



Elektronikkbransjen Fotoundersøkelsen 2021



Kort om undersøkelsen

- Bakgrunn
 - Undersøkelsen skal gi Elektronikkbransjen og Fotorådet innsikt i folks fotovaner, kjennskap til aktører og kjøpevaner. Resultatene brukes til innsikt, samt markedsføring, PR og informasjonsarbeid for fotobransjen generelt.
- Datainnsamling
 - Datainnsamlingsmetode: CAWI
 - Tidsperiode for datafangst: Mars/april 2021
- Utvalg
 - Undersøkelsens univers er Norges befolkning, 16 år og eldre.
 - Utvalget er tilfeldig trukket fra Responspanelet, etter kriteriene kjønn, 6-delt alder og landsdel. Datagrunnlaget er vektet etter tilsvarende struktur.
 - Datagrunnlaget består av 1.690 respondenter.



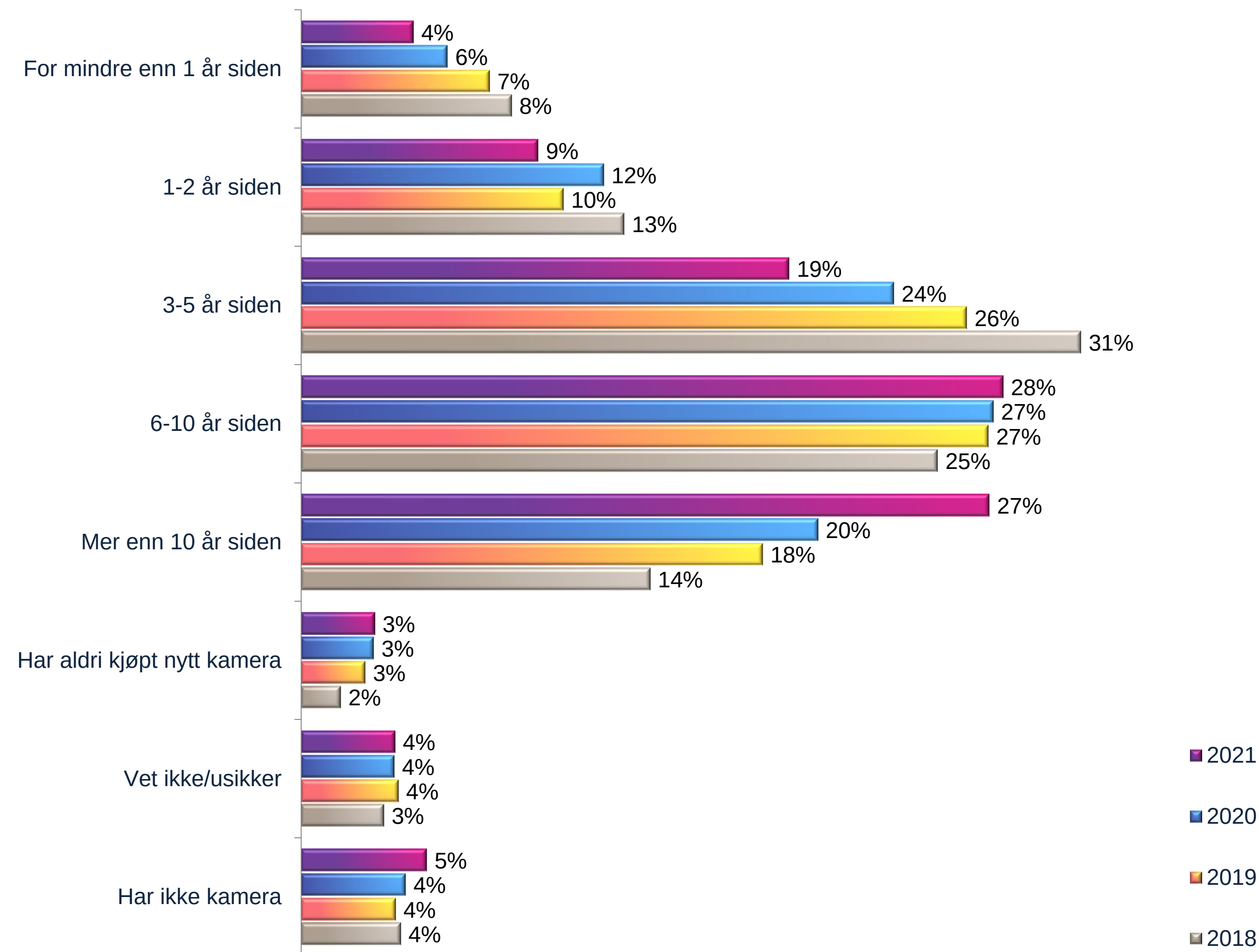
Styrkes eller svekkes hovedtrendene i 2021?

- Skifte fra vanlig kamera til mobilkamera
 - Lenger siden man sist kjøpte et kamera
 - Færre som skal kjøpe kamera i nær fremtid
 - Fører til nedgang i antall solgte kamera, spesielt kompaktkameraer
- Økning i bilder tatt med mobil vil bidra til økt antall bilder tatt totalt
 - Økt salg av bildeprodukter
 - Økning i printing av bilder tatt med mobil
 - Fra vanlige papirbilder til fotobøker



Kjøp, innehav og bruk av kameraer og tilleggsutstyr

Når kjøpte du/noen i husstanden sist nytt kamera?

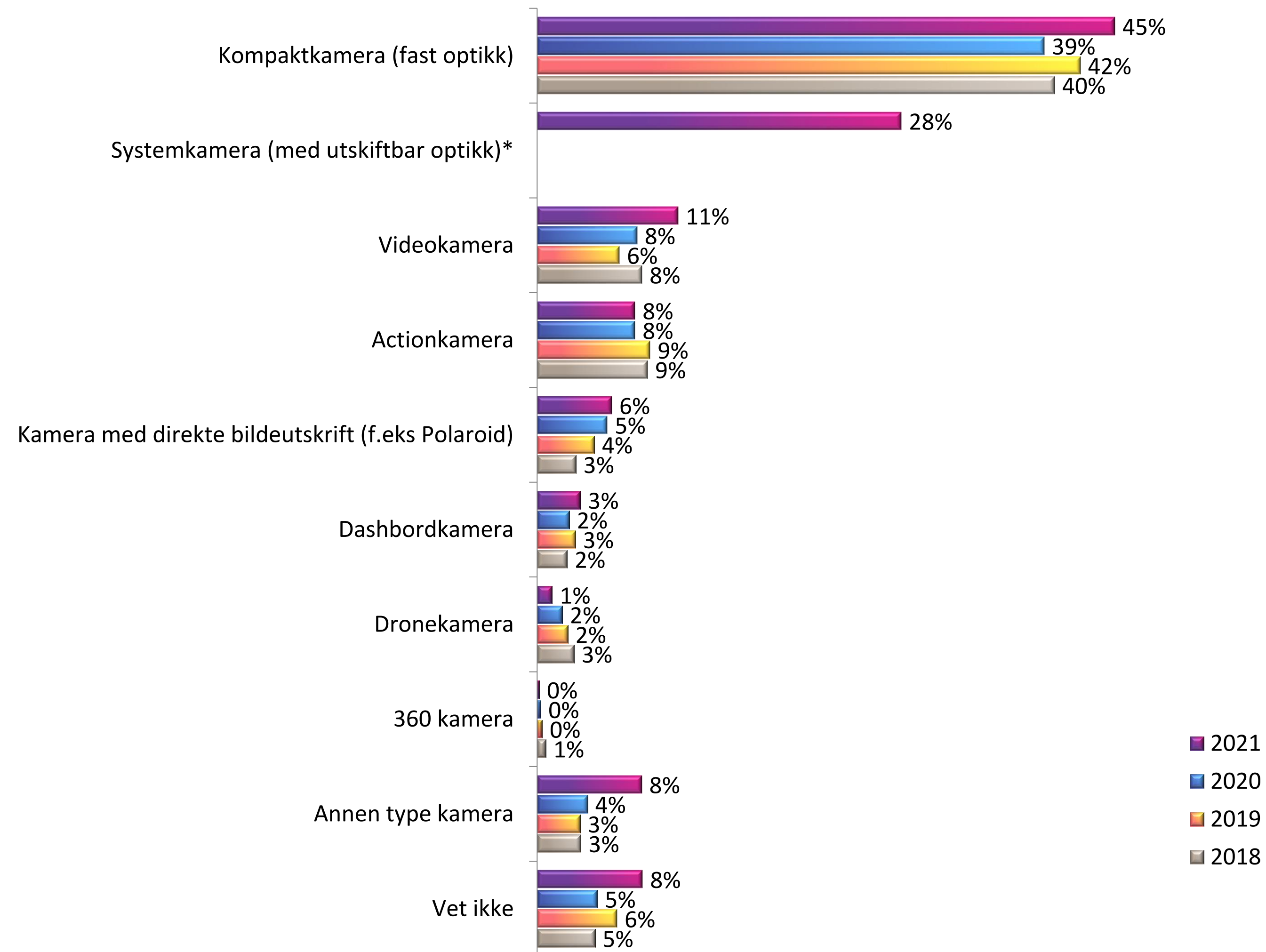


Ant. respondenter: 1690

Filter: Intet

- Andelen som har kjøpt kamera for mindre enn 1 år siden er litt lavere i år enn i 2020 mens andelen som har kjøpt kamera for 10 år eller mer er mye høyere i 2021 enn i 2020. Trenden vi observerte de siste årene forsterkes også i år.
- 20 % i aldersgruppen under 25 år har kjøpt et kamera i løpet av de 2 siste årene mot kun 9 % i aldersgruppen over 65 år.
- Vi har tidligere observert at menn i større grad enn kvinner har kjøpt kamera for mindre enn 2 år siden, men også blant menn virker interessen for å kjøpe kamera å være synkende. I år er det 17 % av mennene som har kjøpt et kamera i løpet av de 2 siste årene mot 11 % blant kvinnene.

Hva slags kamera kjøpte du?

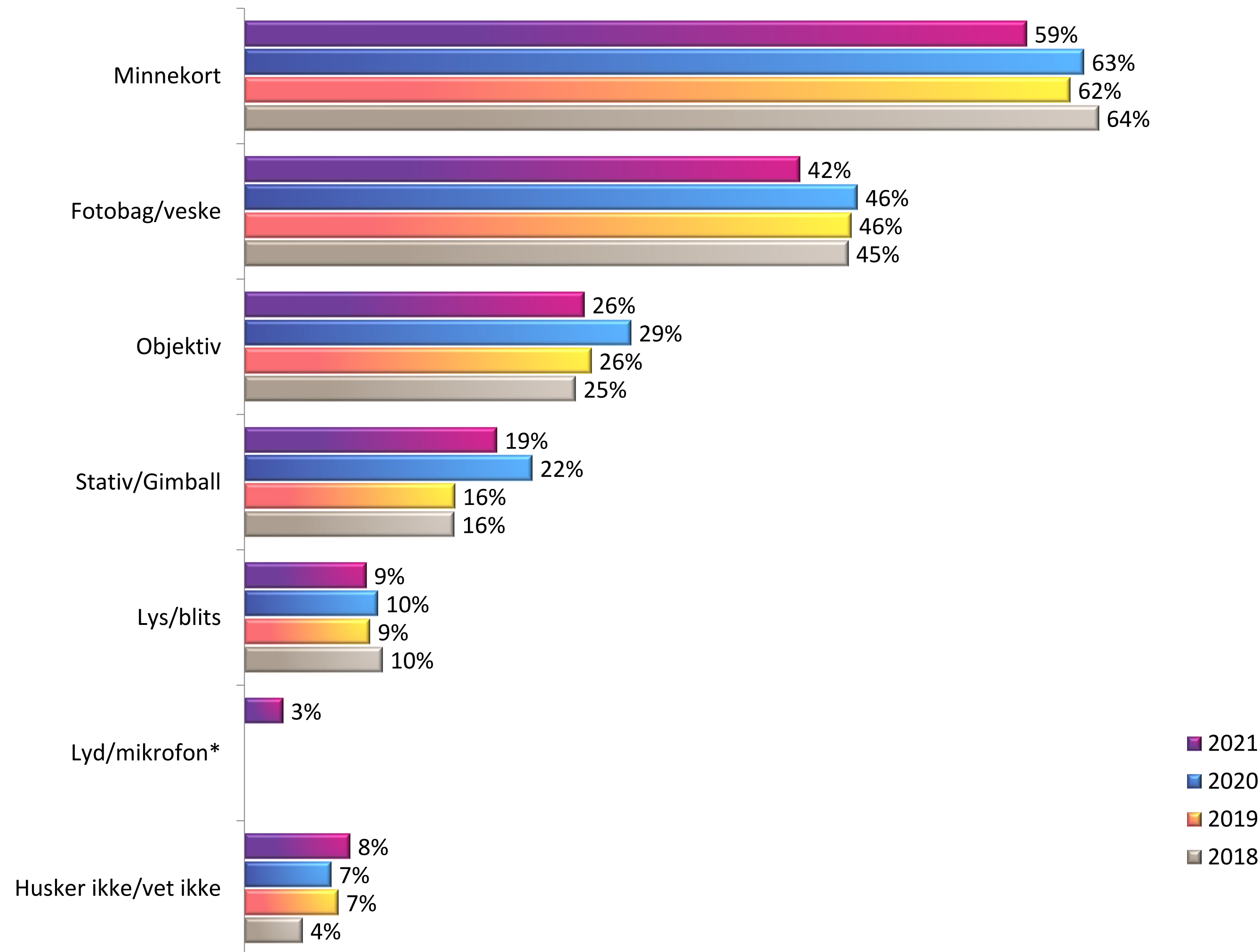


Ant. respondenter: 1511 Filter: Kjøpt kamera for minst 10 år siden
* Nytt svaralternativ 2021 (tatt over for Speilreflekskamera og Kompakt systemkamera)

- Andelen som kjøper kompaktkamera har gått litt ned fra 2019 til 2020 mens andelen som kjøper speilreflekskamera har gått opp fra 2019 til 2020 og er dermed tilbake på 2018 nivå.
- Andelen som kjøper kompaktkamera er høyere blant aldersgruppen over 65 år (60 %).
- Andelen som kjøper kompaktkamera er høyere blant kvinner enn blant menn (48 % mot 42 %).
- Andelen som kjøper actionkamera er høyere blant menn (10 %) enn kvinner (5 %).



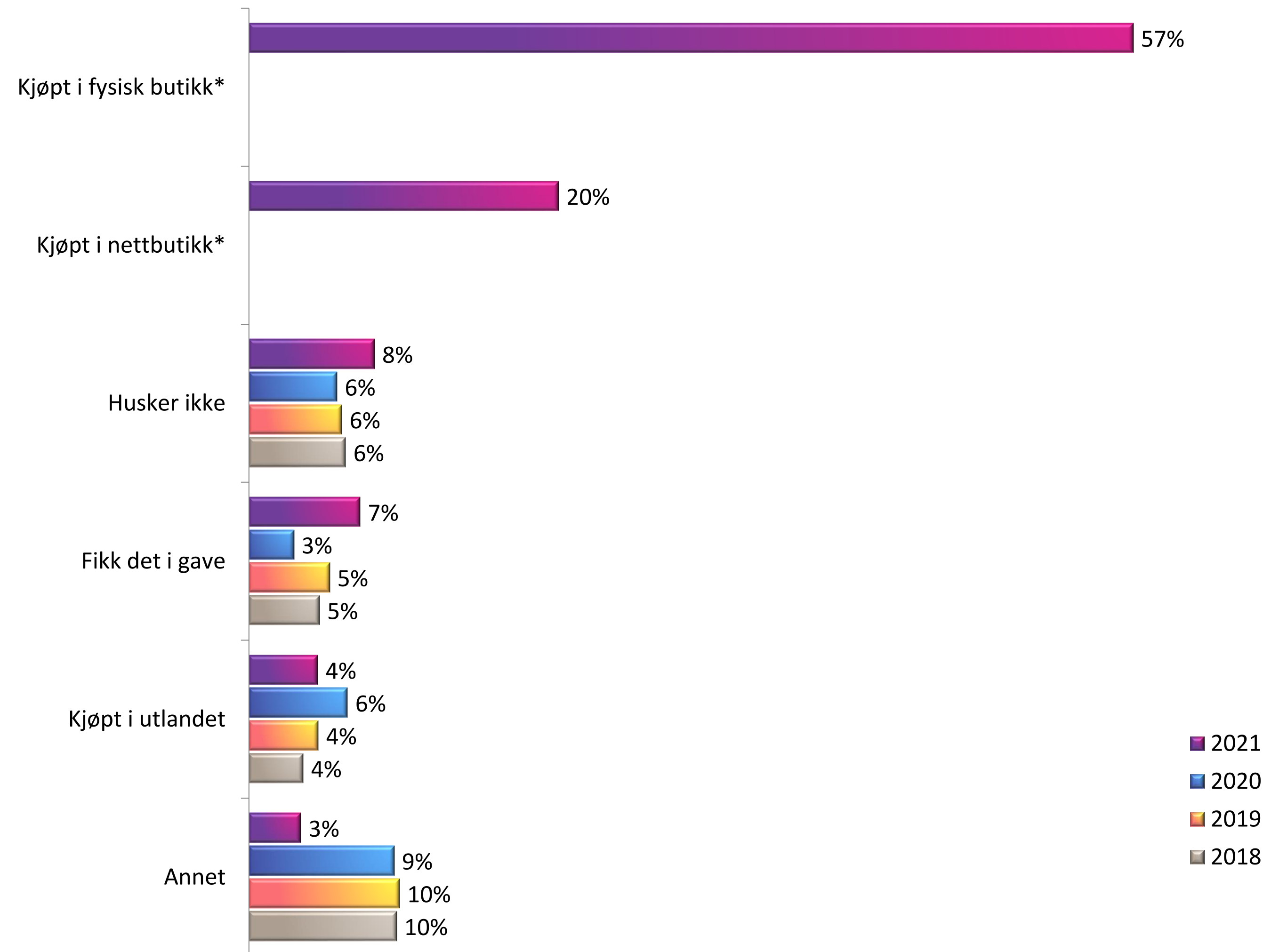
Hvilke tilleggsutstyr til kameraet/kameraene kjøpte du?



