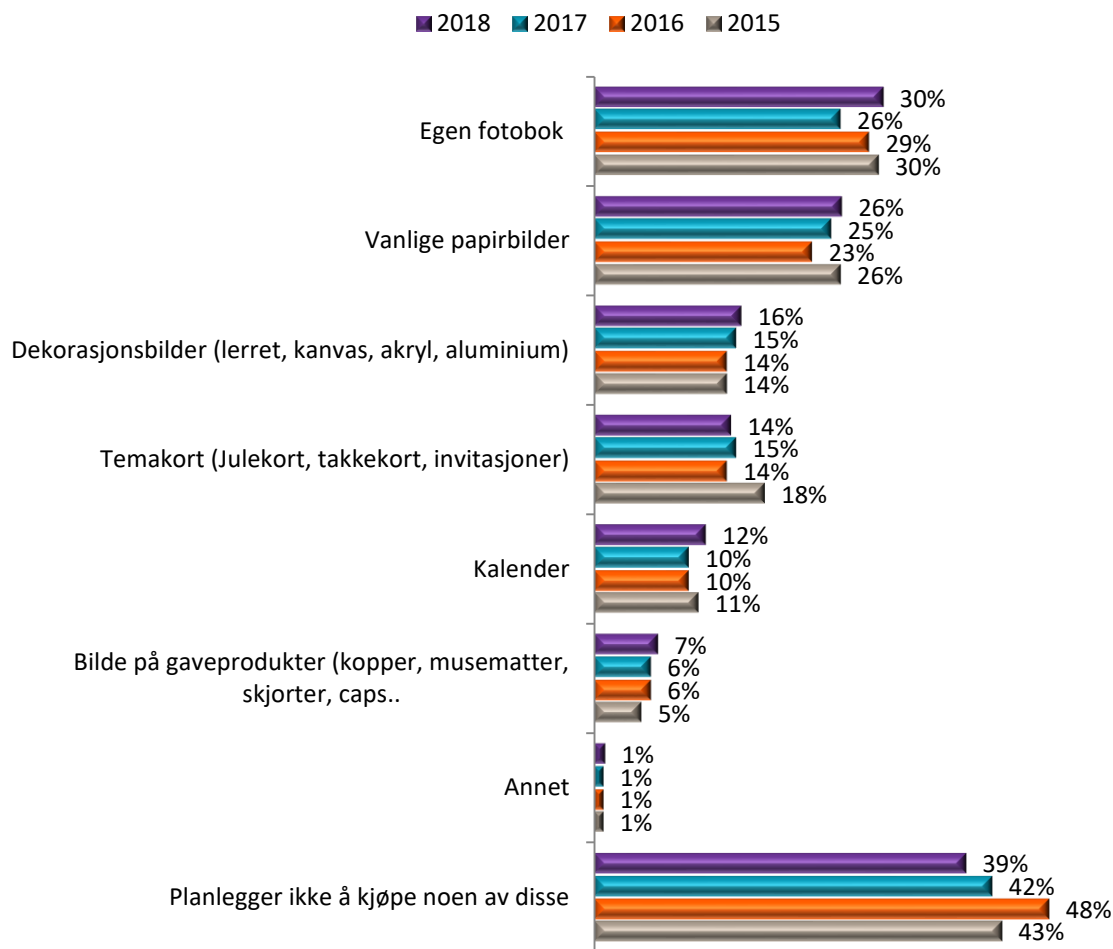
Trenden med at vi kjøper mindre papirbilder har definitivt stoppet opp og økningen fra 2017 til 2018 er på 3 prosentpoeng.

Kvinner har i større grad enn menn kjøpt vanlige papirbilder, temakort og laget egen fotobok.

Barnefamiliene har i større grad enn andre kjøpt alle de ulike bildeproduktene.

Gruppen som kun tar bilder med mobilkamera (24 %) kjøper i mindre grad enn andre mindre av alle produktene. 62 % i denne gruppen har ikke kjøpt billedprodukter av egne bilder. Dette er dog en nedgang på 4 prosentpoeng fra 2017!

Hvilke bildeprodukter tror du at du vil komme til å kjøpe i nærmeste fremtid?



Kvinner planlegger i større grad enn menn å kjøpe vanlige papirbilder, fotobok og temakort.

