|  |
| --- |
| **FORBRUKERUNDERSØKELSEN 2018** |
| **TV-TV MOTTAK**    **DAB RADIO**  **HODETELEFONER/ØREPROPPER**  **LYDPRODUKTER**  **WEARABLES**  **NETTBRETT/BÆRBAR PC**    **MOBILTELEFONER**  **VR- VIRTUELL VIRKELIGHET**  **KAMERA-VIDEOKAMERA** |

Elektronikkbransjen

Oslo, 20. Januar 2018

**VEDR.: FORBRUKERUNDERSØKELSEN 2018**

* **INNLEDNING**

Undersøkelsen er gjennomført etter følgende retningslinjer:

* Web-intervjuer blant et landsomfattende og representativt utvalg på 1.002 personer (husholdninger).
* Intervjuene er gjennomført i tidsrommet 4-15. januar 2018 av Norstat
* Spørreskjemaet som ble benyttet er tatt med som bilag til rapporten.
* Det er stilt spørsmål om følgende produktgrupper:

Tv-Tv mottak

DAB Radio

Hodetelefoner/Ørepropper

Lydprodukter

Wearables

Nettbrett/bærbar PC

Mobiltelefoner

VR-Virtuell Virkelighet

Kamera-Videokamera

Vi skal i denne rapporten presentere hovedresultatene. Disse vil bli sammenliknet med resultatene fra tilsvarende tidligere undersøkelser.

Vi vil innledningsvis understreke at svarene fra denne type undersøkelser vil være beheftet med statistiske feil. Dette er et forhold det må tas hensyn til ved tolking av resultatene.

* **TV OG TV MOTTAK**

**TV-mottaking**

**2.1. Hvordan man ser på TV-programmene**

Spørsmål om dette ble stilt til hele utvalget.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2014** | **2015** | **2015** | **2017** |
|  | % | % | % | % | % |
| TV-apparat | 98 | 96 | 92 | 91 | 90 |
| Mini-TV | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| PC | 31 | 37 | 40 | 34 | 36 |
| Nettbrett | 18 | 26 | 31 | 27 | 28 |
| Smarttelefon | 8 | 9 | 15 | 14 | 20 |
| Total | 156 | 169 | 180 | 168 | 178 |

* 9 av 10 forbrukere ser tv på TV apparatet. Andelen viser en svak synkende tendens.
* Resultatene tyder på at flere ser tv på mobiltelefonen enn for et år siden.

**2.2. Nedlasting av TV-programmer**

Spørsmål om det hender at man laster ned TV-programmer fra nettet ble stilt til hele utvalget.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
|  | % | % | % | % | % |
| Ja, ofte | 8 | 10 | 11 | 10 | 11 |
| Ja, av og til | 37 | 36 | 37 | 40 | 41 |
| Nei, aldri | 56 | 54 | 51 | 50 | 48 |

* Ca 10% av tvseerne laster ofte ned tv programmer fra nettet. Denne andelen har vært relativ konstant de siste årene.

**2.3. Strømmetjenester**

Husholdningene i undersøkelsen abonnerer på følgende strømmetjenester:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
|  | % | % | % | % |
| Netflix | 22 | 38 | 44 | 51 |
| HBO Nordic | 2 | 8 | 14 | 21 |
| Viaplay | 4 | 10 | 11 | 18 |
| CMore Play  TV2 Sumo  Andre | 2  5  2 | 1  15  4 | 2 16 4 | 2  17  5 |
| Abonnerer ikke | 63 | 51 | 49 | 39 |

* Stadig flere husstander abonnerer i dag på strømmetjenester.Idag abonnerer nærmere 6 av 10 husstander på strømmetjenester.
* Andelen husholdninger som abonnerer på Netflix har økt fra 44% i 2016 til 51% i 2017.

**DAB RADIO**

Andelen som har kjøpt nyere DAB radio har vist følgende utvikling.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** |
|  | **%** | **%** | **%** | **%** |
| DAB kjøkkenradio |  | 24 | 25 | 29 |
| DAB stasjonær |  | 5 | 5 | 6 |
| DAB stereoanlegg |  | 1 | 2 | 5 |
| DAB bil |  | 5 | 9 | - |
| Totalt DAB radio | 24 | 32 | 35 | 40 |

* Andelen husholdninger som har kjøpt DAB radio i 2017 er 40 %, en økning fra 35 % fra 2016.
* Basert på disse resultatene vil et estimatet for totalsalget av DAB radio i 2017 være ca 950 000 enheter.(exclusive DAB bilradio)
* Andelen som har kjøpt DAB-adapter var:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2016 | 2017 |
| Til bilradio | 5% | 38 % |
| Til radio hjemme | 1% | 12 % |

* Ca halvparten av de spurte som ikke har DAB radio har kjøpt DAB Adapter i 2017. 38 % har kjøpt Dab Adapter til bilradioen.