- Generelt har salget av tilleggsutstyr falt litt fra 2020 til 2021.
- Generelt kjøper menn mer tilleggsutstyr enn kvinner
- Andelen som kjøper minnekort, objektiv, stativ og blits er høyest blant menn.
- 52 % av de proffe kjøper objektiv mot 20 % av nybegynnere.

■ 2021
■ 2020
■ 2019
■ 2018

Hvor kjøpte du/din husstand det siste anskaffede kameraet?

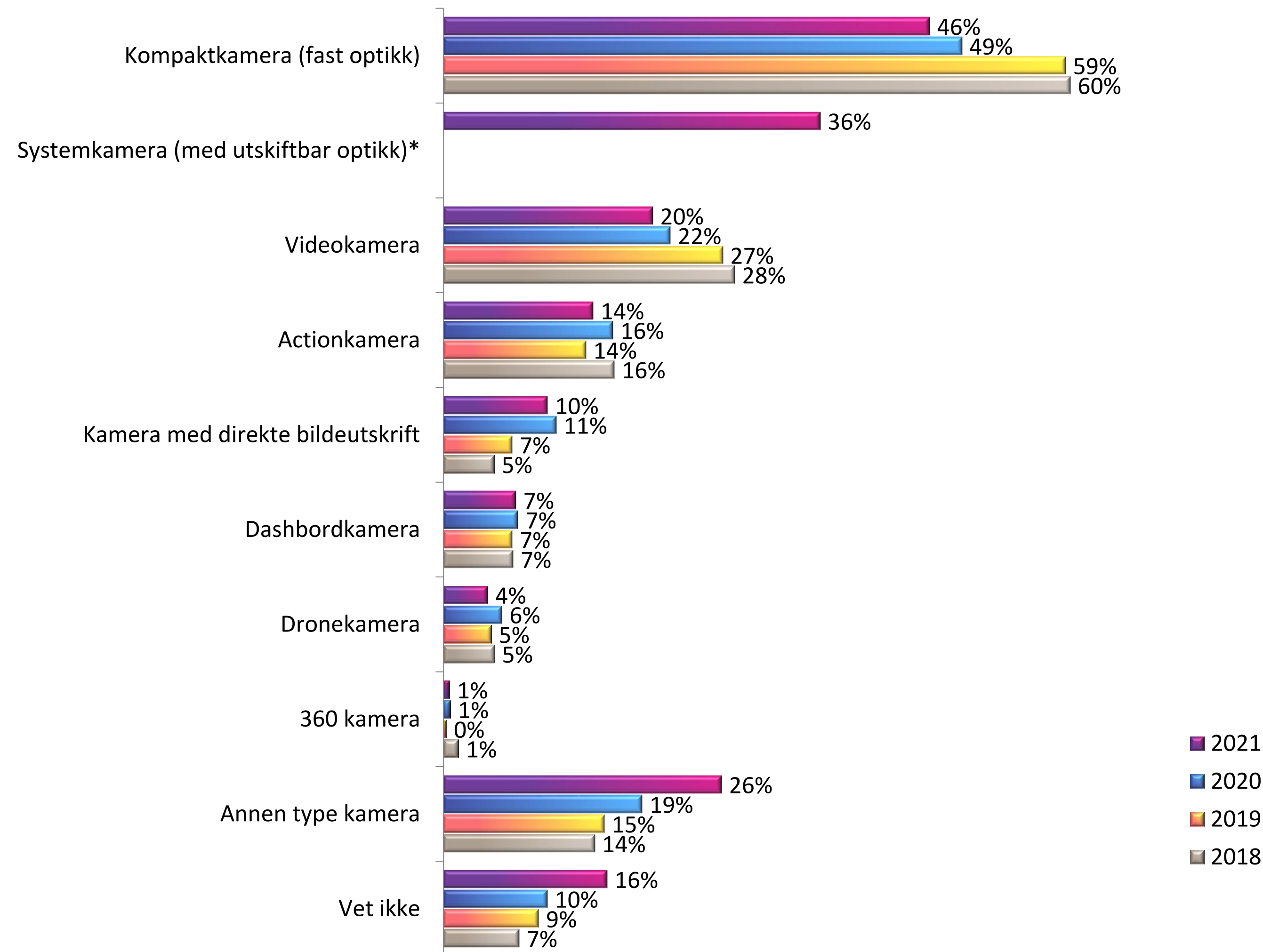


- 57 % har kjøpt siste kamera i en fysisk butikk mens 20 % har kjøpt det på nett.
- Det er spesielt i aldersgruppen over 65 år at flest handler i fysiske fotobutikker (68 %).
- 26 % av mennene kjøpte via nett mot 16 % av kvinnene.
- Bruken av de fysiske fotobutikkene viser at den kompetansen som finnes i butikkene fremdeles er viktig for og verdsettes av forbrukerne.

Ant. respondenter: 1467 Filter: Kjøpt kamera for minst 10 år siden

* Nye svaralternativ (tatt over for flere andre svaralternativer)

Hvilke(n) type(r) kamera har du/din husstand?

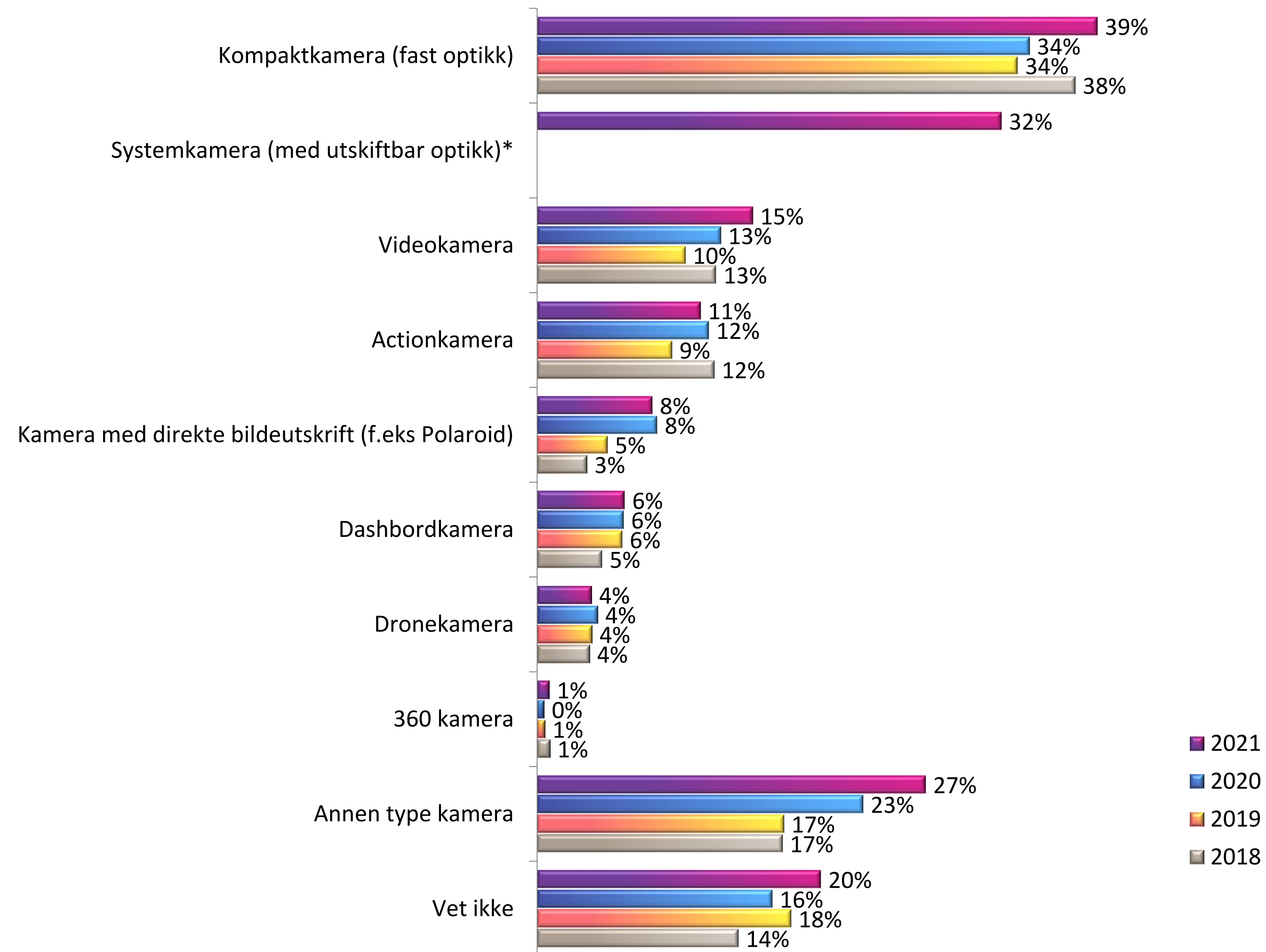


- 46 % oppgir at man har et kompaktkamera mens 36 % har et systemkamera.
- Kompaktkamera går tilbake fra 49 % til 46 %.
- Videokamera går ned fra 22 % til 20 %.
- Barnefamiliene har i større grad enn andre videokamera, actionkamera, kamera med direkte bildeutskrift og systemkamera.

Ant. respondenter: 1512 Filter: Ingen

* Nytt svaralternativ 2021 (tatt over for Speilreflekskamera og Kompakt systemkamera)

Hvilke(n) type(r) kamera bruker du/din husstand?

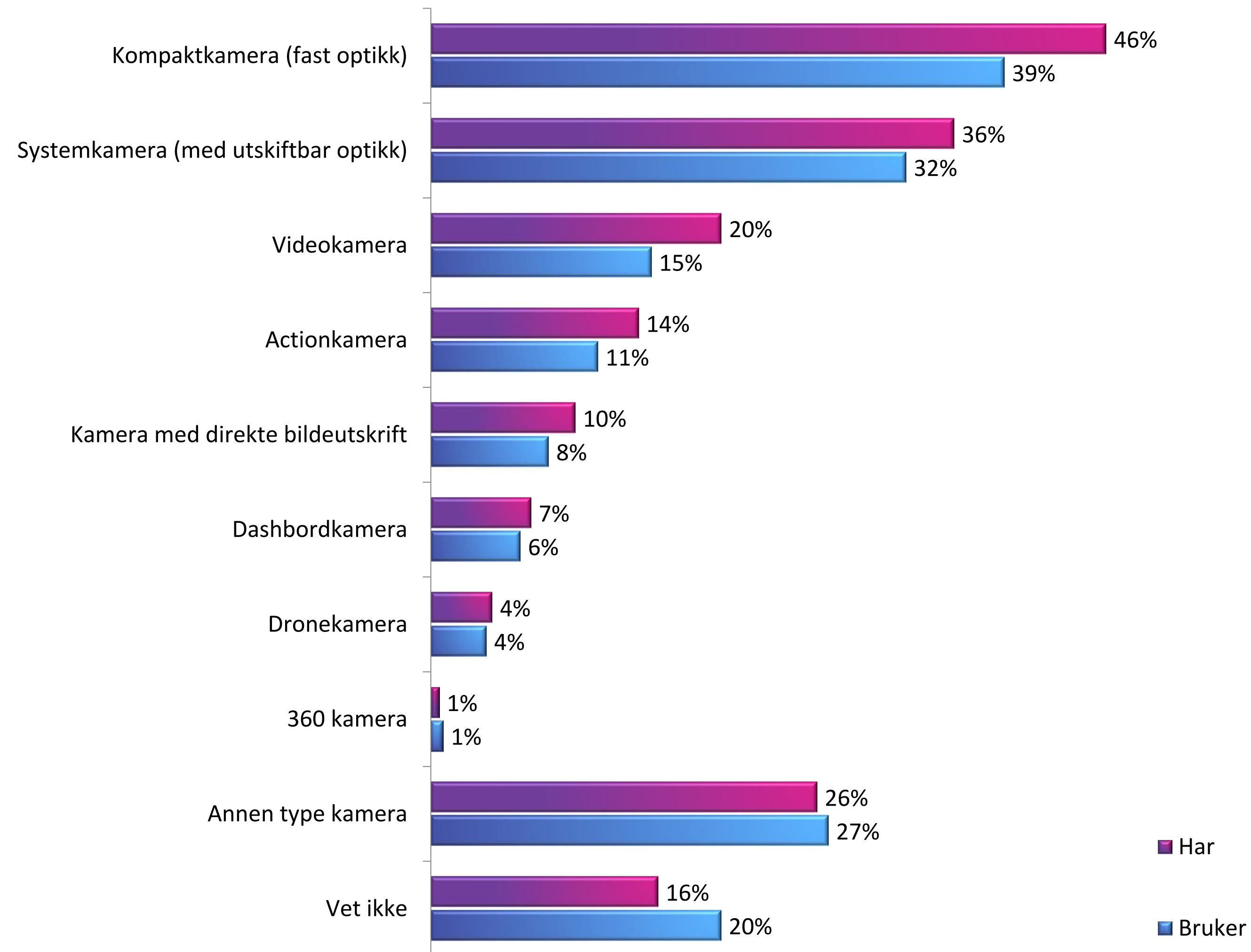


- Bruken av kompaktkameraer har gått opp fra 34 % i 2020 til 39 % i 2021.
- Andelen som bruker systemkamera ligger på 32 % og flere menn enn kvinner bruker systemkamera (39 % mot 27 %).
- 51 % i aldersgruppen over 65 bruker et kompaktkamera mot 27 % i yngste aldersgruppe.

Ant. respondenter: 1509 Filter: Intet

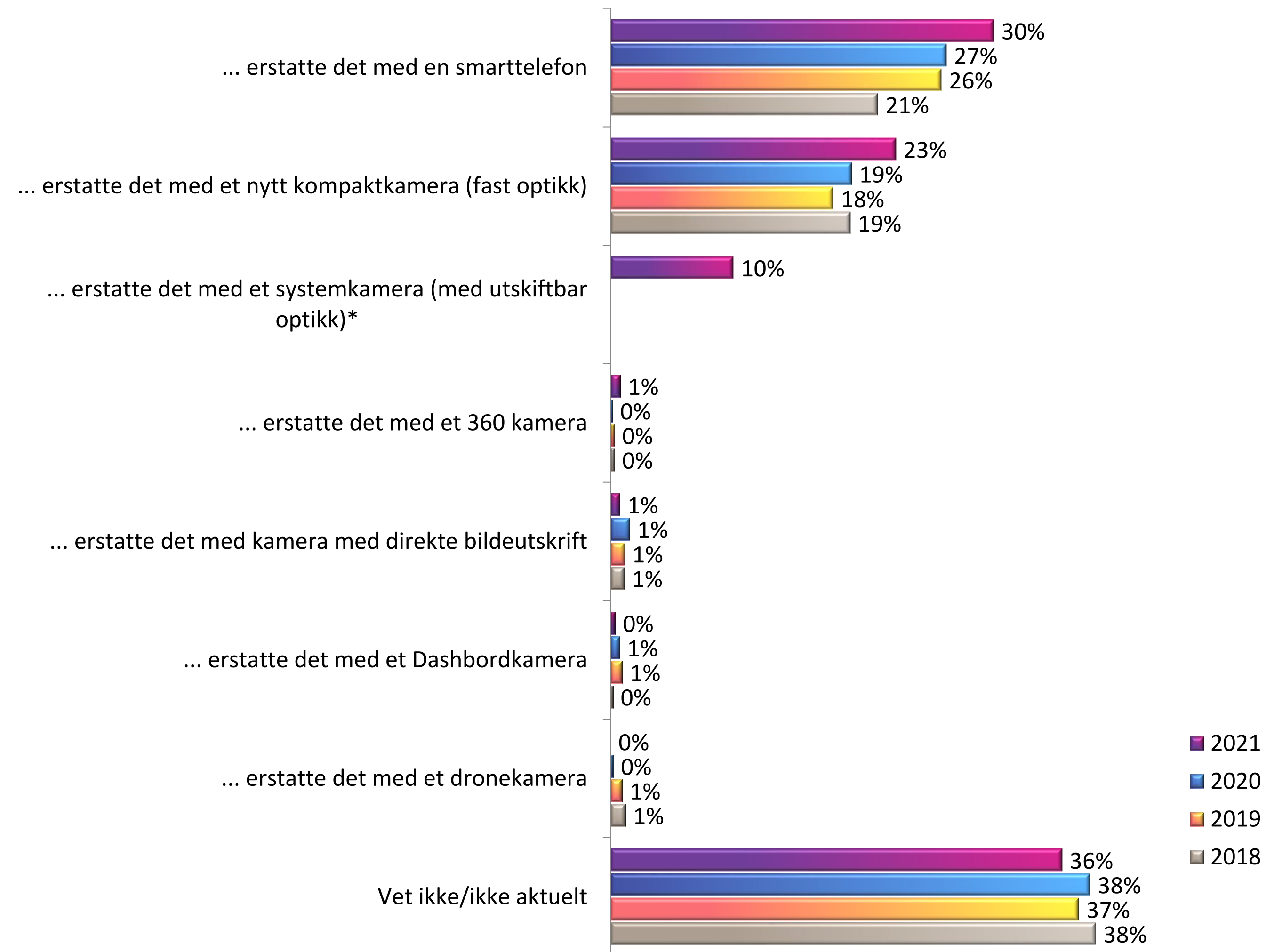
* Nytt svaralternativ 2021 (tatt over for Speilreflekskamera og Kompakt systemkamera)

Hvilke(n) type(r) kamera har/bruker du/din husstand?