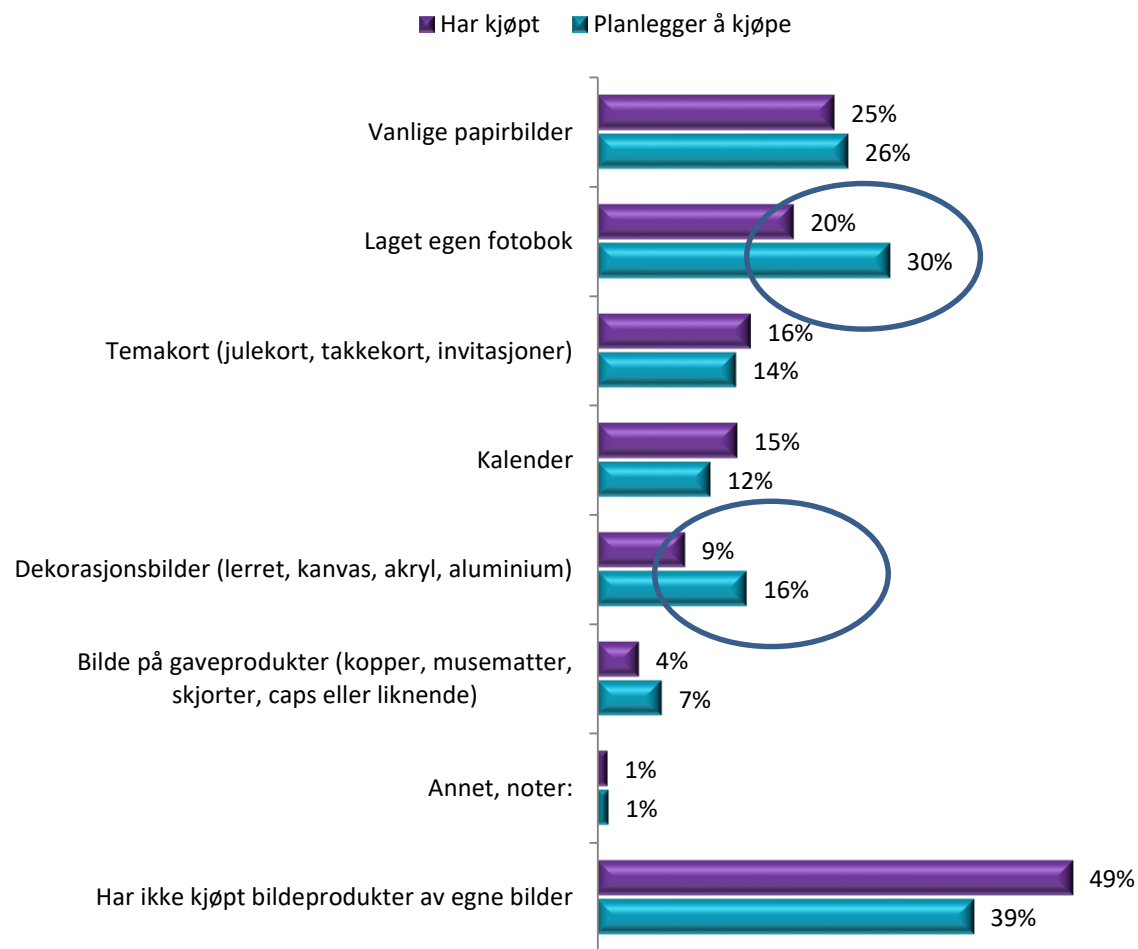
Barnefamiliene planlegger i større grad enn andre å kjøpe alle produktene som er nevnt.

Egen fotobok oppnår størst fremgang fra 26 % til 30 %.

Gruppen som kun tar bilder med mobilkamera oppgir at de vil kjøpe mindre av alle produktene. 52 % i denne gruppen kommer ikke til å kjøpe bildeprodukter i nærmeste fremtid. Dette er samme resultat som i 2017.

