|  |
| --- |
| **FORBRUKERUNDERSØKELSEN 2019** |
|  **TV MOTTAK** **DAB RADIO** **HODETELEFONER/ØREPROPPER** **LYDPRODUKTER** **WEARABLES** **NETTBRETT** **MOBILTELEFONER** |

igi

Oslo, 20. Januar 2019

**VEDR.: FORBRUKERUNDERSØKELSEN 2019**

 **INNLEDNING**

 Undersøkelsen er gjennomført etter følgende retningslinjer:

* Web-intervjuer blant et landsomfattende og representativt utvalg på 1158 personer (husholdninger).
* Intervjuene er gjennomført i tidsrommet 4-21. januar 2019 av Norstat
* Spørreskjemaet som ble benyttet er tatt med som bilag til rapporten.
* Det er stilt spørsmål om følgende produktgrupper:

Tv-Tv mottak

DAB Radio

Hodetelefoner/Ørepropper

Lydprodukter

Wearables

Nettbrett/bærbar PC

Mobiltelefoner

Vi skal i denne rapporten presentere hovedresultatene. Disse vil bli sammenliknet med resultatene fra tilsvarende tidligere undersøkelser.

Vi vil innledningsvis understreke at svarene fra denne type undersøkelser vil være beheftet med statistiske feil. Dette er et forhold det må tas hensyn til ved tolking av resultatene.

**2. 0 TV OG TV MOTTAK**

**2.1 Hvordan man ser på TV-programmene**

 Spørsmål om dette ble stilt til hele utvalget.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** |
|  | % | % | % | % | % |
| TV-apparat | 96 | 92 | 91 | 90 | 88 |
| Mini-TV | 1 | 1 | 1 | 1 | - |
| PC | 37 | 40 | 34 | 36 | 35 |
| Nettbrett | 26 | 31 | 27 | 28 | 28 |
| Smarttelefon | 9 | 15 | 14 | 20 | 22 |
| Total | 169 | 180 | 168 | 178 | 173 |

* 9 av 10 forbrukere ser tv på TV apparatet. Andelen viser en svak synkende tendens.
* Resultatene tyder på at flere ser tv på mobiltelefonen enn for et år siden.

**2.2 Strømmetjenester**

Husholdningene i undersøkelsen abonnerer på følgende strømmetjenester:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** |
|  | % | % | % | % |
| Netflix | 38 |  44 | 51 | 55 |
| HBO Nordic | 8 | 14 | 21 | 24 |
| Viaplay | 10 | 11 | 18 | 17 |
| CMore Play | 1 | 2 | 2 | 2 |
| TV2 Sumo | 15 | 16 | 17 | 17 |
| Andre | 4 | 4 | 5 | 6 |
| Abonnerer ikke | 51 | 49 | 39 | 37 |

* Stadig flere husstander abonnerer i dag på strømmetjenester. I dag abonnerer ca 6 av 10 husstander på strømmetjenester.
* Andelen husholdninger som abonnerer på Netflix og HBO Nordic har økt noe fra 2018 sammenliknet fra 2017.

**3.0 DAB RADIO**

Andelen som har kjøpt nyere DAB radio har vist følgende utvikling.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2015****%** | **2016****%** | **2017****%** | **2018****%** |
| Kjøkkenradio | 24 | 25 | 29 | 15 |
| Stasjonær | 5 | 5 | 6 | 4 |
| Stereoanlegg | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Bil | 5 | 9 | 5 | 9 |
| Adapter til bil | - | - | - | 9 |
| Totalt DAB Radio/Adapter til bil | 32 | 35 | 40 | 30 |

* Andelen husholdninger som har kjøpt DAB radio/adapter i 2018 er 30 %, en nedgang fra 40 % i 2017.
* Basert på disse resultatene vil et estimatet for totalsalget av DAB radio i 2018 være ca 650 000 enheter (eksklusiv DAB til bil). Beregningen baserer seg på tallene i tabellen, samt at de som kjøpte DAB radio i gjennomsnitt kjøpte 1,2 DAB radioer.
* Totalsalget av DAB radio til bil er estimert til ca 200 000 enheter, og salget av DAB adaptere til bil, ligger på omtrent samme nivå.