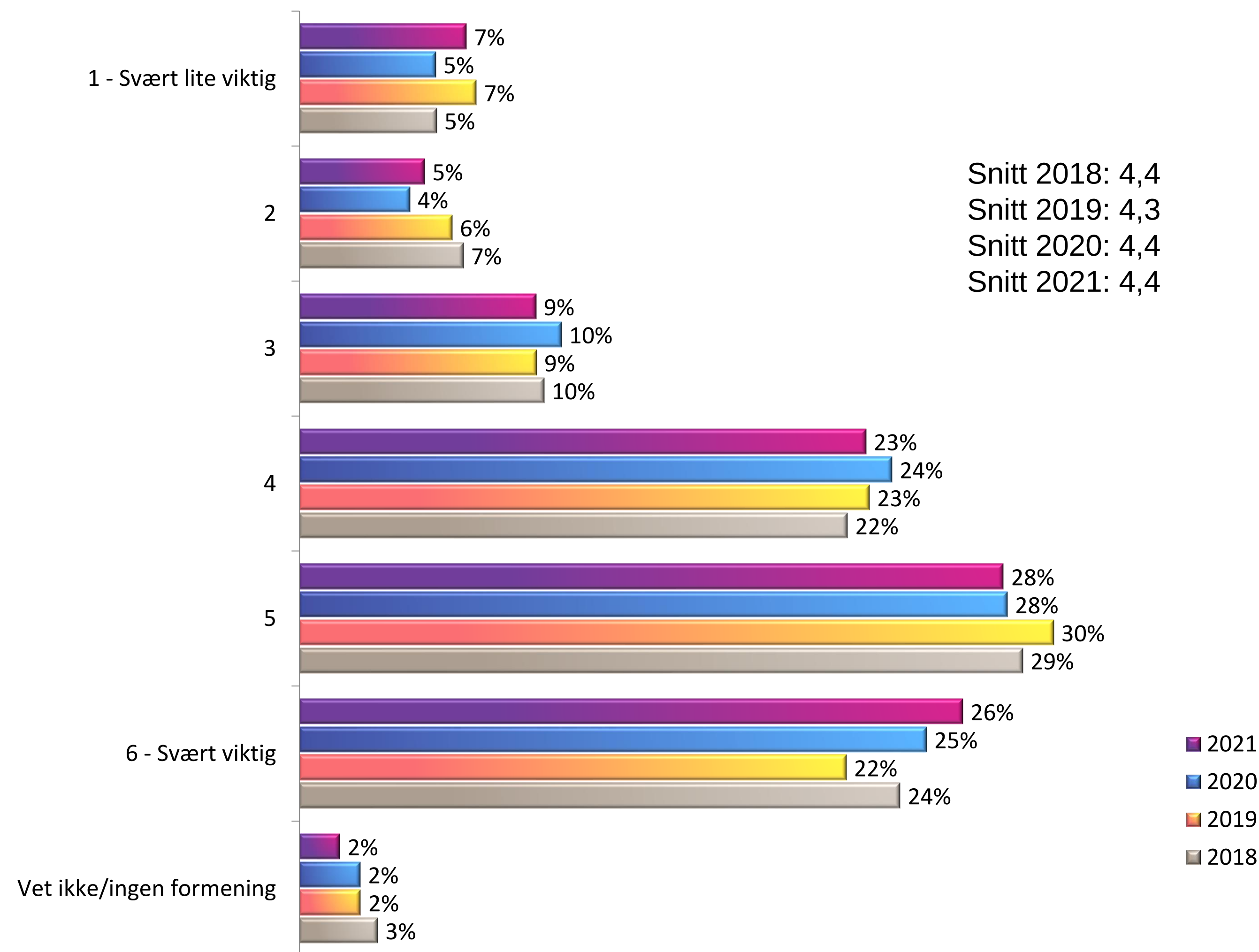
- Generelt er det en del som ikke benytter kameraene sine. Spesielt er det mange som ikke benytter kompaktkamera (7 %-poeng) og videokamera (5 %-poeng).
- Barnefamiliene benytter i større grad enn andre systemkamera, videokamera og kamera med direkte utskrift.

Når ditt kompaktkamera skal erstattes, vil du da ...



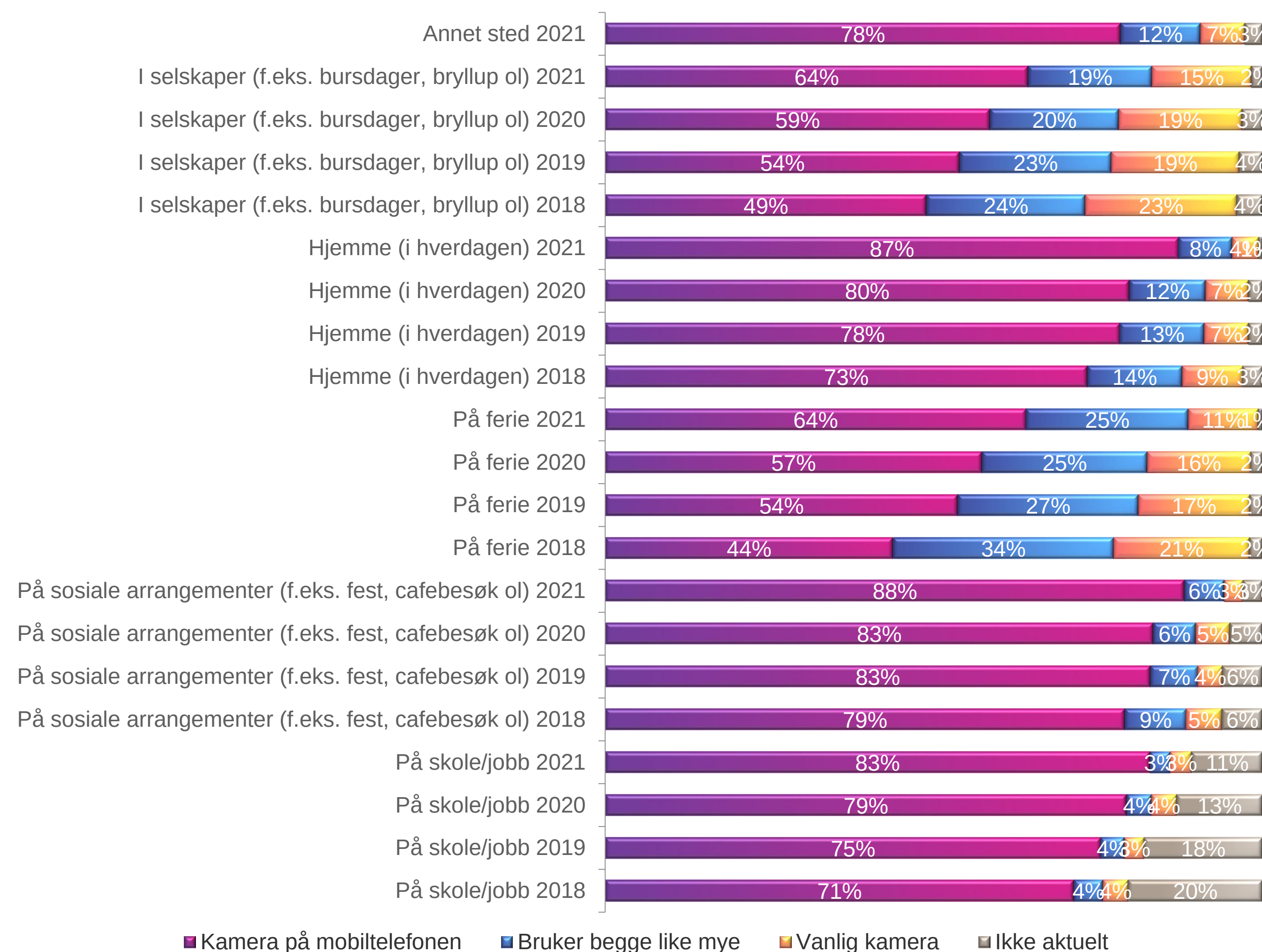
- For femte gang måler vi en større andel som vil erstatte et kompaktkamera med kameraet på smarttelefon (30 %) enn med et nytt kompaktkamera (23 %).
- Resultatene viser at stadig færre vil erstatte kompaktkameraet med et nytt kompaktkamera. Det er nå i aldersgruppen 45-54 år det er mest aktuelt å erstatte med smarttelefon (36 %).
- Aldersgruppen 25-34 år som har benyttet smarttelefon i mange år er den gruppen som i størst grad vil bytte ut kompaktkameraet med et systemkamera (16 %).

Sist gang du kjøpte mobiltelefon, hvor viktig var kvaliteten på mobilkameraet for ditt valg av mobiltelefon?



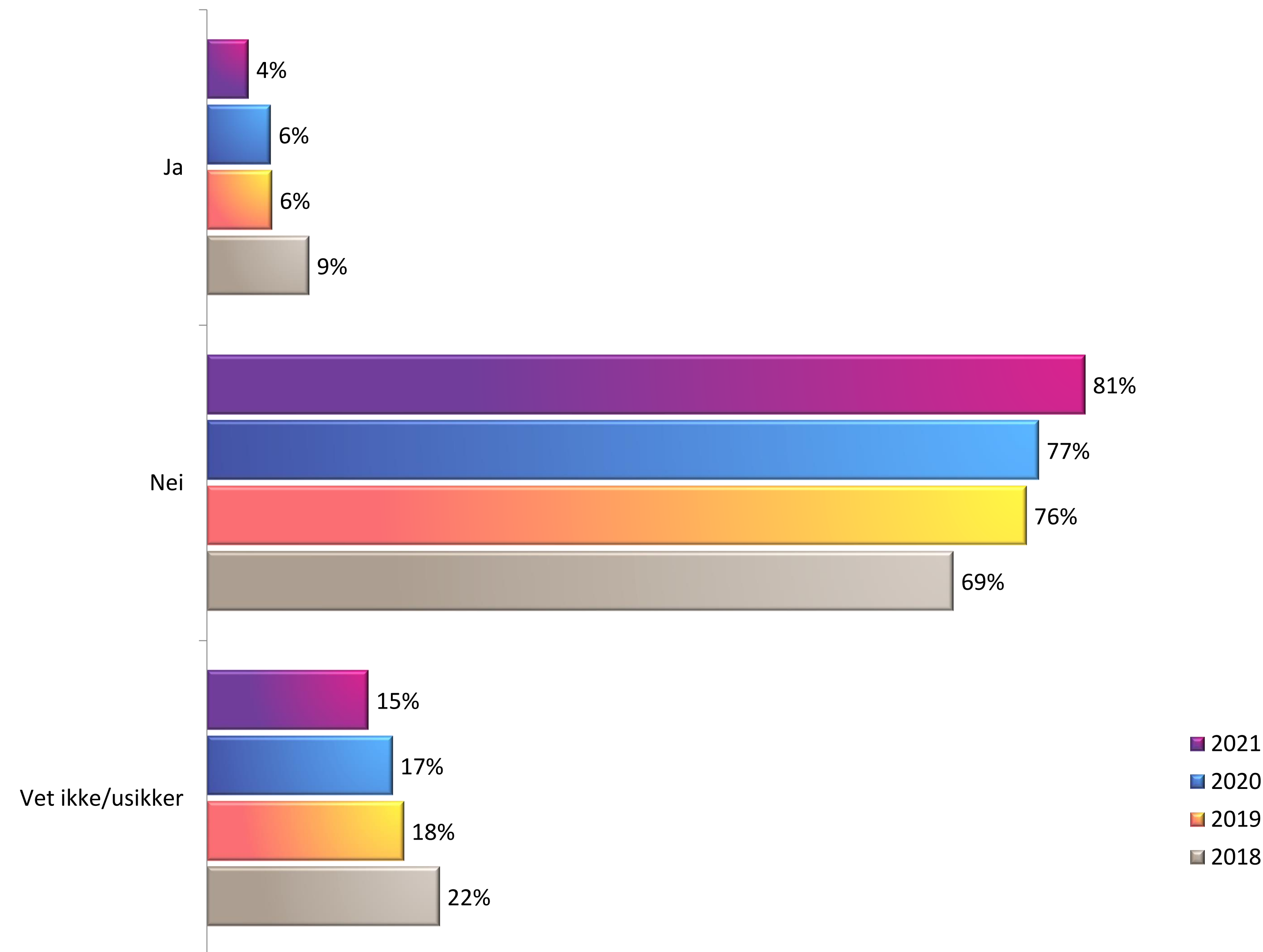
- Kvaliteten på mobilkamera er like viktig i 2021 som i 2020 for mange når de kjøper mobiltelefon. Trenden om at det er viktig fortsetter.
- Kvaliteten på mobilkameraet er fremdeles viktigere for kvinner enn for menn (4,7 mot 4,2) og for aldersgruppen 25-34 år som scorer et snitt på 4,6. Like viktig er det for de som har barn (4,6).

Hvilket kamera av mobiltelefonkameraet og et vanlig kamera bruker du normalt å ta bilder med i følgende situasjoner:



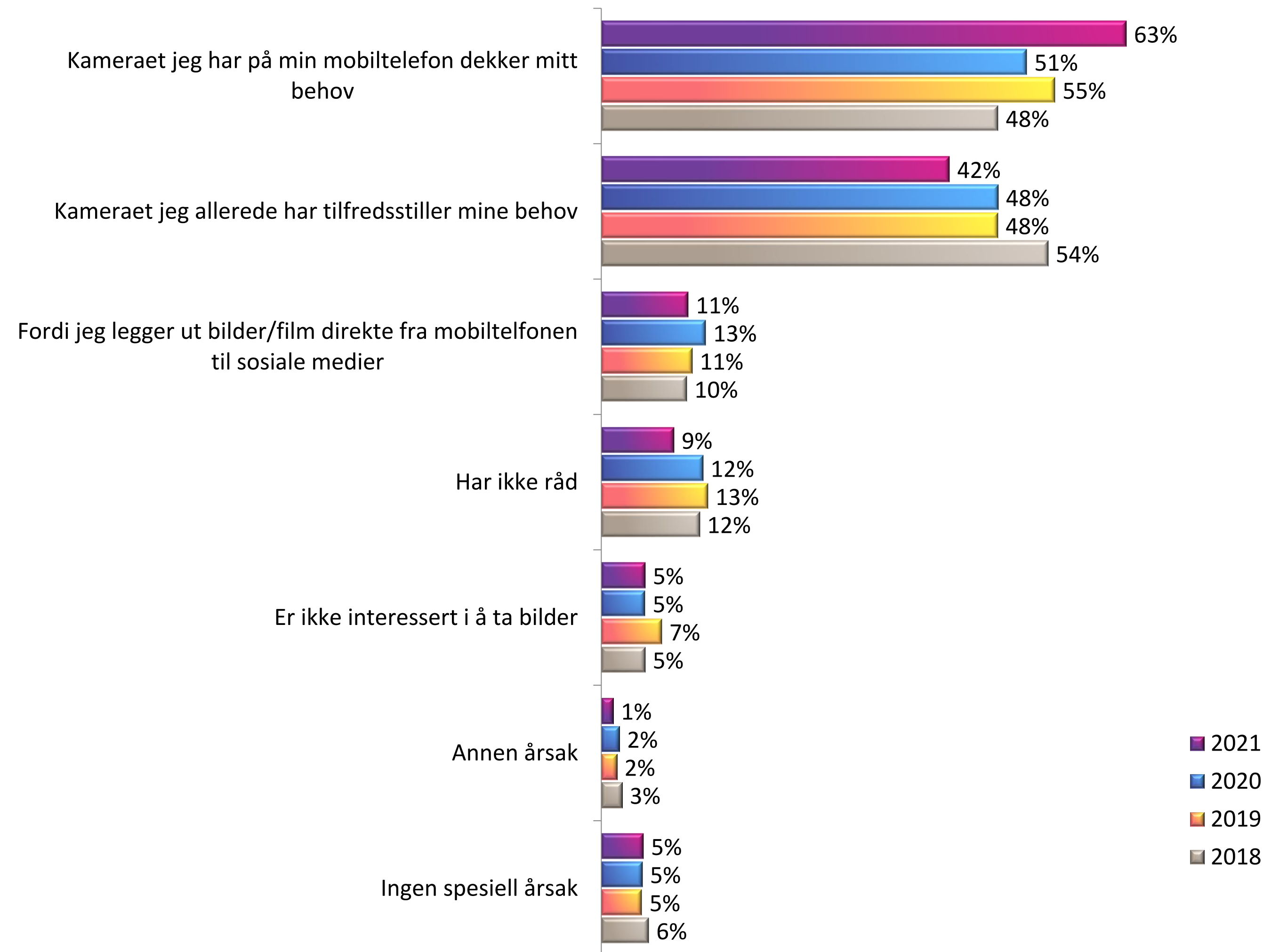
- Mobilkamera brukes oftere i alle situasjoner, spesielt på skole/jobb, sosiale arrangement og hjemme i hverdagen.
- Når vi er på ferie og i selskaper er kameraet oftere med og brukes dermed oftere.
- Kvinner bruker generelt mobilkamera oftere enn menn i de fleste situasjoner.
- Blant de som svarer på annet sted er det ute på tur, i naturen og fjellturer som nevnes klart oftest.

Har du/din husstand planer om å kjøpe nytt kamera i løpet av 2020/2021?