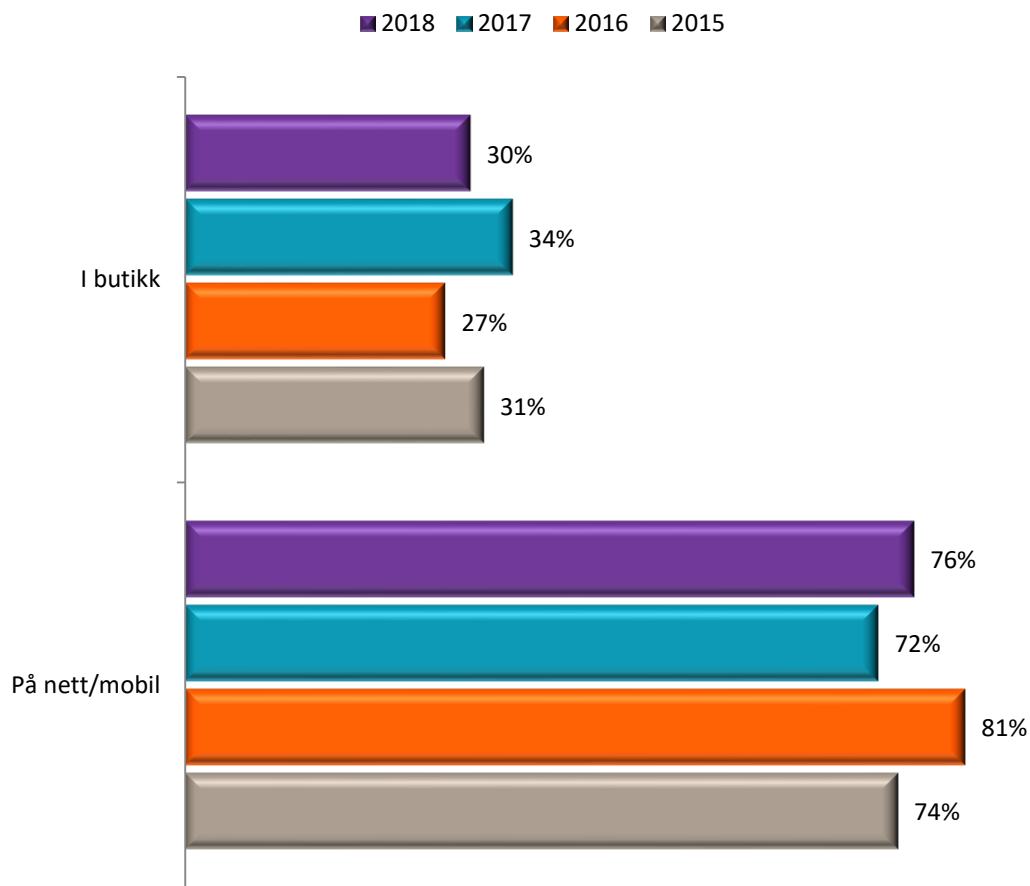
n=1525

Bildeprodukter kjøpt vs. Planlegger å kjøpe



Skal man tro forbrukerne (og trenden) kommer salget av fotobøker og dekorasjonsbilder til å øke det neste året. Samme observasjon gjorde vi i 2014, 2015, 2016 og 2017.

Hvor har du bestilt bildeprodukter siste 12 måneder?