**HODETELEFONER/ØREPLUGGER**

I følge undersøkelsen er andelen av de spurte som har kjøpt hodetelefoner og eller øreplugger i løpet av perioden 2014-2017.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Kjøpt hodetelefoner og/eller øreplugger | 33% | 38% | 30% | 31% |
| Kjøpt hodetelefoner | 30% | 21% | 21% | 21% |
| Kjøpt øreplugger | 23% | 23% | 17% | 25% |

Basert på denne informasjonen vil et estimat på total salget av hodetelefoner og øreplugger i Norge de siste årene:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| Hodetelefoner | Ca 1,2 millioner enheter | Ca 840 000 enheter | Ca 840 000 enheter | Ca 840 000 enheter |
| Øreplugger | Ca 900 000 enheter | Ca 900 000 enheter | Ca 680 000 enheter | Ca 1 million |

* Salget av hodetelefoner syntes å ha vært relativt konstant de siste tre årene, mens salget av øreplugger har økt relativt mye i 2017 sammenliknet med 2016.

Forbrukerne som har kjøpt hodetelefoner de tre siste årene ble spurt om hva hodetelefonene kostet. Svarene ble:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2014 (%) | 2015 (%) | 2016 (%) | 2017 (%) |
| Under 1000 kroner | 73 | 55 | 44 | 47 |
| 1000-2999 kroner | 25 | 39 | 37 | 35 |
| Over 30000 kroner | 2 | 6 | 13 | 12 |

* Det er ikke store forskjeller for forbrukerne betaler for hodetelefonene i 2017 sammenliknet med 2016.
* Halvparten av forbrukerne som kjøpte hodetelefoner i 2016 valgte trådløse hodetelefoner. Mens den andre halvparten valgte hodetelefoner med ledning. Resultatene tyder på at det i første rekke er yngre forbrukere som velger hodetelefoner med ledning.
* 7 av 10 forbrukere som har kjøpt ørepropper, velger ørepropper med lending, mens 3 av 10 velger trådløs. Også når det gjelder ørepropper er det i første rekke yngre forbrukere som velger ørepropper med ledning.

**LYDPRODUKTER**

Andelen spurte som har de ulike lydprodukter og andelen som har kjøpt noen av disse i løpet av de siste tre årene fremgår i følgende oversikt.

I spørreskjemaet ble det gitt en detaljert definisjon av musikkanlegg, multiromanlegg, hjemmekinoanlegg og bordradio. I 2014 undersøkelsen var bare strømme høyttalere oppført, mens i 2015 undersøkelsen var betegnelsen utvidet til strømme høyttalere til mobil/via bluetooth. Dette kan ha en viss innvirkning på svarene. I 2017 undersøkelsen var platespillere tatt med.

Musikkanlegg

* Andelen husstander som har musikkanlegg har sunket jevnt de siste årene, og i dag har 57% musikkanlegg. Andelen er høyest blant de spurte over 50 år.
* Andelen som kjøper musikkanlegg har vært relativt stabilt. I 2017 var det 5% av husstandene som kjøpte musikkanlegg.

Multiromanlegg

* I dag har 17% av husstandene multiromanlegg. Andelen er høyest blant forbrukere i aldersgruppen 30-49 år.
* Salget av multiromanlegg synes å ha vært relativt konstant de siste årene.

Hjemmekinoanlegg

* Nærmere 3 av 10 husstander hadde i 2017 hjemmekinoanlegg. Andelen er høyest i aldersgruppen 30-39 år (49%).
* Salget av hjemmekinoanlegg har vært konstant de siste 3 årene.

Bordradio

* Litt over halvparten av husstandene har bordradio. Blant forbrukere over 50 år er det 67% som har bordradio.
* Salget av bordradio har vist en synkende tendens, frem til 2016s. Men økte noe i 2017 (DAB).

Strømmehøyttalere

* 36% av husstandene har strømmehøyttalere og andelen er høyest blant de yngre i aldersgruppen 18-29 år (52%).
* Salget av strømmehøyttalere synes å ha flatet noe ut de siste årene. I 2017 var det 10% som kjøpte strømmehøyttalere.