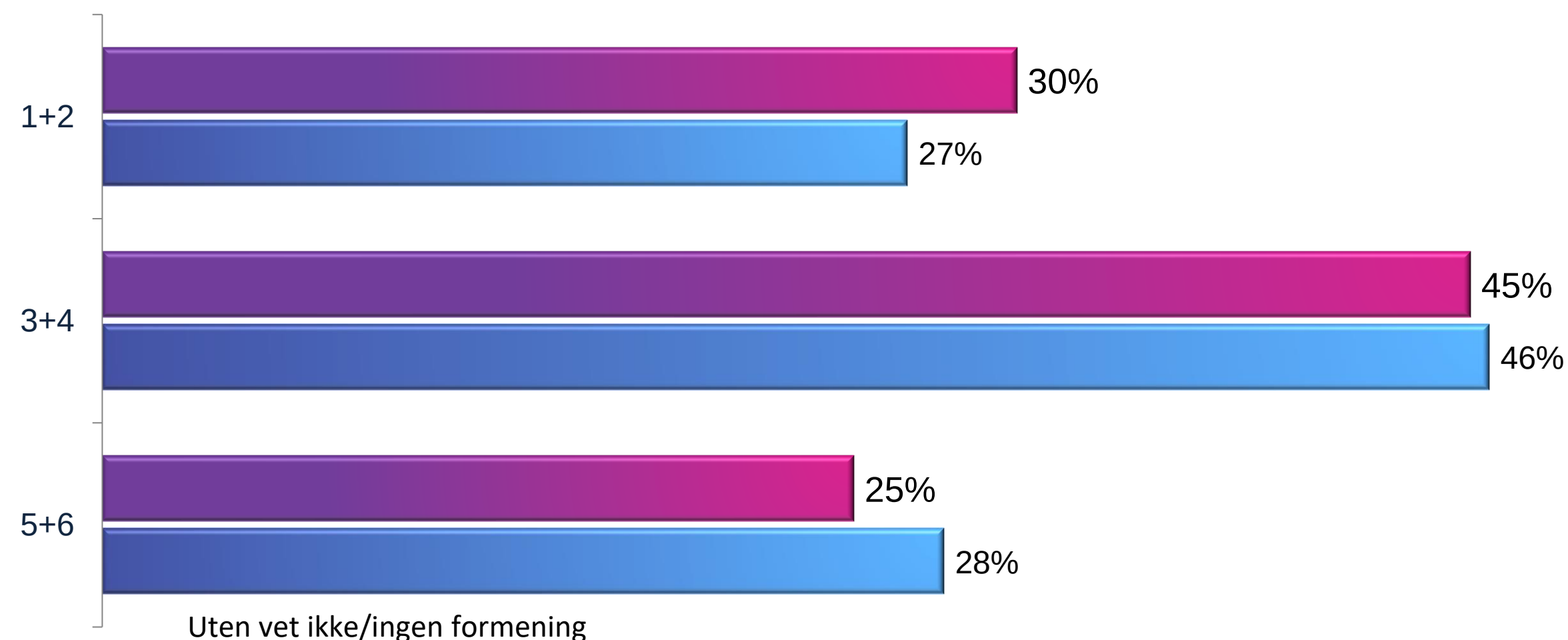
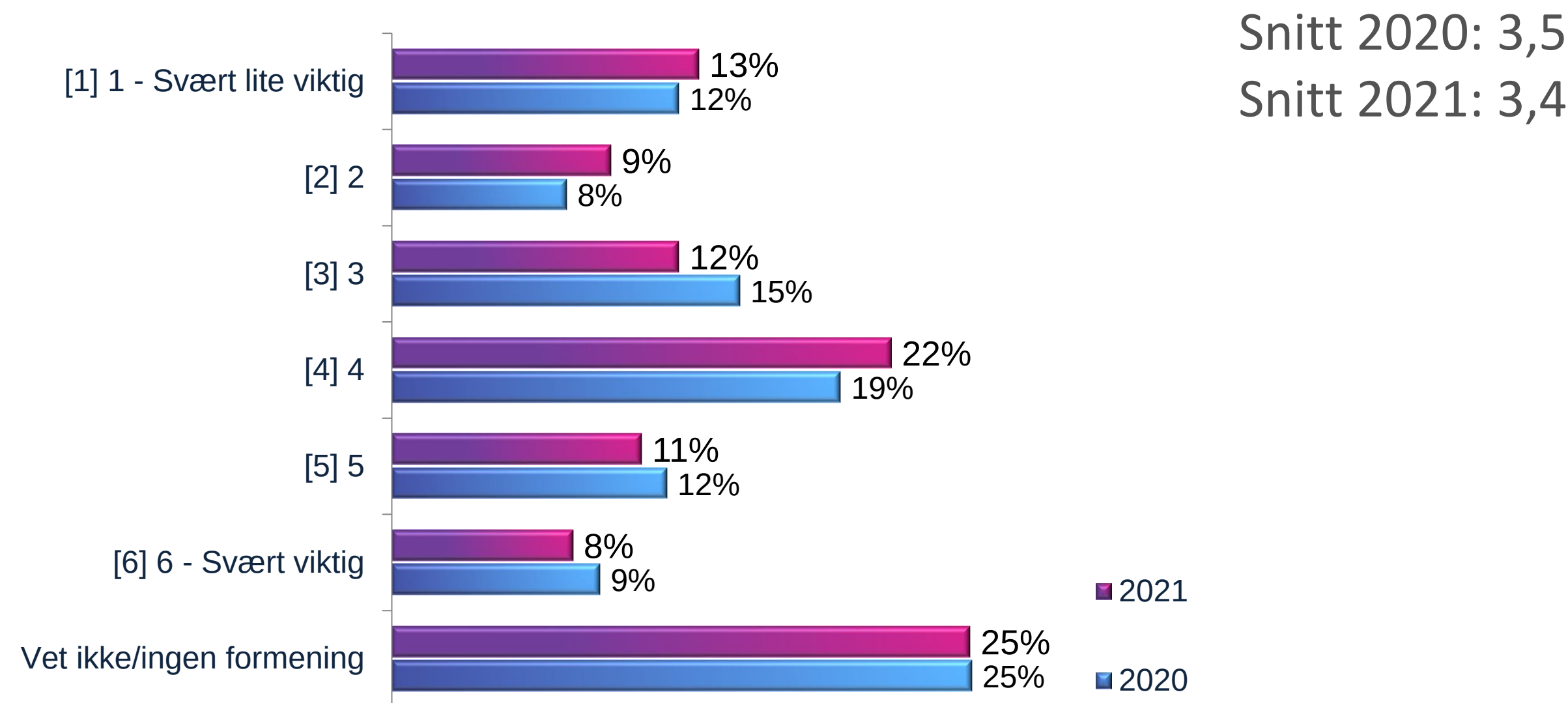
- I 2021 er det kun 4 % som har planer om å kjøpe nytt kamera det neste året, en nedgang på 2 prosentpoeng fra 2020.
- Aldersgrupper under 25 år oppgir i større grad enn aldersgruppen 45-54 år at de skal kjøpe nytt kamera, 8 % mot 2 % .

Hva er hovedårsaken til at du ikke skal kjøpe nytt kamera i 2021/2022?



- 63 % av de som ikke skal kjøpe nytt kamera det neste året, oppgir at de ikke skal kjøpe nytt kamera pga. at kameraet de har på sin mobiltelefon dekker deres behov. Dette er en oppgang på 12 %-poeng fra 2020.
- Omregnet kan vi si at ca. 60 % av det potensielle markedet bortfaller i 2020/2021 grunnet mobilkameraet.

Når du skal kjøpe et kamera, hvor viktig er det at kameraet er produsert på en bærekraftig måte?



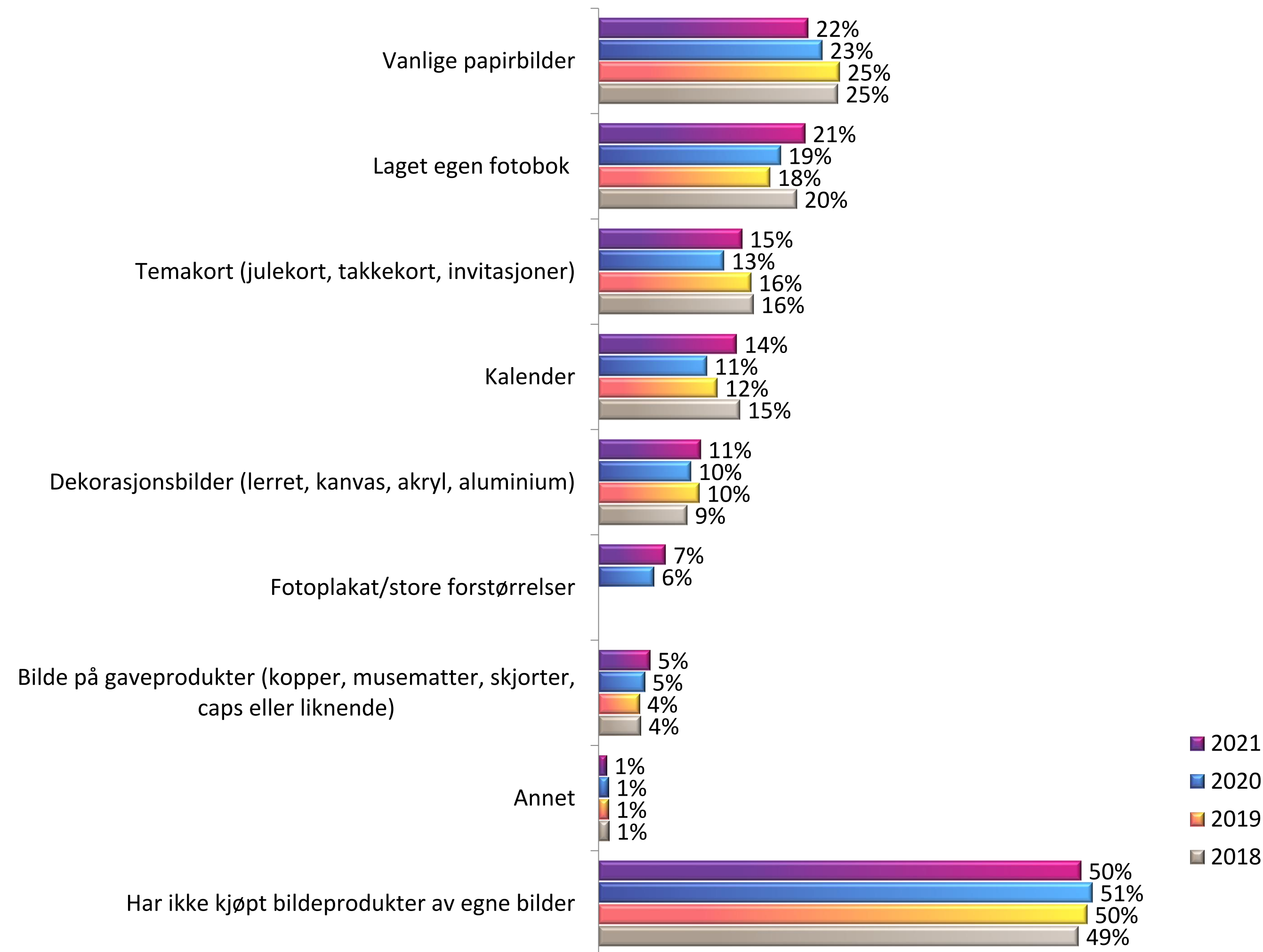
Ant. respondenter: 1690 Filter: Intet

- Det er nå litt flere som synes det ikke er spesielt viktig at kameraet er produsert på en bærekraftig måte enn de som synes det er viktig (30 % mot 25 %).
- Det er viktigere for kvinner enn for menn at kameraer er produsert på en bærekraftig måte (3,7 mot 3,1).
- Det er viktigere for de eldste enn for aldersgruppen 25-44 år at kameraer er produsert på en bærekraftig måte (3,7 mot 3,2)



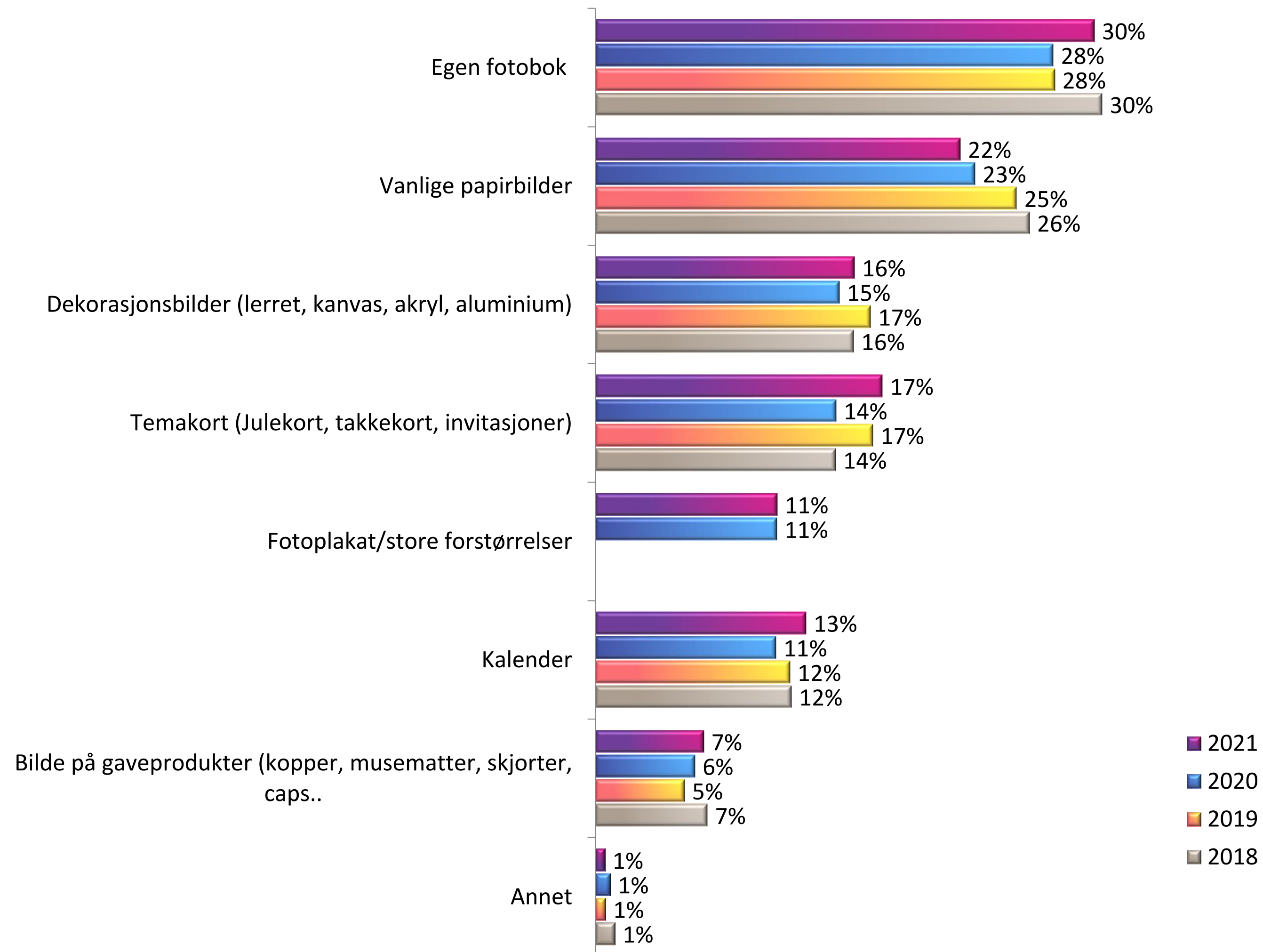
Bildprodukte

Hvilke bildeprodukter har du kjøpt av egne bilder siste året?



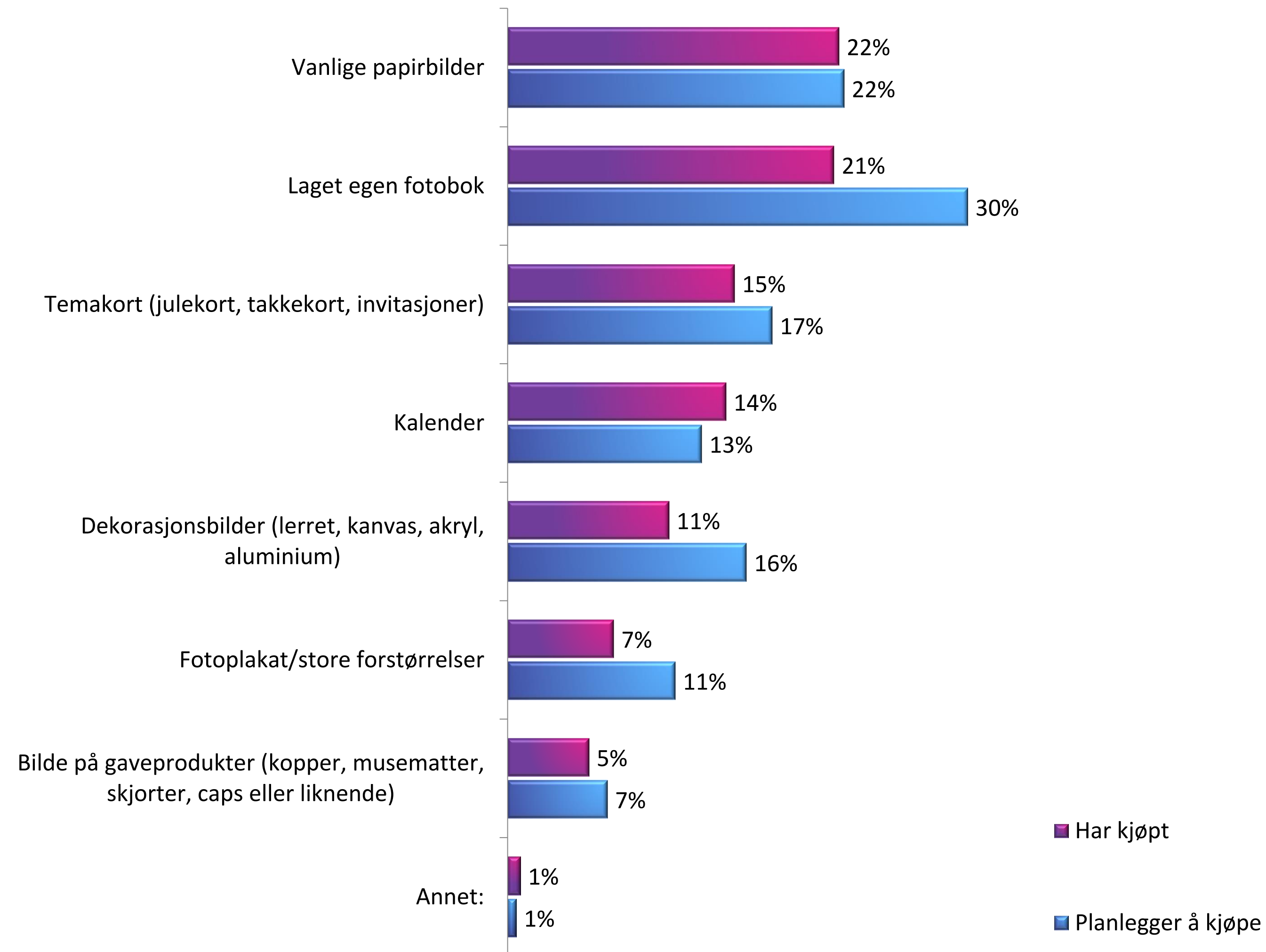
- Trenden med at vi kjøper mindre papirbilder har stoppet opp og en noe mindre andel har kjøpt papirbilder i 2021 ift. 2018 og 2019, 22 % mot 25 %.
- Bortsett fra vanlige papirbilder er det oppgang for alle de andre produktene fra 2020 til 2021.
- Kvinner har i større grad enn menn kjøpt vanlige papirbilder, temakort og laget egen fotobok.
- Barnefamiliene har i større grad enn andre kjøpt alle de ulike bildeproduktene.
- Gruppen som kun tar bilder med mobilkamera kjøper i mindre grad enn andre mindre av alle produktene. Men denne gruppen nærmer ser resten og i 2021 er det 58 % i denne gruppen som ikke har kjøpt billedprodukter av egne bilder. Dette er en nedgang på 3 prosentpoeng fra 2020.