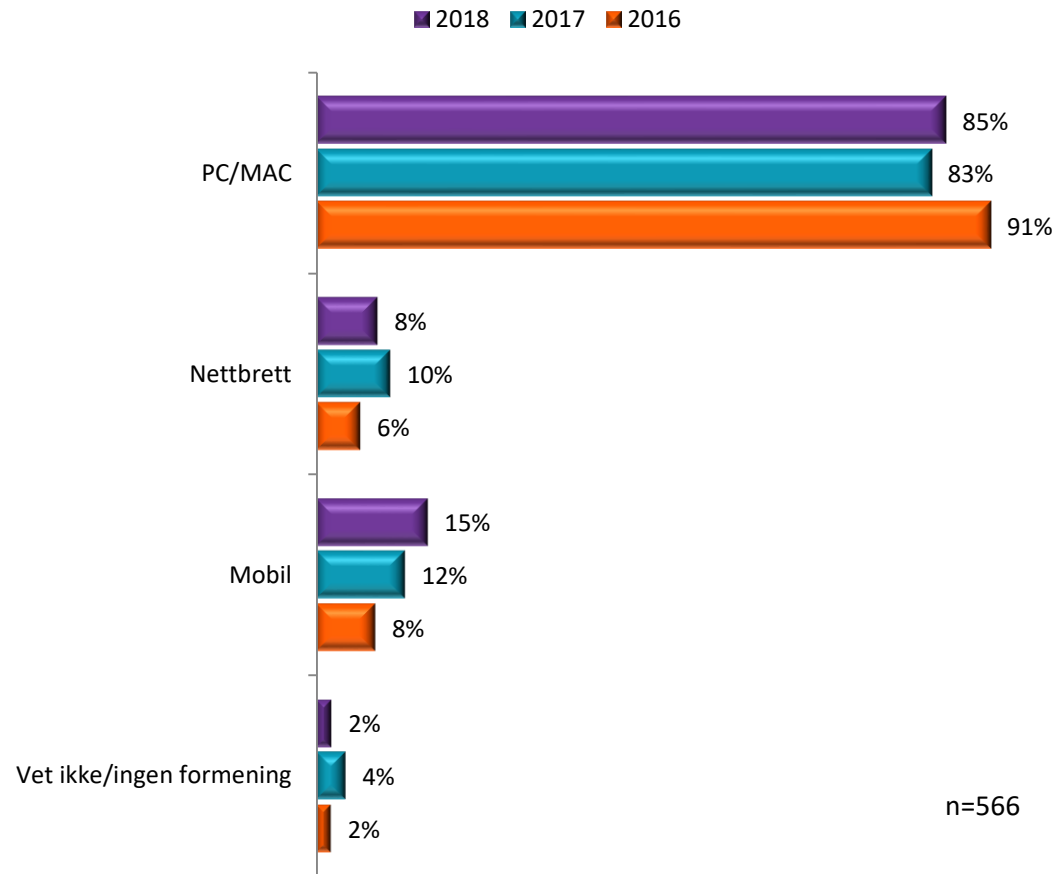


Aldersgruppen over 55 år samt den yngste aldersgruppen har i større grad enn andre aldersgrupper bestilt bildeprodukter i butikk.

Aldersgruppen 25-44 år har i større grad enn andre bestilt bildeprodukter på nettet.

Barnefamiliene har i større grad enn andre bestilt bildeprodukter på nettet.

Fra hvilken plattform er bildeproduktene bestilt?

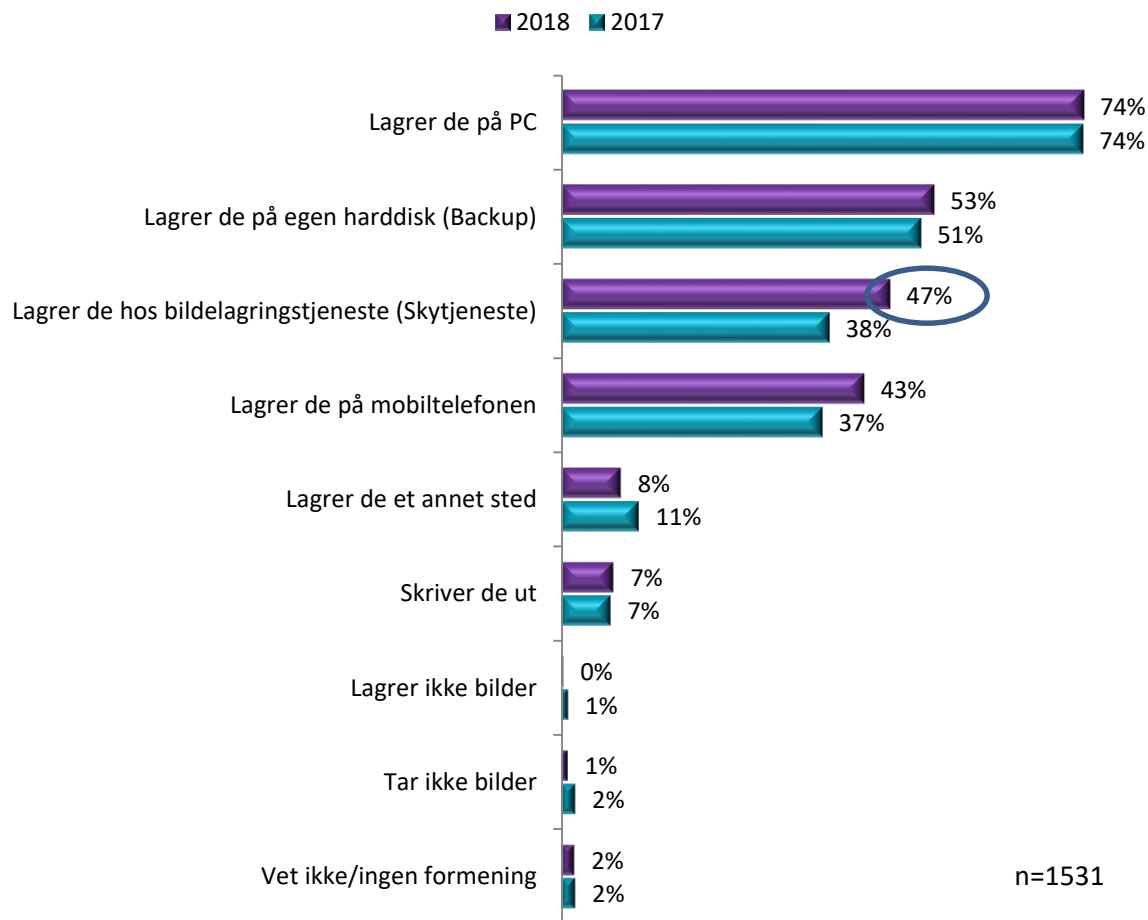


Generelt bestiller så å si alle via sin PC/Mac men 24 % i alderen 16-24 år bestilte bildeproduktene fra mobil mot bare 9 % i aldersgruppen over 55 år.

Økningen i bestilling av bildeprodukter via mobil fortsetter og har nesten doblet seg siden 2016.