Frittstående høyttalere

* Ca 1/3 av husstandene har frittstående høyttalere og denne andelene synes å ha gått noe tilbake.
* Salget av frittstående høyttalere har de to siste årene vært konstant.

MP3- spiller (ipod)

* Andelen av husstandene som har mp3-spiller er synkende. I dag har 1/4 dette lydproduktet.
* Salget av mp3-spiller er nå relativt lavt. 1% har kjøpt mp3-spiller i 2017.

Platespiller

* Ca ¼ av husstandene har platespiller. Og andelen er høyest blant personer over 50 år (56%).

Markedstall

Basert på resultatene presentert i tabellen ovenfor har vi estimert totalsalget av de ulike typer lydprodukter i 2014, 2015 og 2016. Tallene må tolkes med forsiktighet, men vi mener at tallene gir en indikasjon på salget av disse produktene.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Antall enheter 2015 | Antall enheter 2016 | Antall enheter 2017 |
| Musikkanlegg | Ca120 000 | Ca 70 000 | Ca 115 000 |
| Multiromanlegg | Ca 70 000 | Ca 70 000 | Ca 100 000 |
| Hjemmekinoanlegg | Ca 70 000 | Ca 70 000 | Ca 95 000 |
| Bordradio | Ca 375 000 | Ca 300 000 | Ca 450 000 |
| Strømmehøyttalere | Ca 305 000 | Ca 260 000 | Ca 371 000 |
| Frittstående høyttalere | Ca 70 000 | Ca 70 000 | Ca 70 000 |
| MP3-spiller (ipod) | Ca 70 000 | Ca 25 000 | Ca 25 000 |
| Platespiller | - | - | Ca 12 000 |

**SMARTBÅND**

* Andelen av de spurte som har kjøpt smartbånd de tre siste årene er:

2014- 6%

2015 – 12%

2016- 11%

2017-13 %

* Salget av smartbånd har holdt seg relativt konstant de siste tre årene, andelen som har kjøpt smartbånd har variert mellom 11% og 13%.
* Det er i første rekke forbrukere i aldersgruppen 30-39 år som kjøper smartbånd. Og det er noen flere kvinner (16%) enn menn (10%) som har kjøpt smartbånd i 2017.
* Salget hvert år har vært:

2014- 240 000 enheter

2015- 480 000 enheter

2016- 440 000 enheter

2017- 520 000 enheter

Totalt i perioden 2014-2017: 1 680 000 enheter

**SMARTKLOKKE**

* Andelen av de spurte som har kjøpt smartklokke i 2017 er 10%. Dette er en relativt sterkt økning fra 2016, da bare 2% svarte at de hadde kjøpt smartklokke i 2016.
* Basert på dette resultatet vil et estimat for salget av smartklokker være ca 400 000 enheter. Dette stemmer godt med tall fra SSB som viser at nettoimporten i 2017 av smartklokker var på 392 000 enheter.
* Salget av smartklokker har vist følgende utvikling:

2014- 80 000 enheter

2015- 160 000 enheter

2016- 80 000 enheter

2017- 400 000 enheter

Totalt i perioden 2014-2017: ca 720 000 enheter

* For å få et estimat på hvor lang levetid mobiltelefonene har ble følgende spørsmål stilt ”den nest siste mobiltelefonen du hadde, altså den du hadde FØR den du har i dag, hvor lenge hadde du denne? Forsøk å angi tiden i antall måneder”. Tilsvarende spørsmål ble også stilt i 2015 og 2016.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| GJENNOMSNITTLIG ANTALL MÅNEDER | 2015 | 2016 | 2017 |
| TOTALT | 31,4 | 33,0 | 31,1 |
| ALDER |  |  |  |
| Under 30 år | 24,1 | 23,3 | 25,4 |
| 30-39 år | 23,6 | 27,1 | 26,0 |
| 40-49 år | 28,5 | 29,4 | 29,8 |
| 50 år og eldre | 35,3 | 41,2 | 36,2 |
| KJØNN |  |  |  |
| Mann | 31,0 | 31,8 | 31,8 |
| Kvinne | 31,8 | 34,2 | 30,4 |

* Tallene indikerer at eierne av mobiltelefoner beholder disse noe kortere i dag enn for ett år siden.
* I 2017 var den gjennomsnittlig levetiden for mobiltelefoner 31,1 måneder, men den for ca ett år siden var 33,0 måneder. Det vil si at gjennomsnittlevetid for mobiltelefon er i dag 2,5 år.
* Ved tolking av tallen må vi huske på at utvalget består av personer 18 år og eldre. Det vil si at de yngste brukergruppene ikke er med i undersøkelsen.