Hvilke bildeprodukter tror du at du vil komme til å kjøpe i nærmeste fremtid?



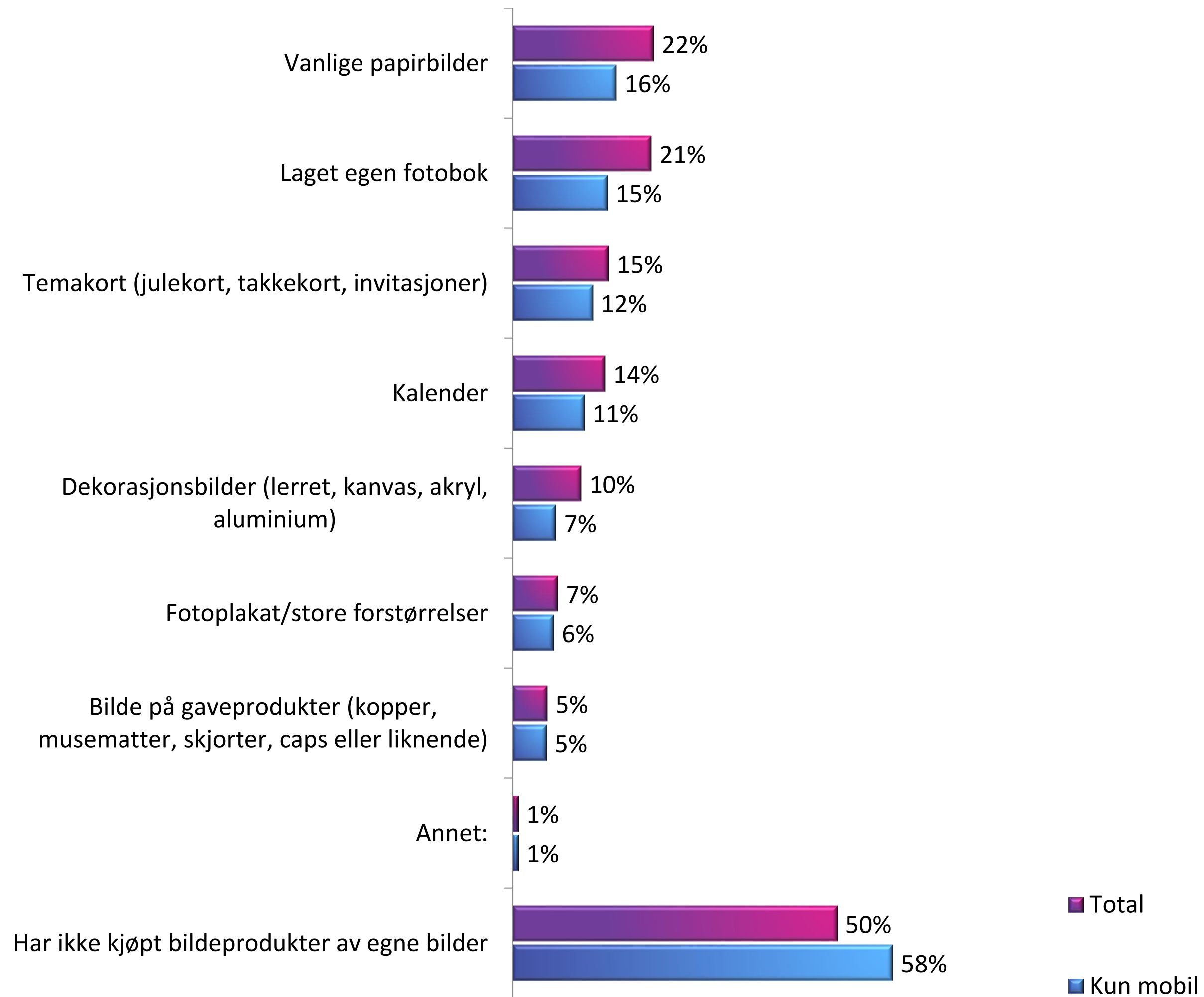
- Kvinner planlegger i større grad enn menn å kjøpe vanlige papirbilder og fotobøker.
- Barnefamiliene planlegger i større grad enn andre å kjøpe alle produktene som er nevnt.

Bildeprodukter kjøpt vs. Planlegger å kjøpe

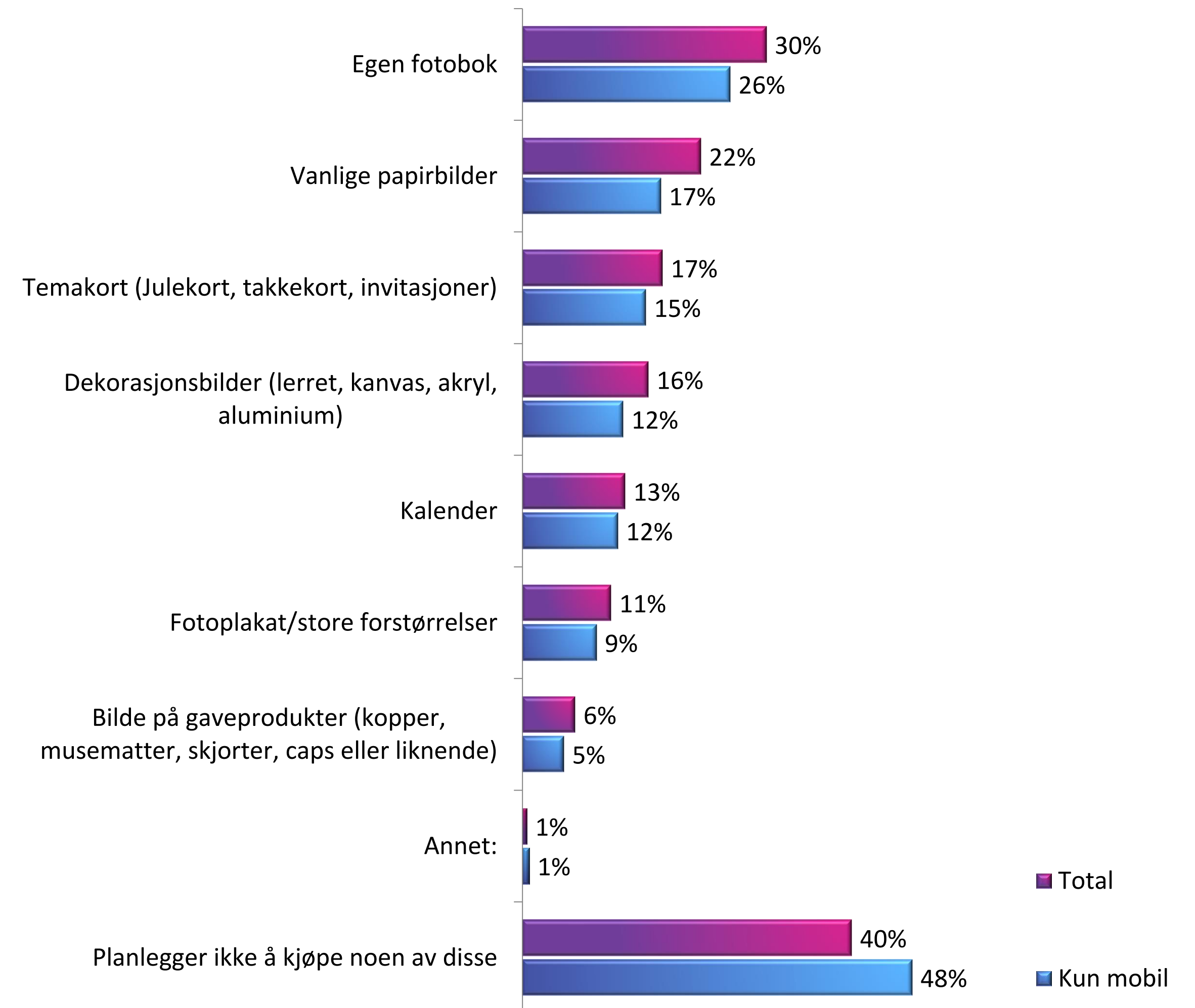


- Skal man tro forbrukerne (og trenden) kommer salget av fotobøker og dekorasjonsbilder til å øke det neste året. Samme observasjon gjorde vi i 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019 og 2020.
- Også fotoplakater, bilder på gaveprodukter og temakort og er produkter flere planlegger å kjøpe i større grad fremover enn i dag.

Kun tatt bilder med mobilkamera (693 stk.) vs. alle.

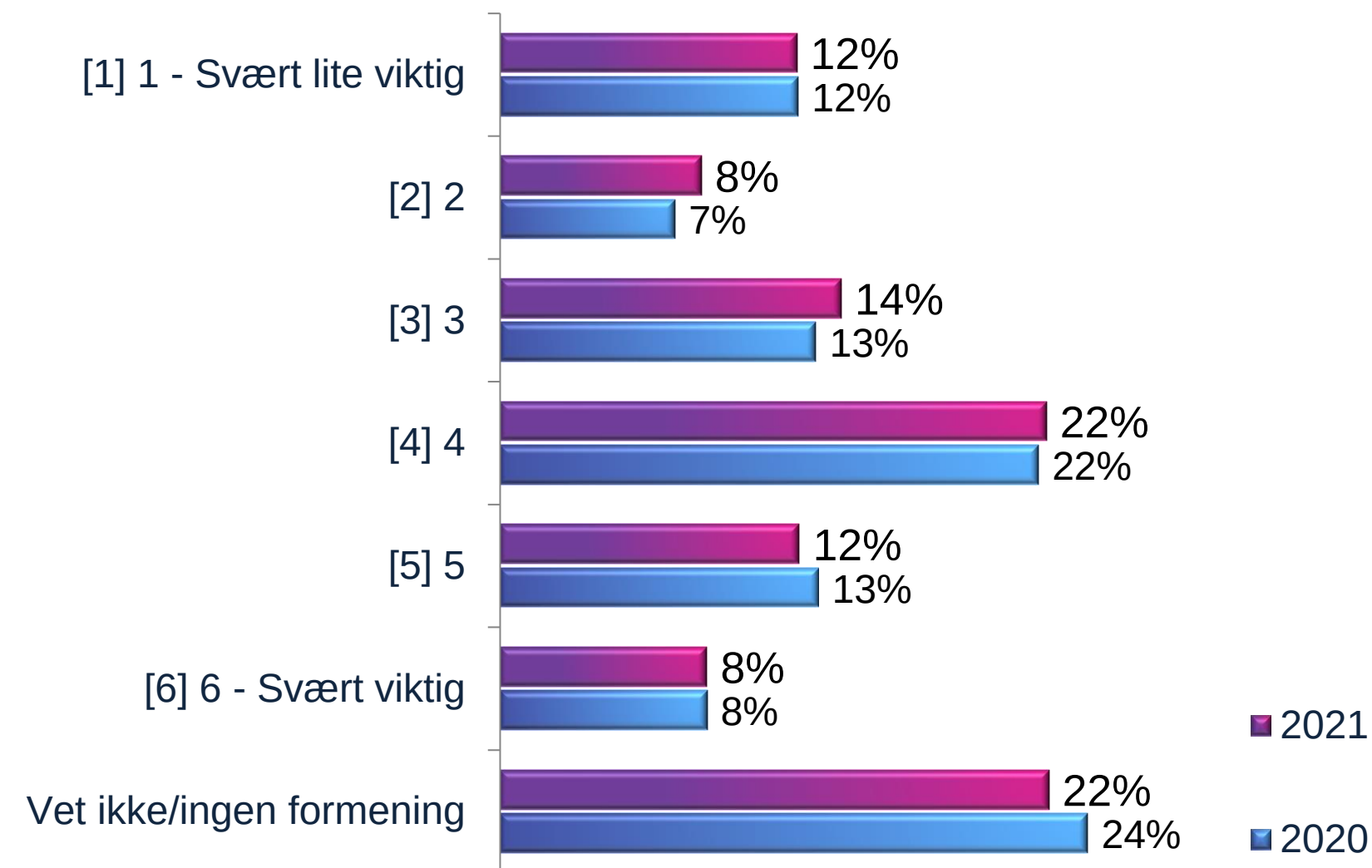


Hvilke bildeprodukter har du kjøpt av egne bilder siste året?



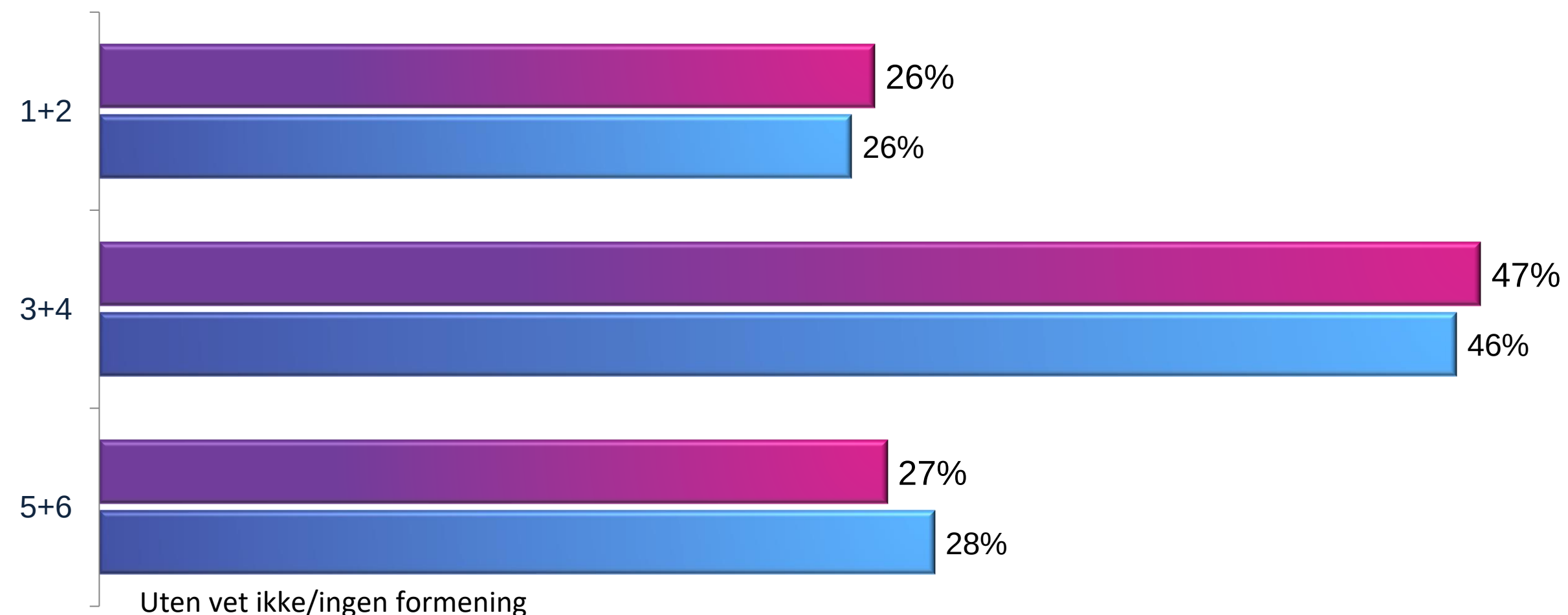
Hvilke bildeprodukter tror du at du vil komme til å kjøpe i nærmeste fremtid? 22

Når du skal kjøpe bildeprodukter, hvor viktig er det at bildeproduktene er produsert på en bærekraftig måte?



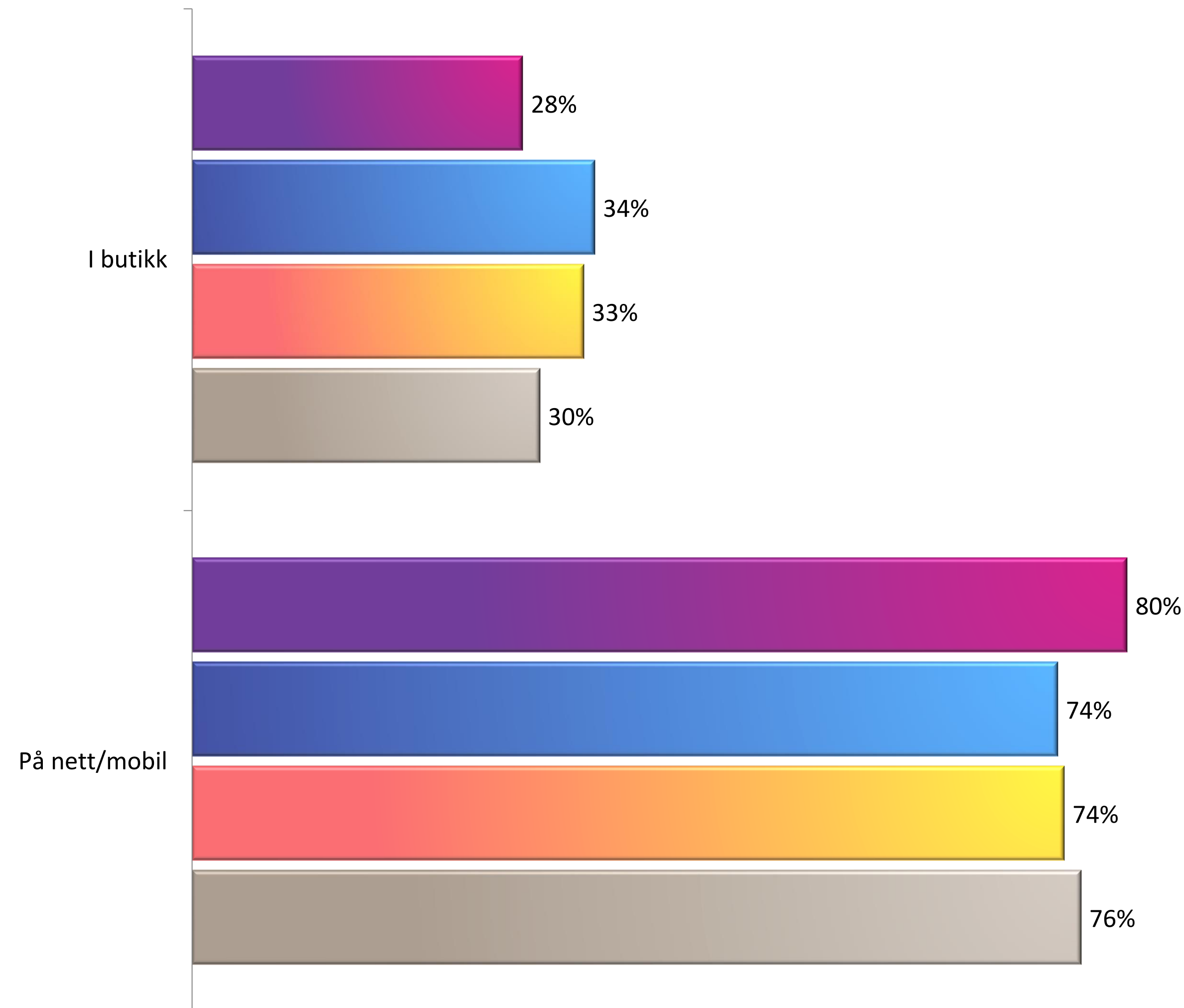
Snitt 2020: 3,6
Snitt 2021: 3,5

- Det er omtrent like mange som mener det er viktig at bildeprodukter produseres på en bærekraftig måte som ikke mener det er viktig
- Det er viktigere for kvinner enn for menn at bildeprodukter er produsert på en bærekraftig måte (3,8 mot 3,2).