Hvordan tar du vare på dine digitale bilder?

Nytt spm 2017



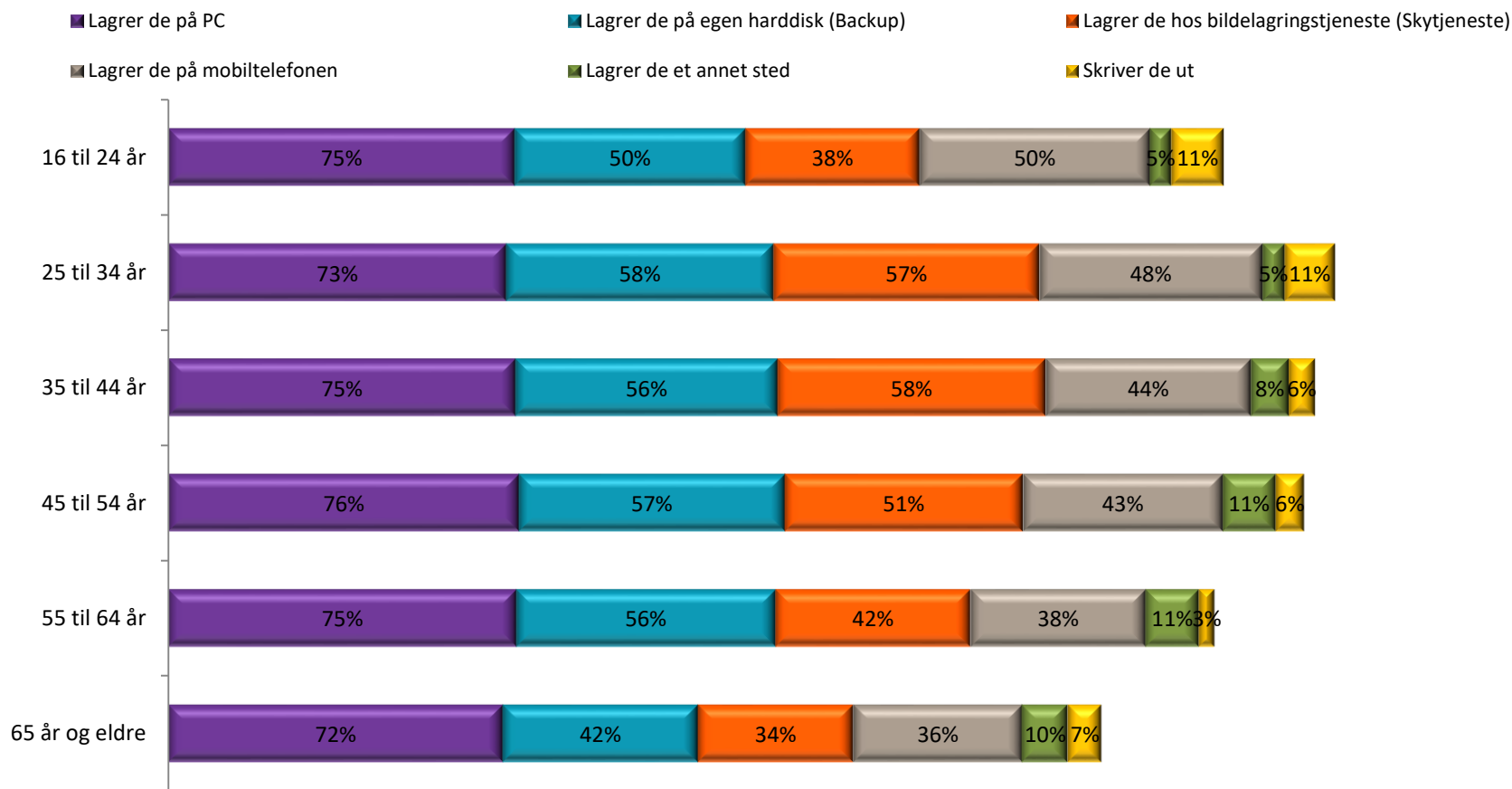
Andelen som lagrer bilder hos egen bildelagringstjeneste øker med 9 prosentpoeng fra 38 % til 47 %.

De under 34 år lagrer i større grad en de andre bildene på mobilen (49 %).