**4. 0** **HODETELEFONER/ØREPLUGGER**

I følge undersøkelsen er andelen av de spurte som har kjøpt hodetelefoner og eller øreplugger i løpet av perioden 2014-2017.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Kjøpt hodetelefoner og/eller øreplugger | 38% | 30% | 39% | 40% |
| Kjøpt hodetelefoner | 21% | 21% | 21% | 22% |
| Kjøpt øreplugger | 23% | 17% | 25% | 27% |

Basert på denne informasjonen vil et estimat på total salget av hodetelefoner og øreplugger i Norge de siste årene:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| Hodetelefoner | Ca 840 000 enheter | Ca 840 000 enheter | Ca 840 000 enheter | Ca 880 000 enheter |
| Øreplugger | Ca 900 000 enheter | Ca 680 000 enheter | Ca 1 million enheter | Ca 1,1 million enheter |

* Salget av hodetelefoner har vært relativt konstant de siste tre årene, mens salget av øreplugger ligger i dag på omtrent samme nivå som i 2017.

Forbrukerne som har kjøpt hodetelefoner de tre siste årene ble spurt om hva hodetelefonene kostet. Svarene ble:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 (%) | 2016 (%) | 2017 (%) | 2018 (%) |
| Under 1000 kroner | 55 | 44 | 47 | 40 |
| 1000-2999 kroner | 39 | 37 | 35 | 40 |
| Over 30000 kroner | 6 | 13 | 11 | 16 |

* Forbrukerne betaler en stadig høyere pris for hodetelefonene. I 2018 betalte 16% av de spurte mer enn 3000 kroner for hodetelefonene.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2017 | 2018 |
| **Hodetelefoner** |  |  |
| Med tråd/ledning | 49 | 34 |
| Trådløs | 51 | 66 |
| **Ørepropper** |  |  |
| Med tråd/ledning | 71 | 54 |
| Trådløs | 29 | 46 |

* Andelen forbrukere som har kjøpt trådløse hodetelefoner har økt fra 51% i 2017 til 66% i 2018.
* Det er i dag omtrent like mange som kjøper ørepropper med tråd/ledning som trådløs.

**5.0 LYDPRODUKTER**

Andelen spurte som har de ulike lydprodukter og andelen som har kjøpt noen av disse i løpet av de siste tre årene fremgår i følgende oversikt.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Har 2016 | Har 2017 | Har 2018 | Kjøpt i 2016 | Kjøpt i 2017 | Kjøpt i 2018 |
| Musikkanlegg | 63% | 57% | 53% | 3% | 5% | 4% |
| Multiromanlegg | 10% | 14% | 13% | 3% | 4% | 3% |
| Hjemmekinoanlegg | 29% | 32% | 26% | 3% | 4% | 3% |
| Bordradio | 63% | 54% | 55% | 13% | 19% | 12% |
| Strømmehøyttalere | 36% | 38% | 40% | 11% | 10% | 9% |
| Frittstående høyttalere | 34% | 29% | 29% | 3% | 3% | 3% |
| MP3-spiller (ipod) | 30% | 24% | 19% | 1% | 1% | 1% |
| Platespiller | - | 26% | 26% | - | 2% | 2% |

I spørreskjemaet ble det gitt en detaljert definisjon av musikkanlegg, multiromanlegg, hjemmekinoanlegg og bordradio. I 2014 undersøkelsen var bare strømme høyttalere oppført, mens i 2015 undersøkelsen var betegnelsen utvidet til strømme høyttalere til mobil/via bluetooth. Dette kan ha en viss innvirkning på svarene. I 2017 undersøkelsen var platespillere tatt med.

Musikkanlegg

* Andelen husstander som har musikkanlegg har sunket jevnt de siste årene, og i dag har 53% musikkanlegg. Andelen er høyest blant de spurte over 50 år.
* Andelen som kjøper musikkanlegg har vært relativt stabilt. I 2017 var det 4% av husstandene som kjøpte musikkanlegg.