Ant. respondenter: 1690 Filter: Intet

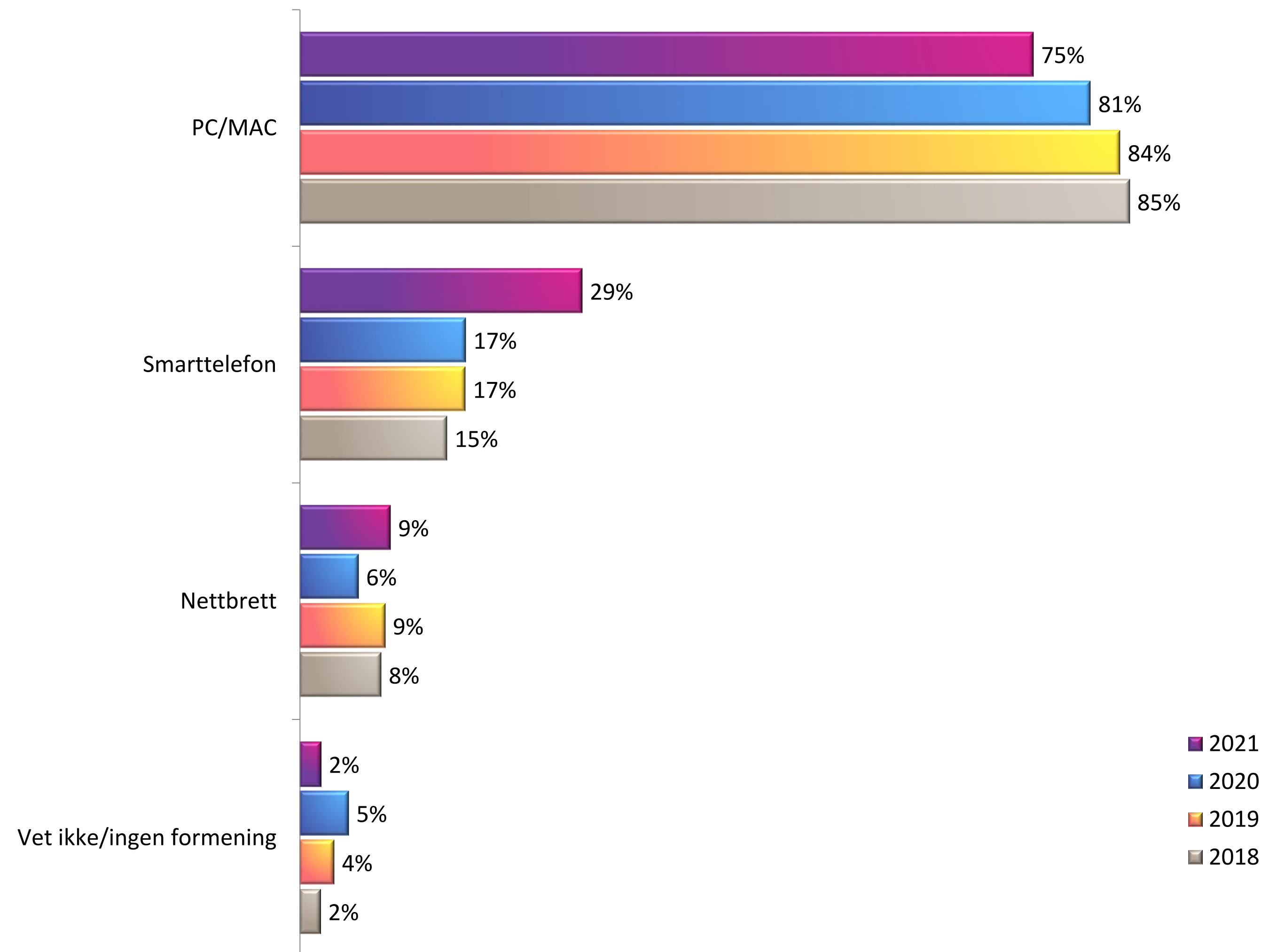
Hvor har du bestilt bildeprodukter siste 12 måneder?



- I 2021 er andelen som har bestilt bildeprodukter i butikk signifikant lavere enn i 2020. Dette skyldes i stor grad tiltak fra helsemyndighetene ifm. Covid-19.
- Aldersgruppen over 65 år har i større grad enn andre aldersgrupper bestilt bildeprodukter i butikk.
- Aldersgruppen 25-34 år har i større grad enn andre bestilt bildeprodukter på nettet.
- Barnefamiliene har i større grad enn andre bestilt bildeprodukter på nettet.

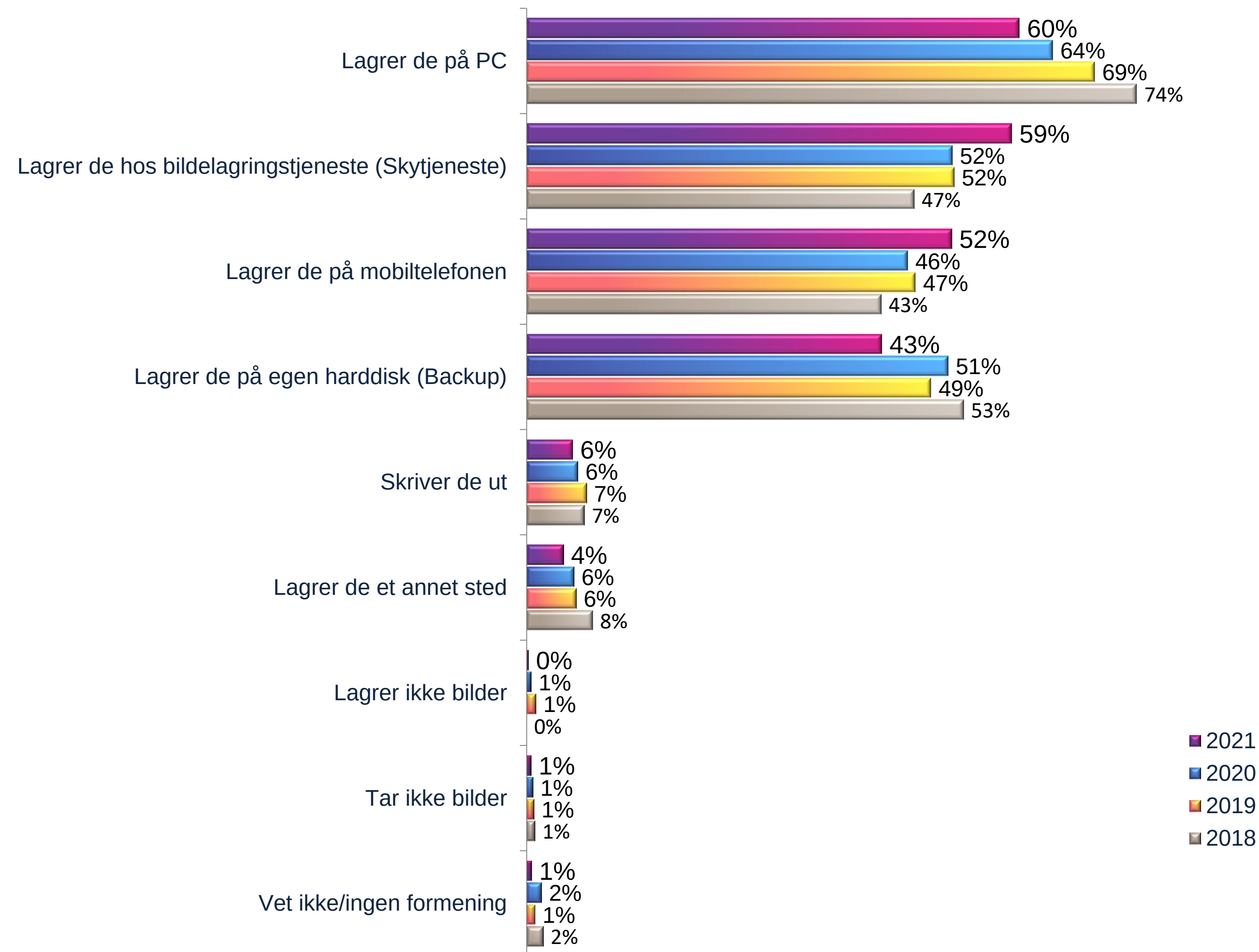
■ 2021
■ 2020
■ 2019
■ 2018

Fra hvilken plattform er bildeproduktene bestilt?



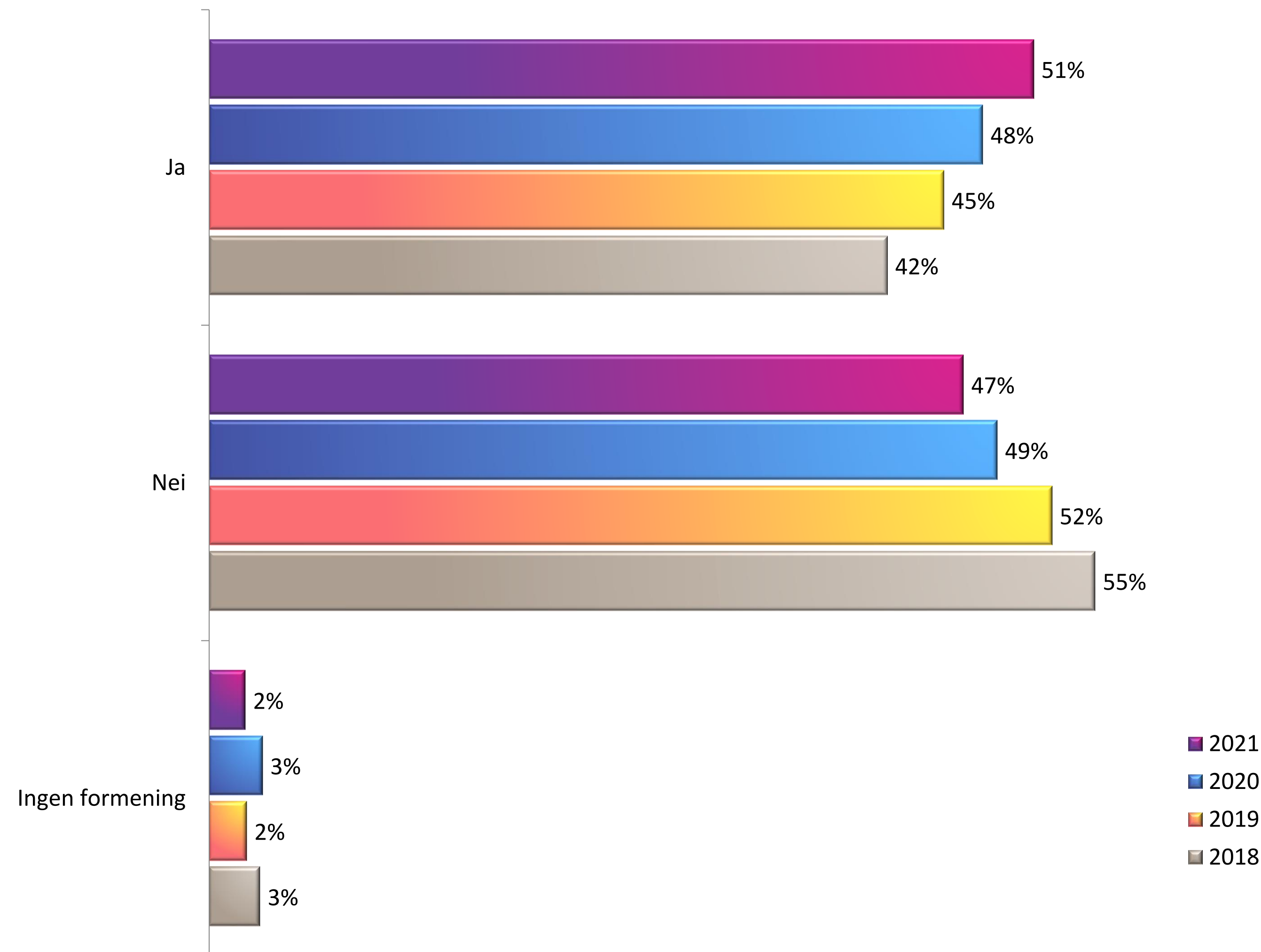
- Generelt bestiller mange via sin PC/Mac men andelen som bestiller via smarttelefon er stigende og PC/MAC er synkende
- Hele 29 % har bestilt bildeprodukter via smarttelefonen, en oppgang på hele 12 prosentpoeng fra 2020.
- 34 % av kvinnene oppgir at de har bestilt bildeproduktet via smarttelefonen mot 22 % av mennene.
- Det er nå ingen store aldersforskjeller når det gjelder hvem som bestiller via smarttelefon så trenden via har sett at det er de yngste som bestilte bildeproduktene fra smarttelefon ser ut til å opphøre.

Hvordan tar du vare på dine digitale bilder?



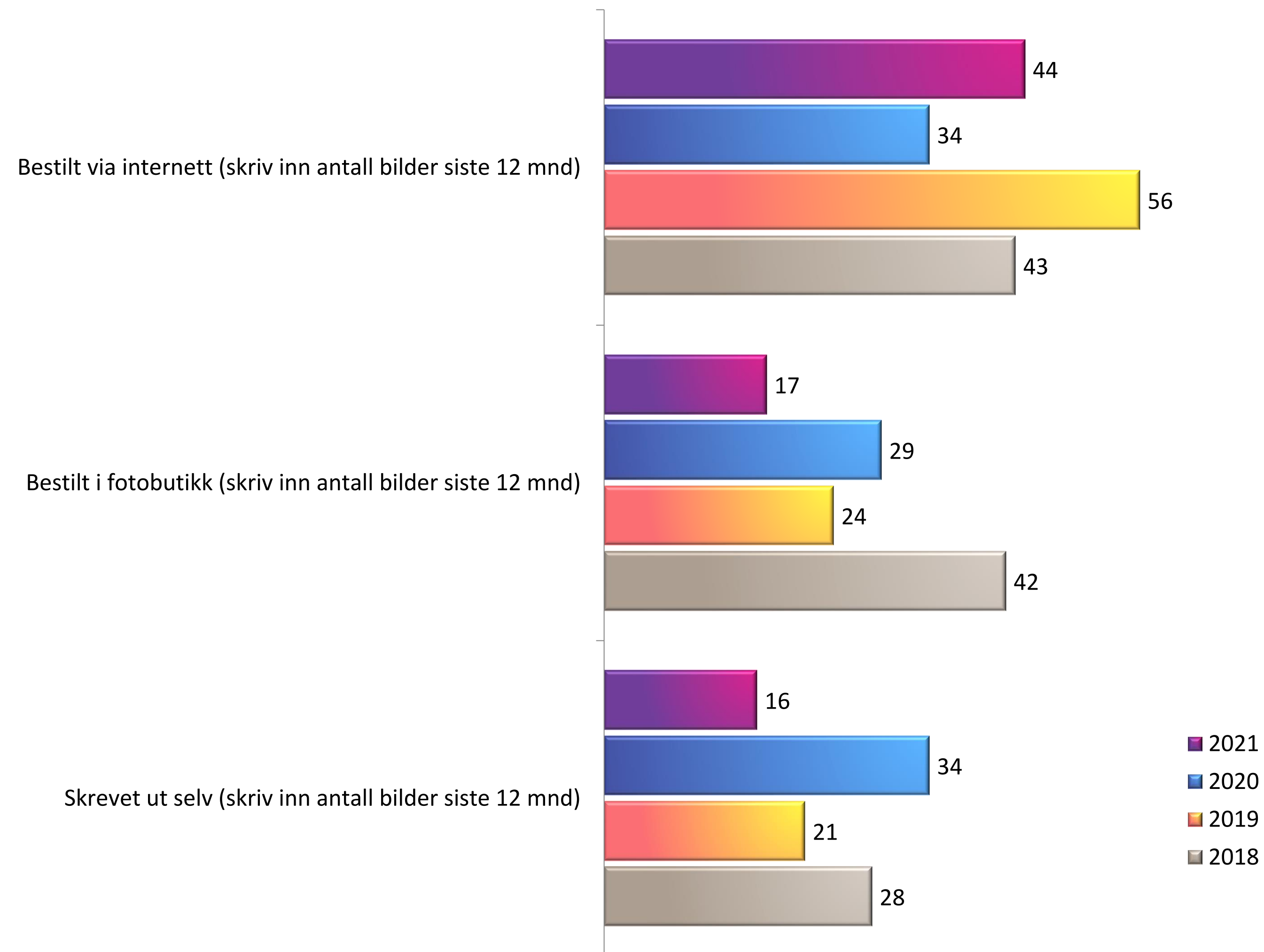
- Andelen som lagrer bilder hos egen bildelagringstjeneste øker fra 52 % til 59 % mens andelen som lagrer på PC fortsetter å gå ned (fra 64 % til 60 %).
- De under 24 år lagrer i større grad en de andre bildene på mobilen (65 %).
- Andelen som oftest lagrer hos bildelagringstjeneste er aldersgruppen 25-34 år med (66 %).

Har du fremkalt bilder tatt med mobiltelefon?