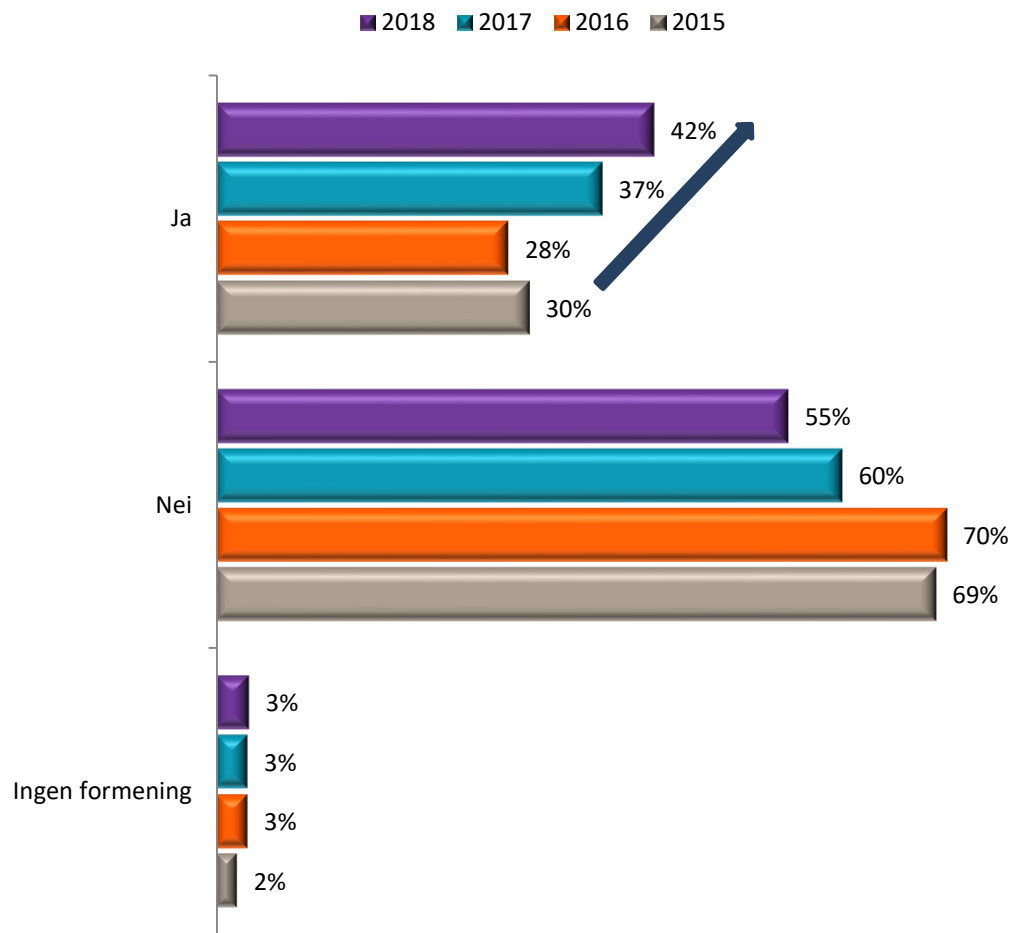
Andelen som oftest lagrer hos bildelagringstjeneste er aldersgruppen 25-44 år med (58 %).

Det er forskjeller basert på alder..

Aldersgruppen 25-34 år tar i størst grad vare på bildene sine på flere plattformer



Har du fremkalt bilder tatt med mobiltelefon?



n=1540

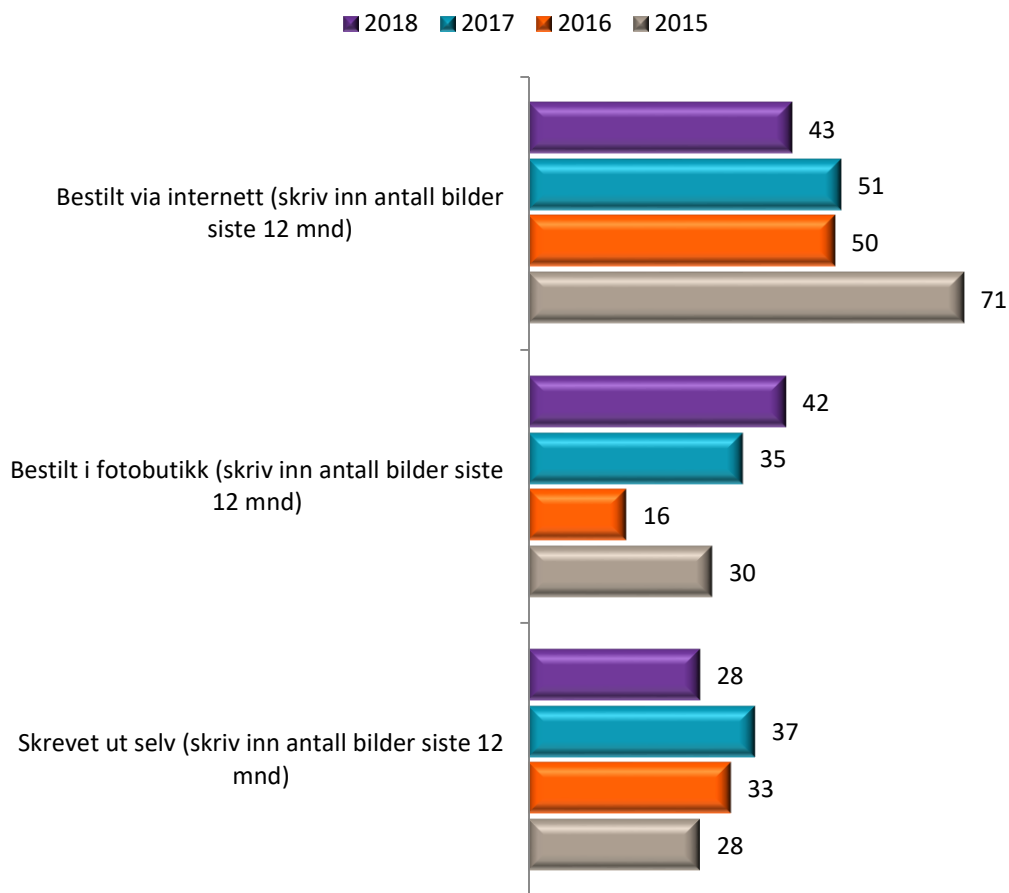
Det at 42 % har fremkalt bilder tatt med mobiltelefonen er positivt og det blir spennende å følge utviklingen de neste årene. Trenden internasjonalt er at flere fremkaller bilder tatt med mobil via apper.