Multiromanlegg

* I dag har 13% av husstandene multiromanlegg. Andelen er høyest blant forbrukere i aldersgruppen 30-39 år.
* Salget av multiromanlegg synes å ha vært relativt konstant de siste årene.

Hjemmekinoanlegg

* CA ¼ av husstandene hadde i 2018 hjemmekinoanlegg. Dette er relativt færre enn for ett år siden. Andelen er høyest i aldersgruppen 30-39 år.
* Salget av hjemmekinoanlegg har vært konstant de siste 3 årene.

Bordradio

* Litt over halvparten av husstandene har bordradio. Blant forbrukere over 50 år er det 70% som har bordradio.
* Salget av bordradio har vist en synkende tendens.

Strømmehøyttalere

* 40% av husstandene har strømmehøyttalere og andelen har steget jevnt de siste årene.
* Salget av strømmehøyttalere synes å ha flatet noe ut de siste årene. I 2018 var det 9% som kjøpte strømmehøyttalere.

Frittstående høyttalere

* Ca 1/3 av husstandene har frittstående høyttalere og denne andelene synes å ha stabilisert seg de siste årene.
* Salget av frittstående høyttalere har de to siste årene vært konstant.

MP3- spiller (ipod)

* Andelen av husstandene som har mp3-spiller er synkende. I dag har 1/5 dette lydproduktet.
* Salget av mp3-spiller er nå relativt lavt. 1% har kjøpt mp3-spiller i 2018.

Platespiller

* Ca ¼ av husstandene har platespiller. Og andelen er høyest blant personer over 50 år. 2% av husstandene kjøpte ny platespiller i 2018, samme andel som i 2017.

Markedstall

Basert på resultatene presentert i tabellen ovenfor har vi estimert totalsalget av de ulike typer lydprodukter i perioden 2016 til 2018. Tallene må tolkes med forsiktighet, men vi mener at tallene gir en indikasjon på salget av disse produktene.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Antall enheter 2016 | Antall enheter 2017 | Antall enheter 2018 |
| Musikkanlegg | Ca70 000 | Ca 115 000 | Ca 95 000 |
| Multiromanlegg | Ca 70 000 | Ca 95 000 | Ca 70 000 |
| Hjemmekinoanlegg | Ca 70 000 | Ca 95 000 | Ca 70 000 |
| Bordradio | Ca 300 000 | Ca 450 000 | Ca 280 000 |
| Strømmehøyttalere | Ca 260 000  | Ca 235 000 | Ca 210 000 |
| Frittstående høyttalere | Ca 70 000  | Ca 70 000 | Ca 70 000 |
| MP3-spiller (ipod) | Ca 25 000 | Ca 25 000 | Ca 25 000 |
| Platespiller | - | Ca 50 000 | Ca 50 000 |

**6.0 WEARABLES**

**6.1 SMARTBÅND**

* Andelen av de spurte som har kjøpt smartbånd de tre siste årene er:

2014- 6%

2015 – 12%

2016- 11%

2017-13 %

2018- 14%

* Salget av smartbånd har holdt seg relativt konstant de siste tre årene, andelen som har kjøpt smartbånd har variert mellom 11% og 14%.
* Det er i første rekke forbrukere i aldersgruppen 30-39 år som kjøper smartbånd. Og det er noen flere kvinner (18%) enn menn (10%) som har kjøpt smartbånd i 2018.
* Det er ca 4 millioner personer 18 år og eldre i Norge. Basert på resultatet fra denne undersøkelsen er salget av smartbånd de siste tre årene ca 1,5 millioner enheter (beregningene må tolkes med forsiktighet da de vil være beheftet med statistiske feil knyttet til utvalgsundersøkelser).
* Salget hvert år har vært:

2014- 240 000 enheter

2015- 480 000 enheter

2016- 440 000 enheter

2017- 520 000 enheter

2018- 560 000 enheter

 Totalt i perioden 2014-2018: 2 340 000 enheter

**6.2 SMARTKLOKKE**

* Andelen av de spurte som har kjøpt smartklokke i 2018 er 13%. Dette er en økning fra 2017, da 10% svarte at de hadde kjøpt smartklokke i 2017.
* Basert på dette resultatet vil et estimat for salget av smartklokker være ca 500 000 enheter. Tall fra SSB viser at nettoimporten i 2018 av smartklokker var på 316 000 enheter. Tallene fra SSB må også tolkes med forsiktighet, da tallene fra SSB i 2018 har blitt justert flere ganger.
* Salget av smartklokker har vist følgende utvikling:

2014- 80 000 enheter

2015- 160 000 enheter

2016- 80 000 enheter

2017- 400 000 enheter

2018- 500 000 enheter

Totalt i perioden 2014-2018: 1,2 millioner enheter

**7.0 NETTBRETT/BÆRBAR-PC**

**RESULTATER**

**7.1. Nettbrett**

Følgende spørsmål er blitt stilt i alle undersøkelsene: *”Hvor mange nettbrett har dere alt i alt anskaffet her i husholdningen siste år? Med anskaffelse mener vi nettbrett som familiemedlemmer har kjøpt selv, fått i gave og/eller fått i arbeidsforhold.”*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Antall nettbrett | 2014% | 2015% | 2016% | 2017% | 2018 % |
| IngenEttToTre eller flere | 5032135 | 4934124 | 5432124 | 682363 | 642483 |

* Andelen av husstanden som har kjøpt nettbrett har falt frem til 2017, da det var 32% som kjøpte nettbrett. I 2018 er denne andelen økt til 36%.
* Tallene indikerer at salget av nettbrett var noe høyere i 2018 enn i 2017.

**8.0 Mobiltelefoner**

* 52% av husstandene har anskaffet mobiltelefon i løpet av 2018.
* I 2017 var andelen 54%, noe som indikerer en svak nedgang i salget av mobiltelefoner i 2018 sammenliknet med 2017.
* Husstandene som anskaffet mobiltelefon i 2018 anskaffet i gjennomsnitt 1,48 mobiltelefoner pr husstand.
* I Norge er det ca 2,35 millioner husstander. Baser på resultatene på undersøkelsen vil et estimat for totalmarkedet for mobiltelefoner i Norge for 2018 være ca 1,8 millioner enheter (disse estimatene må som tidligere nevnt tolkes med en viss grad av forsiktighet blant annet fordi svarene fra undersøkelsen vil beheftet med statistiske feilmarginer).
* I undersøkelsen ble det stilt spørsmål om hvilke merker mobiltelefoner husstandene anskaffet i 2018. Svarene på disse spørsmålene er presentert i den følgende tabellen.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| GJENNOMSNITTLIG ANTALL MÅNEDER | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| TOTALT | 31,4 | 33,0 | 31,1 | 31,4 |
| ALDER |  |  |  |  |
| Under 30 år | 24,1 | 23,3 | 25,4 | 25,8 |
| 30-39 år | 23,6 | 27,1 | 26,0 | 26,2 |
| 40-49 år | 28,5 | 29,4 | 29,8 | 30,7 |
| 50 år og eldre | 35,3 | 41,2 | 36,2 | 36,1 |
| KJØNN |  |  |  |  |
| Mann | 31,0 | 31,8 | 31,8 | 32,3 |
| Kvinne | 31,8 | 34,2 | 30,4 | 30,4 |

* I 2018 var den gjennomsnittlig levetiden for mobiltelefoner 31,4 måneder, men den for ca ett år siden var 31,1 måneder. Det vil si at gjennomsnittlevetid for mobiltelefon er i dag 2,5 år.
* Det er relativt små forskjeller i svarene på dette spørsmålet i 2017 og 2018.
* Ved tolking av tallen må vi huske på at utvalget består av personer 18 år og eldre. Det vil si at de yngste brukergruppene ikke er med i undersøkelsen.