**VR UTSTYR/BRILLER**

* Det ble gitt en relativt detaljert forklaring på Virtuell virkelighet og VR briller for intervjuobjektene før de aktuelle spørsmålene ble stilt. På spørsmålet om intervjuobjektene hadde kjøpt/fått i gave VR utstyr/briller fikk vi følgende svar:

|  |  |
| --- | --- |
| Ja i 2016 eller tidligere | 4% |
| Ja i 2017 | 4% |

* Totalt har 8% kjøpt/fått VR briller. Dette indikerer et salg av VR utstyr/briller på ca 320 000 enheter i Norge frem til i dag.
* Det er i første rekke forbrukere i aldersgruppen 18-29 år og 40-49 år som har kjøpt dette utstyret.
* Følgende type VR utstyr er kjøpt (tallene må tolkes med stor grad av forsiktighet, da antall personer som har kjøpt dette utstyret er relativt lite- utvalget består av bare 75 personer):

|  |  |
| --- | --- |
| Samsung VR GEAR brille | 45% |
| HTC Vive | 3% |
| Playstation 4 VR | 5% |
| Occulus Rift | 4% |
| Electra | 1% |
| Acer | 1% |
| Lenovo | 2% |
| Andre | 42% |

* Nesten halvparten av de som har kjøpt VR utstyr/briller, har kjøpt Samsung VR gir brille i 2017.

**VR (Virtuell virkelighet) 2018 SPØRRESKJEMA**

Kunstig virkelighet eller Virtuell virkelighet ,ofte forkortet VR, er

en teknologi som lar brukeren tre inn i et dataskapt miljø. Denne kunstige

virkeligheten simuleres ved hjelp av spesielle briller (VR briller) På enkelte

VR briller kan man fest smarttelefonen i brillene, samtidig som det finnes

VR briller som ikke krever mobiltelefon eller PC.

Det finnes en rekke forskjellige typer virtual reality (VR) utstyr på markedet,

som for eksempel. Samsung VR Gear-brillen, Occulus Rift Playstation VR og HTC Vive.

1 Har du selv kjøpt og/eller fått VR –utstyr/briller? JA-2016 eller tidligere

JA- 2017

NEI

2.Hva slags VR utstyr/briller har du kjøpt/fått ?

SAMSUNG VR GEAR BRILLEN

HTC VIVE

PLAYSTATION 4 VRO

OCCULUS RIFT

ELECTRA

ACER

LENOVO

ANNET-SESIFISER

**10 KAMERA**

* Det ble stilt spørsmål om intervjuobjektene hadde kjøpt/fått i gave kamera/videokamera de to siste årene. Svarene ble:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2016 | 2017 |
| Kamera | 5% | 5% |
| Videokamera | 1% | 2% |

* 5% har kjøpt eller fått kamera i gave i løpet av 2017. Blant personer i aldersgruppen 30-39 år er denne andelen 8%.
* Et grovt estimat basert på disse resultatene vil gi et totalsalg på ca 200 000 kameraer og ca 80 000 videokameraer (tallene må tolkes med forsiktighet).
* Fordelingen på type kamera var (antall personer som svarte på dette spørsmålet var i 2016 48 personer og i 2017 50 personer).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2016 | 2017 |
| Kompaktkamera (digitalt, ikke utskiftbart objektiv) | 36% | 36% |
| Systemkamera (Digitaltkamera med utskiftbart objektiv) | 47% | 58% |

* 2% i utvalget hadde kjøpt/fått i gave videokamera i 2017. Dette utgjør 15 personer av hele utvalget. Av disse 15 hadde 6 personer kjøpt/fått i gave Action kamera resten vanlig videokamera.

**Kamera og Videokamera.Spørreskjema**

1 Har du kjøpt og/eller fått i gave kamera og/eller videokamera i løpet av 2017?

JA, KAMERA

JA,VIDEOKAMERA

HVIS KJØPT/FÅTTI GAVE KAMERA NEI

2. Hvilken type kamera kjøpte/fikk du?

Kompakt kamera (Digital, ikke utskiftbare objektiv)

Systemkamera (digitalkamera med utskiftbare objektiv)

Annen type(spesifiser)

HVIS KJØPT /FÅTT VIDEOKAMERA

3. Hvilken typevideo kamera kjøpte/fikk du?

Videokamera digitalt. Vanlig type

Action kamera .Et robust og vanntett Digital Videokamera ,.