60 % av de med hjemmeboende barn under 16 år har fremkalt bilder tatt med mobiltelefonen.

Aldersgruppen 25-44 har i større grad enn andre aldersgrupper fremkalt bilder tatt med mobiltelefonen (53 %).

Resultatene viser at barnefamiliene i stor grad printer ut bilder uavhengig av hvilket kamera de er tatt med.

På hvilken måte har du laget vanlige papirbilder av dine digitale bilder det siste året?



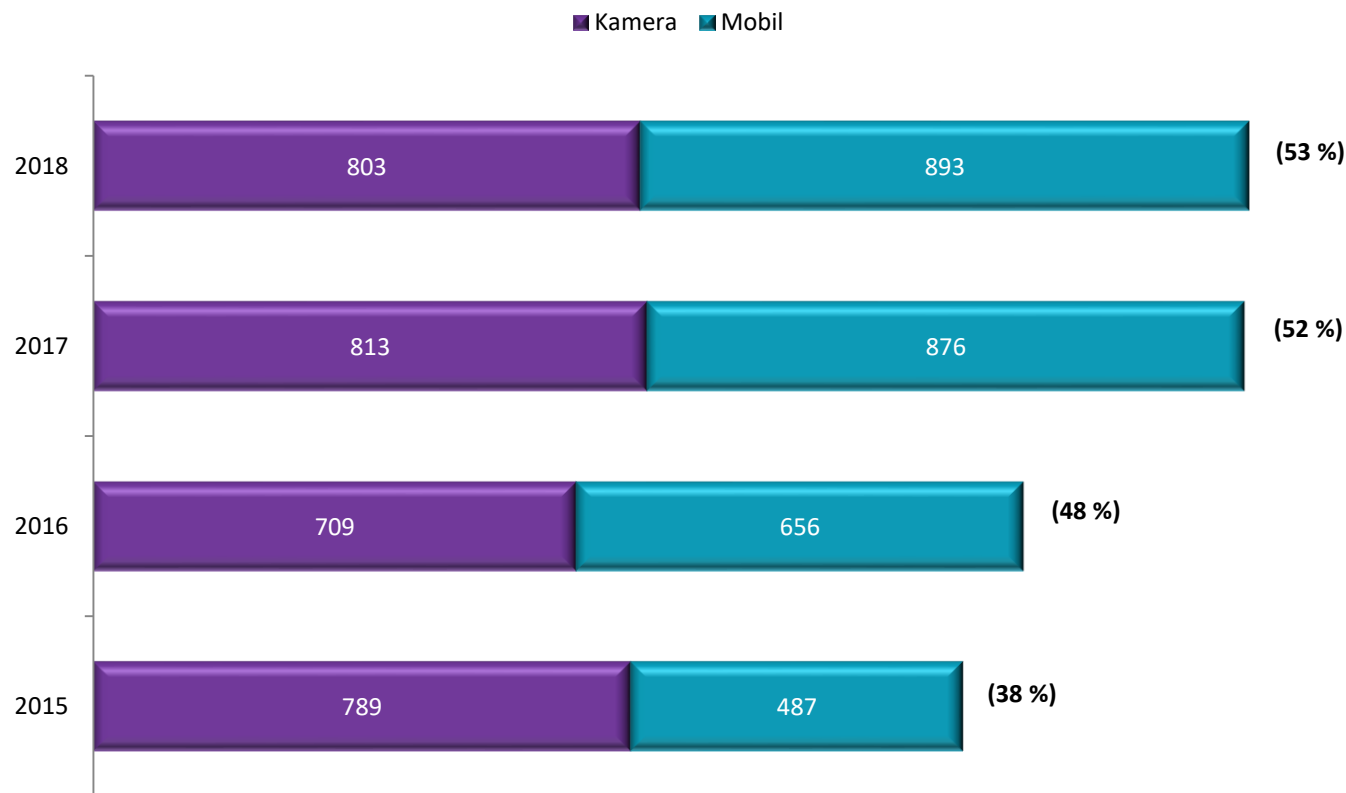
Totalt har man i snitt laget 113 vanlige papirbilder det siste året, dette er en nedgang på 10 fra i fjor.