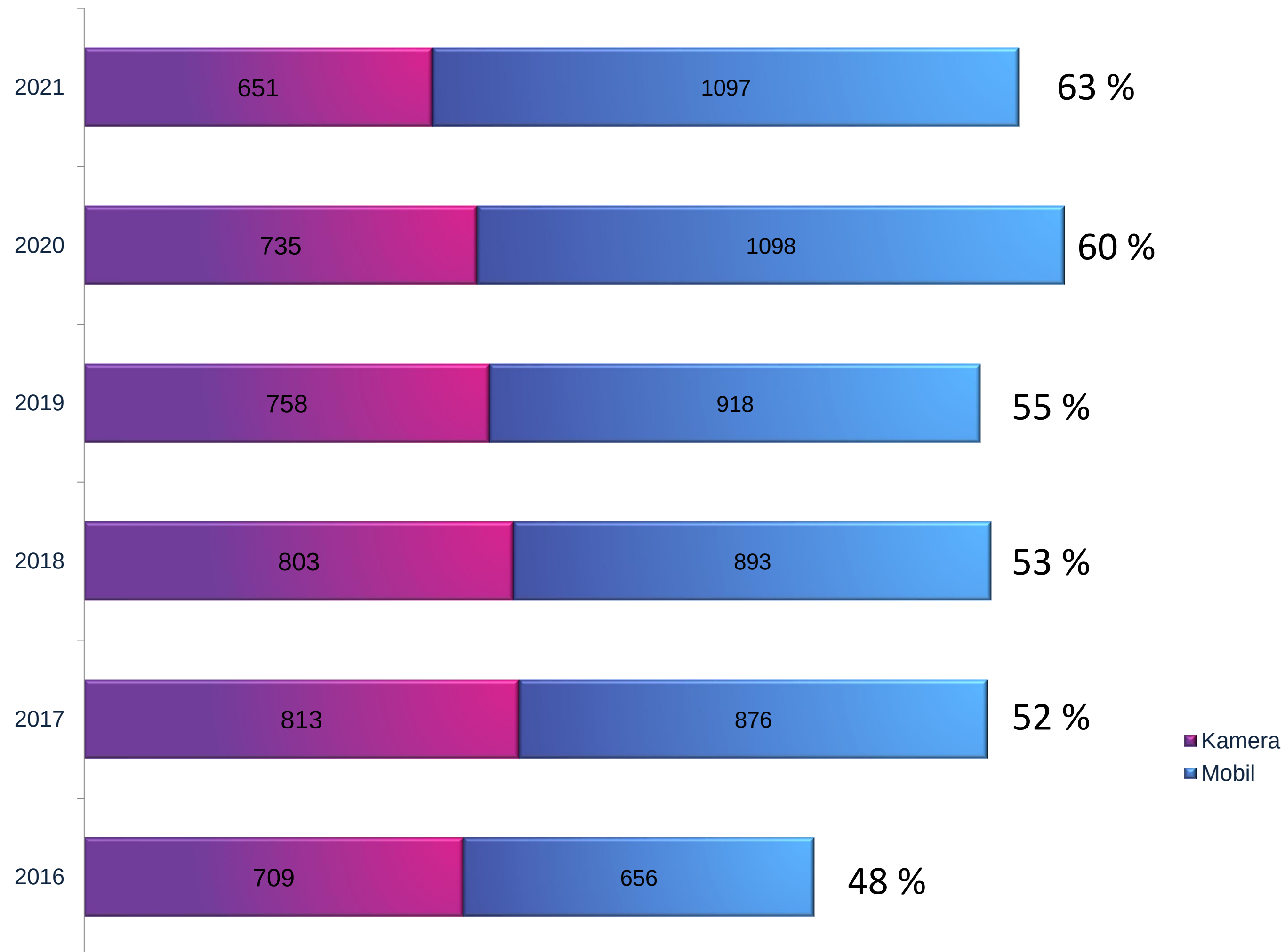
- Det at 51 % har fremkalt bilder tatt med mobiltelefonen er positivt og det blir spennende å følge utviklingen de neste årene. Trenden internasjonalt er at flere fremkaller bilder tatt med mobil via enkle bestillingsapper.
- 72 % av de med hjemmeboende barn under 16 år har fremkalt bilder tatt med mobiltelefonen.
- Kvinner har i større grad enn menn fremkalt bilder tatt med mobiltelefonen (59 % mot 43 %).
- Resultatene viser at barnefamiliene i stor grad printer ut bilder uavhengig av hvilket kamera de er tatt med.

På hvilken måte har du laget vanlige papirbilder av dine digitale bilder det siste året?



- Totalt har man i snitt laget 77 vanlige papirbilder det siste året, dette er en betydelig nedgang fra i fjor. Mye av nedgangen kan forklares med covid-19 pandemien som har forhindret mange reiser og andre naturlige fotomuligheter samt periodevis stengte butikker.
- Antallet man bestiller via Internett går opp mens andelen man bestiller i fotobutikk eller printer ut selv går ned.
- Aldersgruppen 45-54 år har laget flest papirbilder (116) det siste året. Den yngste aldersgruppen lager sjelden vanlige papirbilder og totalt har aldersgruppen kun laget 39 bilder det siste året.

Antall bilder tatt totalt går litt ned i 2021 og nesten 2 av 3 bilder tas med mobilkamera.





Oppsummering og hovedfunn

Hovedfunn Kamera

–Kjøp innehav og bruk



- Andelen som har Kompaktkamera fortsetter nedover. Mange velger bort kompaktkamera fordi mobilkameraet er godt nok for dem.
- Trend: Skifte fra kompaktkamera til systemkamera/mobilkamera Trend forsterket hva gjelder mobilkamera, men vanskelig å sammenligne systemkamera med tidligere målinger grunnet endringer i svaralternativer.
- Andelen som har kjøpt kamera for mindre enn 1 år siden er enda lavere i 2021 enn i 2020 (4 % mot 6 %) mens andelen som har kjøpt kamera for 10 år eller mer er mye høyere enn i 2020 (fra 20 % til 27 %). Trenden vi observerte de siste årene forsterkes altså mer i år enn de foregående årene.
- I 2021 er det en nedgang i andelen som har planer om å kjøpe nytt kamera det neste året, fra 6 % i 2020 til 4 % i 2021. CIPA-tall fra januar-mars viser imidlertid en moderat oppgang, spesielt for systemkamera, i forhold til 2020 noe også aktører i bransjen spår videre i 2021. Varigheten på korona-epidemien og håndteringen av denne vil selvsagt også spille sterkt inn når det gjelder salgsvolumene i 2021.
- Det er like mange som synes det er viktig at kameraet er produsert på en bærekraftig måte som ikke synes det er viktig. På kort sikt er det ikke nødvendigvis bærekraftig produksjon som bestemmer valg av kamera, men på lengre sikt indikerer tallene at dette er såpass viktig at det kan påvirke kameravalget til flere segmenter, spesielt kvinner er opptatt av bærekraft.



Hovedfunn bilder

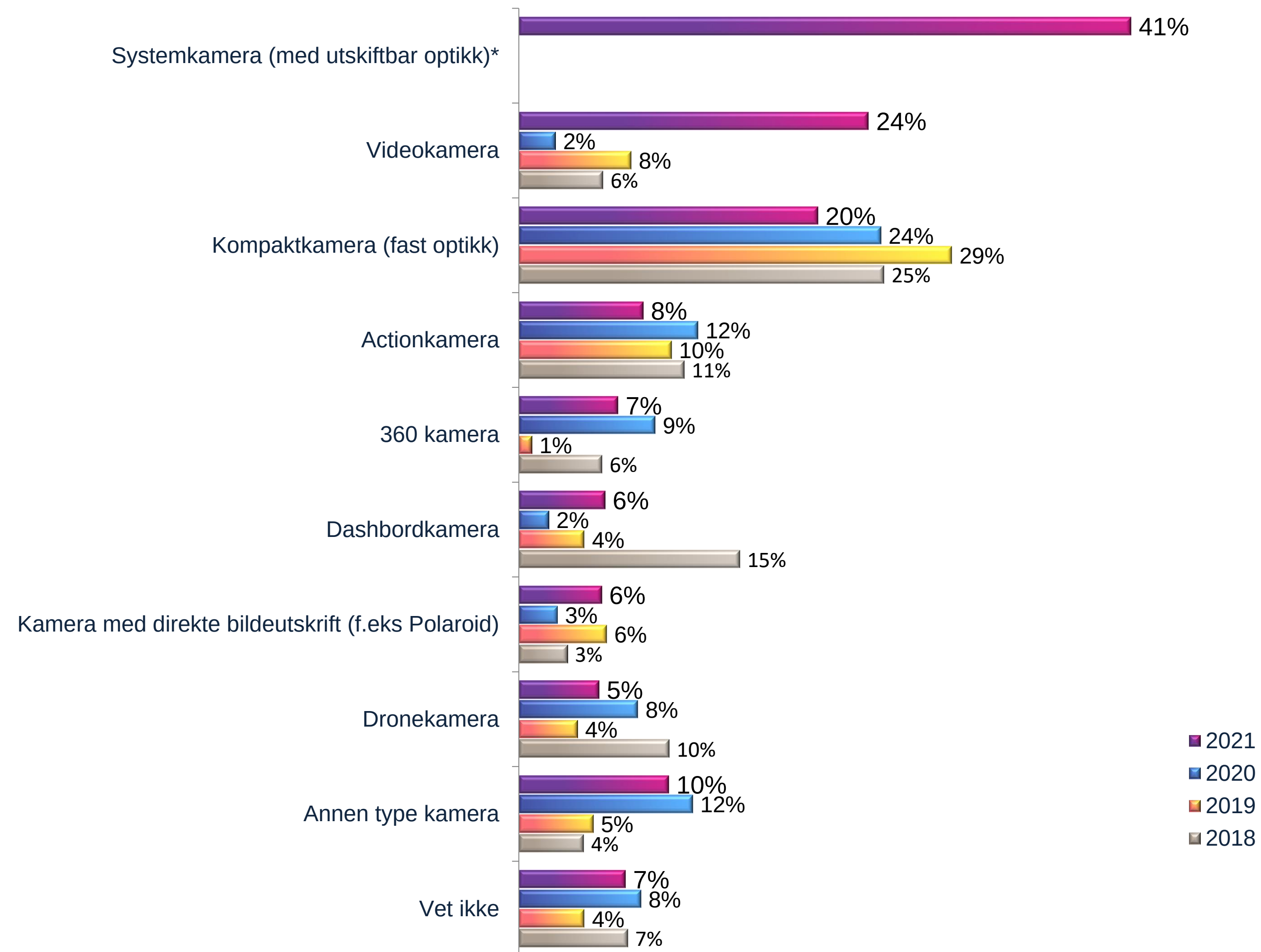
– Utsalgssteder, merker og bildefremvisning

- 22 % har kjøpt vanlige papirbilder, litt lavere resultat enn i 2020. 50 % har ikke kjøpt bildeprodukter av egne bilder, omtrent samme resultat som i fjor.
Trend: Fra vanlige papirbilder til fotobøker og andre billedprodukter. Trenden med færre papirbilder har stoppet opp. Andelen som oppgir at de ikke kjøper slike produkter ligger på et stabilt nivå.
- Som med kameraer er det omtrent like mange som mener det er viktig at bildeprodukter produseres på en bærekraftig måte som ikke mener det er viktig. Også for billedprodukter vil det på kort sikt ikke nødvendigvis være bærekraftig produksjon som bestemmer valg av produkter/leverandør, men på lengre sikt indikerer tallene at dette er såpass viktig at det kan påvirke valget til flere segmenter, spesielt kvinner og de profesjonelle fotografene.
- Det tas i 2021 litt færre bilder med kamera, men bruken av mobiltelefonkameraer er stabil. Antall bilder tatt med kamera i snitt er nå 651 mens antall bilder tatt med mobilkamera ligger på samme nivå (1097 i 2021).
- Det er positivt at såpass mange som 51 % (oppgang på 3 prosentpoeng) av som tar bilder med mobilkamera har fremkalt disse. I følge Futurescope har det vært en dobling av bestilling av fotoprodukter via mobil, nå ser det ut til at den trenden også har etablert seg Norge!
- Trend: Sterk økning i bilder tatt med mobil vil bidra til økt antall bilder tatt totalt. Gruppen som kun tar bilder med mobilkamera kjøper dog mindre bildeprodukter enn andre og det er et spørsmål om økt antall mobilbilder tatt vil kunne kompensere økonomisk for at antallet bilder tatt med kamera er synkende. Trend forsterket angående flere bilder tatt med mobilkamera, men de som kun tar bilder med mobil kjøper nå også mer bildeprodukter.



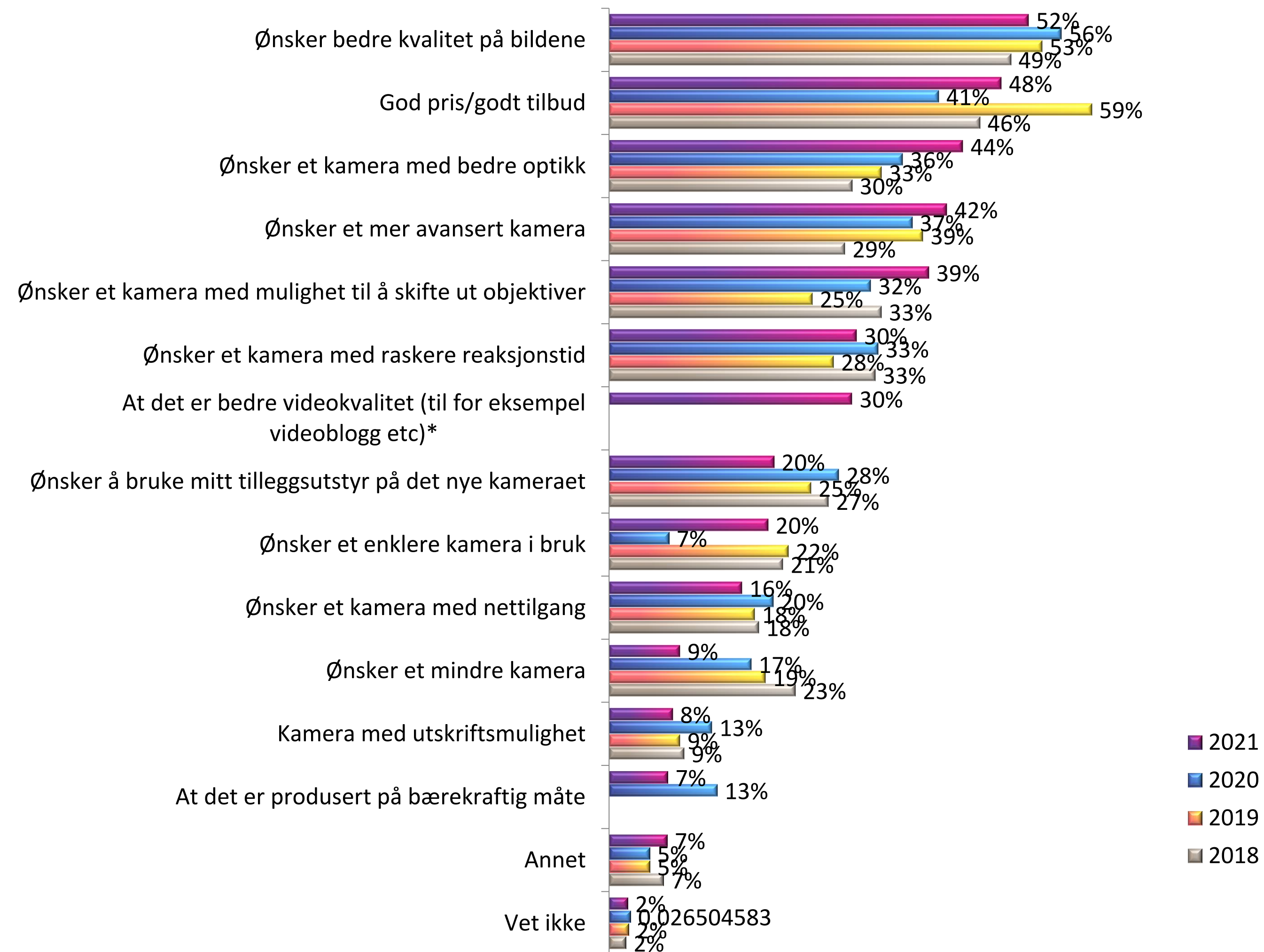
Vedlegg

Hvilke(n) type kamera planlegger du å kjøpe?



- Gjelder kun de som har oppgitt at de ønsker å kjøpe nytt kamera i 2021/2022.
- Grunnet liten base, er det få signifikante forskjeller og store feilmarginer.

Når du neste gang kjøper kamera, hva vil du legge mest vekt på?



- Gjelder kun de som har oppgitt at de ønsker å kjøpe nytt kamera i 2021/2022.
- Grunnet liten base, er det få signifikante forskjeller og store feilmarginer.