Totalen for de som har bestilt via Internett eller fotobutikk er 85 er det samme som i 2017, det er antall man skriver ut selv som står for nedgangen totalt.

Jo eldre man er jo flere vanlige papirbilder har man laget siste året. De over 55 år har i snitt laget 150 bilder mens de under 25 år bare har laget 20.

n=601

Antall bilder tatt med mobilkamera flater litt ut i 2018



Hovedfunn Kamera

– Utsalgssteder, merker og bruk

- Den uhjulpne kjennskapen til generalistene er fremdeles litt nedadgående og forbrukerne er fremdeles minst fornøyd med disse kjedene. Spesialistene holder skansen bedre når det gjelder kjennskap og tilfredshet og det er like sannsynlig at neste fotokjøp gjøres hos spesialist som hos generalist. **Trend: Høyere kjennskap til og tilfredshet med de rene fotokjedene. Trenden holder seg**
- Andelen som bruker Kompaktkamera fortsetter nedover mens andelen som bruker systemkamera går litt opp. Vi ser også at mange velger bort kompaktkamera fordi mobilkameraet er godt nok for dem. **Trend: Skifte fra kompaktkamera til speilreflekskamera/kompaktsystemkamera/mobilkamera Trend forsterket**
- Andelen som har kjøpt kamera for 2 eller færre år siden er igjen lavere i år enn i 2017. Denne trenden, spesielt blant kvinner forsterkes. Dette underbygges av at kvaliteten på mobilkamera har blitt enda viktigere (Snitt 2017: 4,2, Snitt 2018: 4,4) for mange når de kjøper mobiltelefon.
- Fra 2017 til 2018 er det like mange som oppgir at de har planer om å kjøpe nytt kamera det neste året. Basert på tallmaterialet vil volumet i 2018 sannsynligvis bli omtrent som i 2017. Men tall fra januar og februar viser en nedgang.
- Utviklingen av nisjekameraer blir spennende å følge. Hvem er mest innovativ og treffer best ift. forbrukernes behov og ønsker.*
- Hvordan produsentene optimaliserer produktporteføljen og brukervennligheten fremover blir viktige kriterier for suksess!*

Hovedfunn bilder

– Utsalgssteder, merker og bildefremvisning

- 25 % har kjøpt vanlige papirbilder en oppgang på 3 prosentpoeng fra 2017. 49 % har ikke kjøpt bildeprodukter av egne bilder, en nedgang på 4 prosentpoeng.
Trend: Fra vanlige papirbilder til fotobøker. Trenden med færre papirbilder har stoppet opp. Andelen som oppgir at de ikke kjøper slike produkter er også blitt mindre.
- Det tas i 2018 litt færre bilder med kamera og men bruken av mobiltelefonkameraer fortsetter å øke. Antall bilder tatt med kamera i snitt er nå 803 mens antall bilder tatt med mobilkamera har økt litt fra 876 til 893.
- Det er positivt at såpass mange som 42 % (oppgang på 5 prosentpoeng) av dem som tar bilder med mobilkamera har fremkalt disse. I følge Futurescope har det vært en dobling av bestilling av fotoprodukter via mobil, nå ser det ut til at den trenden også har kommet til Norge!
- Trend: Sterk økning i bilder tatt med mobil bidrar til økt antall bilder tatt totalt. Gruppen som kun tar bilder med mobilkamera kjøper dog mindre bildeprodukter enn andre og det er et spørsmål om økt antall mobilbilder tatt vil kunne kompensere økonomisk for at antallet bilder tatt med kamera er synkende. Trend forsterket angående flere bilder tatt med mobilkamera men de som kun tar bilder med mobil kjøper nå også mer bildeprodukter.**