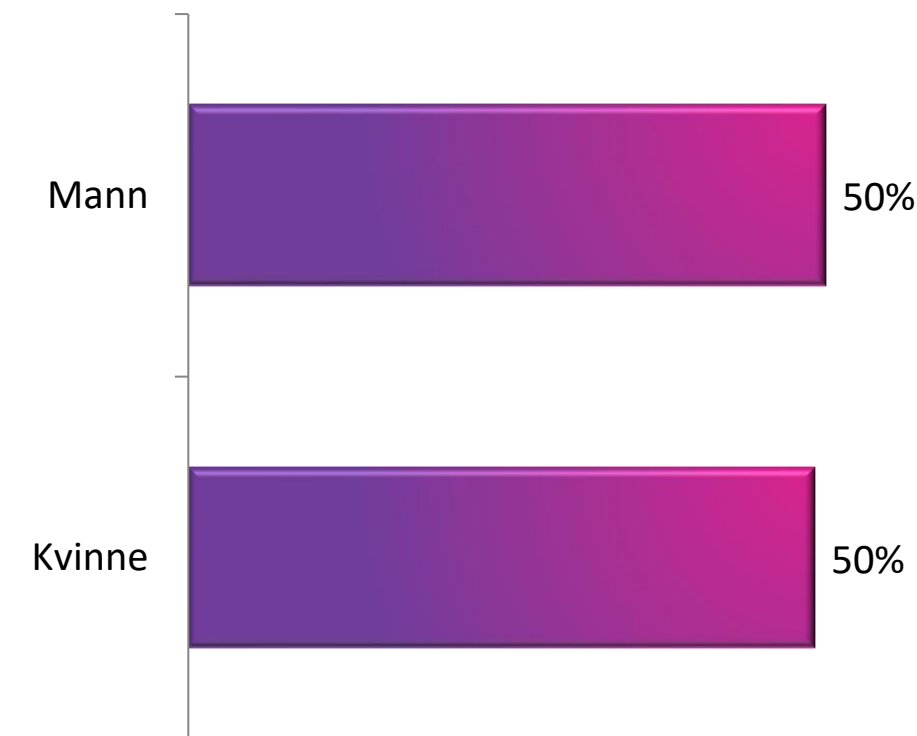


Demografi

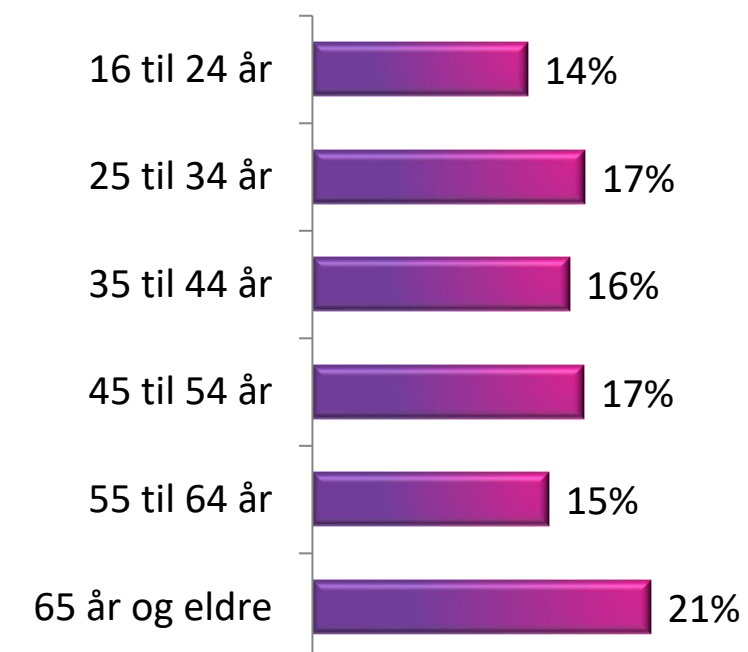
Demografisk fordeling



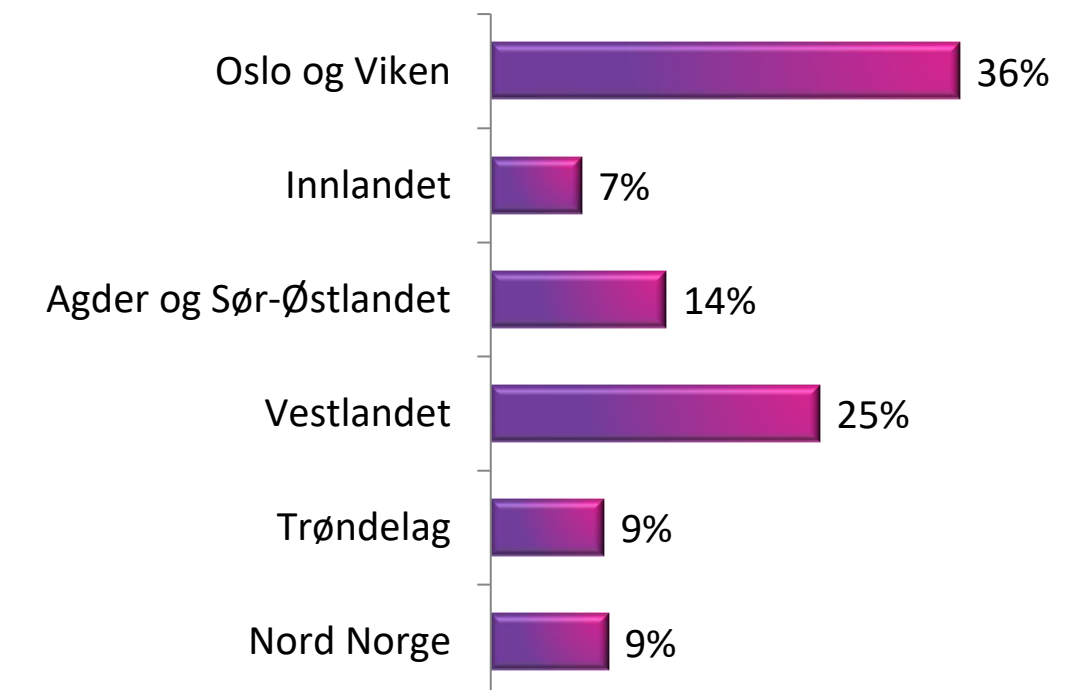
Kjønn



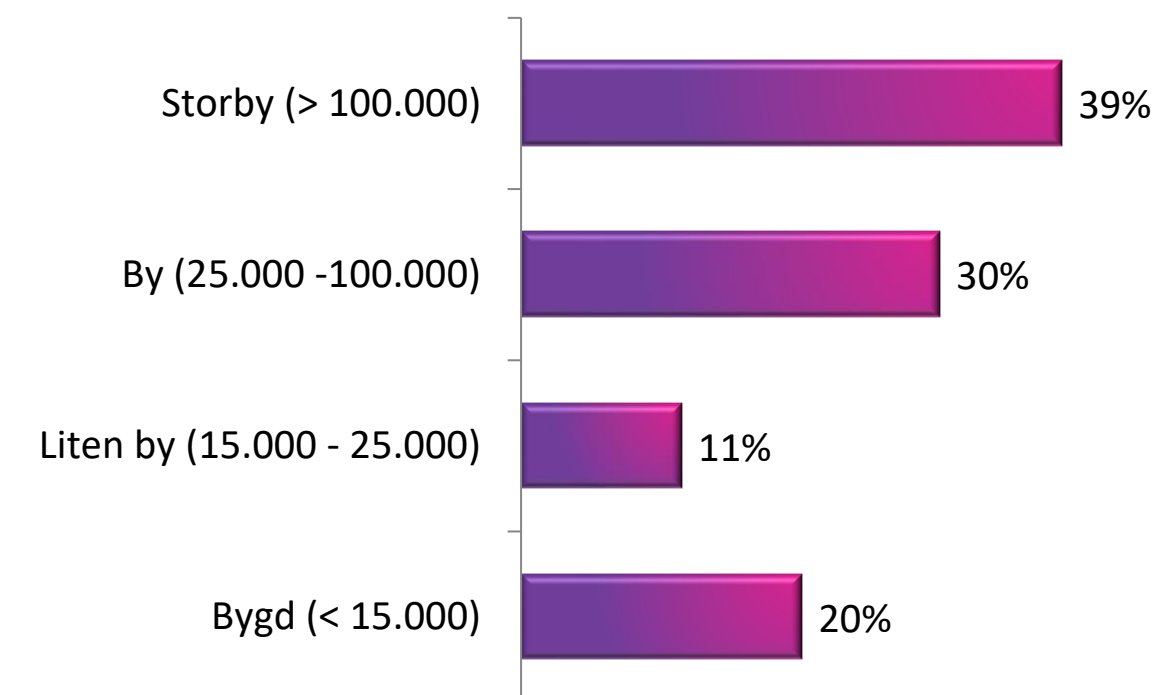
Alder



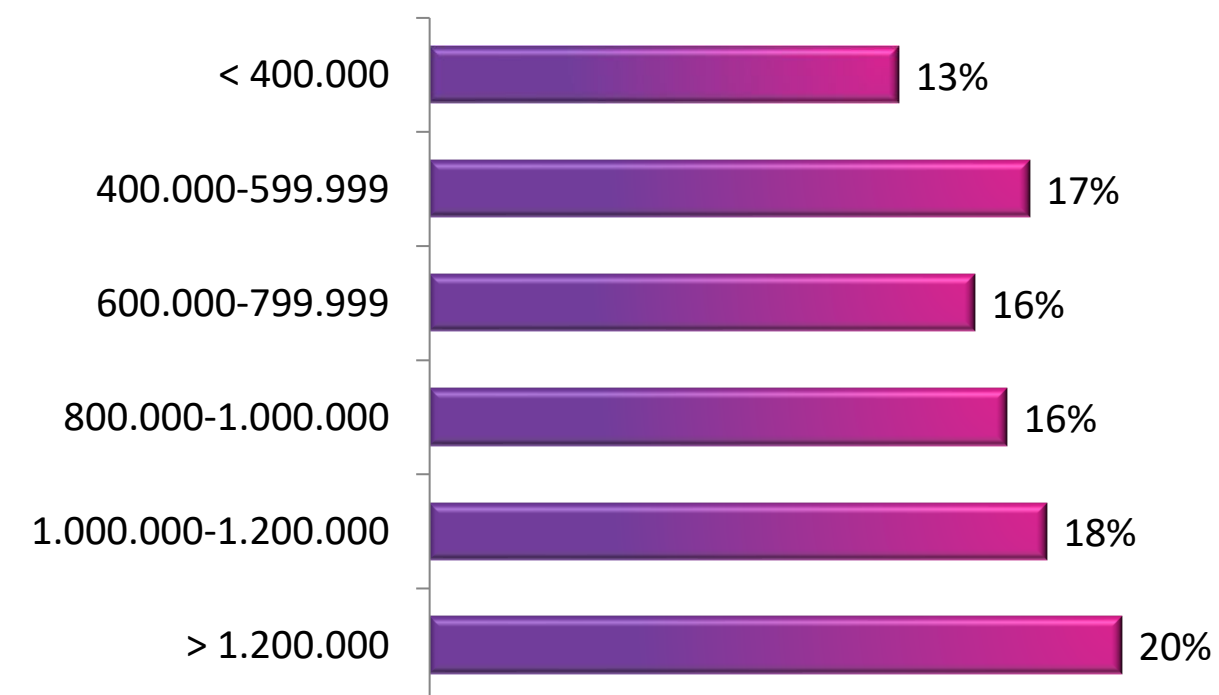
Landsdel



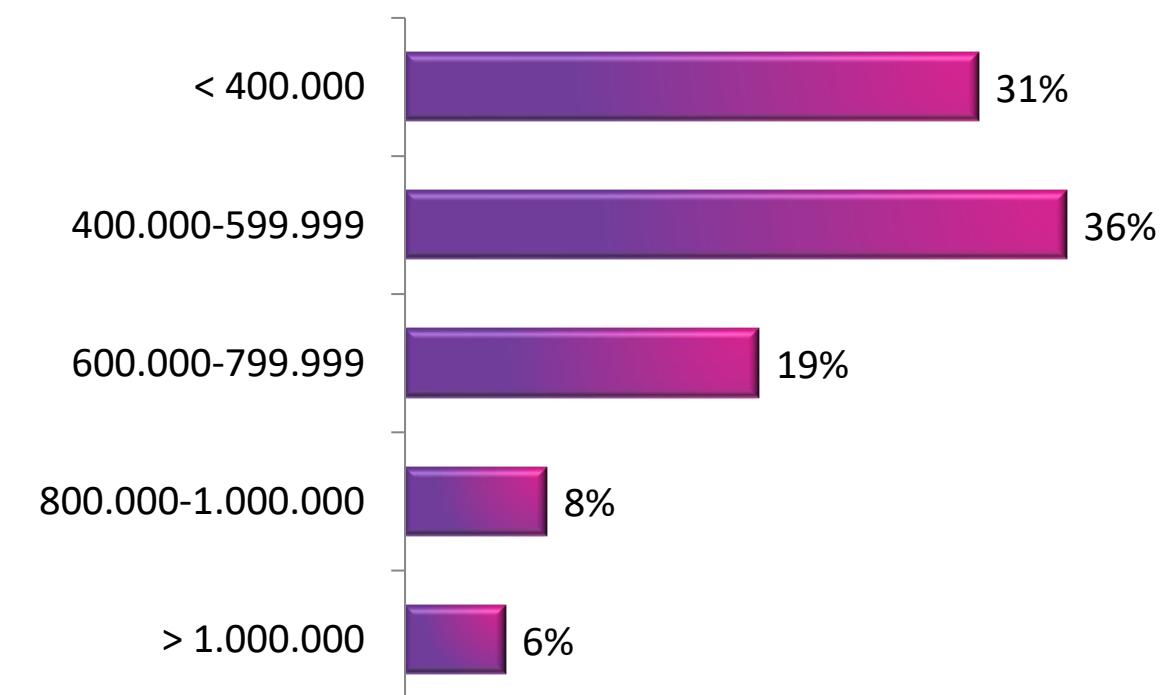
Antall innbyggere



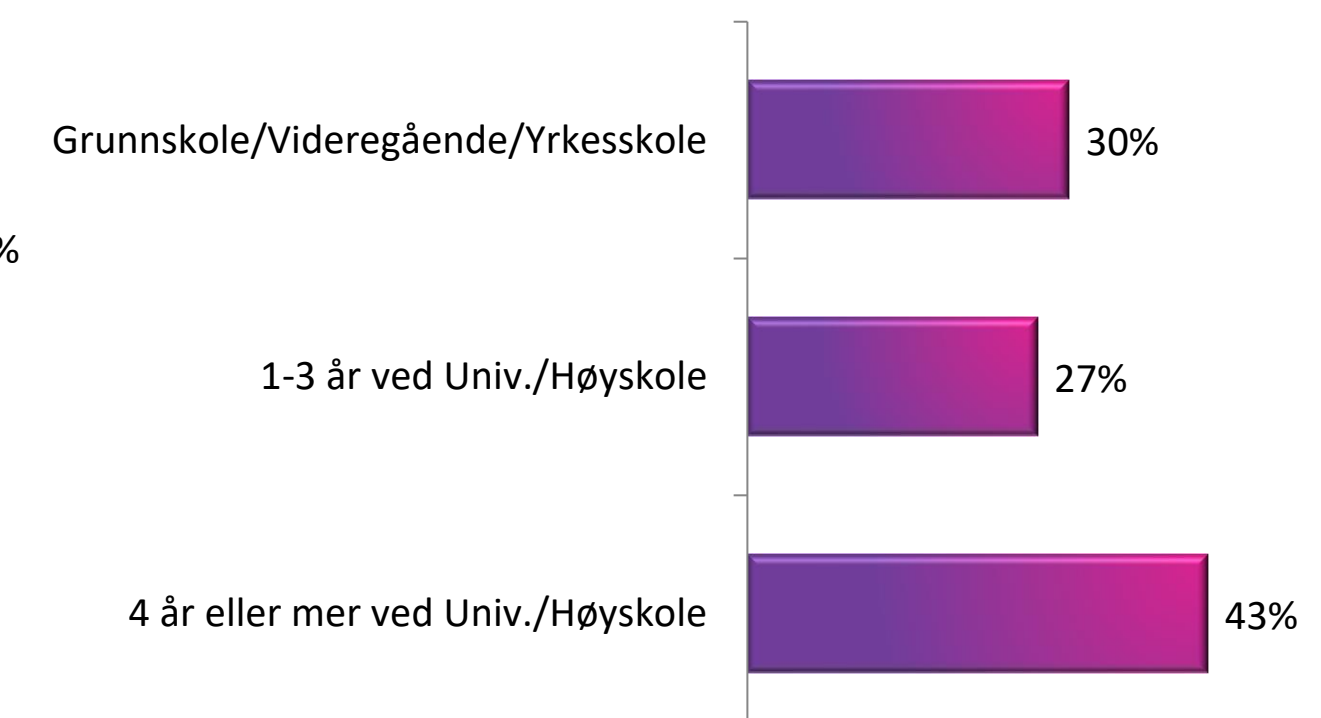
Husstandens bruttoinntekt



Personlig bruttoinntekt



Utdanning



Feilmarginer

Feilmarginverdiene ved et 95 % konfidensintervall for et utvalg basestørrelser og prosentfordelinger.



Rating (%)	Sample Size (n)								
	10	100	200	300	400	500	600	800	1000
0.1%	1.96%	0.62%	0.44%	0.36%	0.31%	0.28%	0.25%	0.22%	0.20%
0.5%	4.37%	1.38%	0.98%	0.80%	0.69%	0.62%	0.56%	0.49%	0.44%
1.0%	6.17%	1.95%	1.38%	1.13%	0.98%	0.87%	0.80%	0.69%	0.62%
2.0%	8.68%	2.74%	1.94%	1.58%	1.37%	1.23%	1.12%	0.97%	0.87%
3.0%	10.57%	3.34%	2.36%	1.93%	1.67%	1.50%	1.36%	1.18%	1.06%
4.0%	12.15%	3.84%	2.72%	2.22%	1.92%	1.72%	1.57%	1.36%	1.21%
5.0%	13.51%	4.27%	3.02%	2.47%	2.14%	1.91%	1.74%	1.51%	1.35%
6.0%	14.72%	4.65%	3.29%	2.69%	2.33%	2.08%	1.90%	1.65%	1.47%
7.0%	15.81%	5.00%	3.54%	2.89%	2.50%	2.24%	2.04%	1.77%	1.58%
8.0%	16.81%	5.32%	3.76%	3.07%	2.66%	2.38%	2.17%	1.88%	1.68%
9.0%	17.74%	5.61%	3.97%	3.24%	2.80%	2.51%	2.29%	1.98%	1.77%
10.0%	18.59%	5.88%	4.16%	3.39%	2.94%	2.63%	2.40%	2.08%	1.86%
15.0%	22.13%	7.00%	4.95%	4.04%	3.50%	3.13%	2.26%	2.47%	2.12%
20.0%	24.79%	7.84%	5.54%	4.53%	3.92%	3.51%	3.20%	2.77%	2.48%
25.0%	26.84%	8.49%	6.00%	4.90%	4.24%	3.80%	3.46%	3.00%	2.68%
30.0%	28.40%	8.98%	6.35%	5.19 %	4.49%	4.02%	3.67%	3.18%	2.84%
35.0%	29.56%	9.35%	6.61%	5.40%	4.67%	4.18%	3.82%	3.31%	2.96%
40.0%	30.36%	9.60%	6.79%	5.54%	4.80%	4.29%	3.92%	3.39%	3.04%
45.0%	30.83%	9.75%	6.89%	5.63%	4.88%	4.36%	3.98%	3.45%	3.08%
50.0%	30.99%	9.80%	6.93%	5.66%	4.90%	4.38%	4.00%	3.46%	3.10%

Tolkning: For et utvalg på 200 respondenter, og en prosentfordeling på 6 %, vil feilmarginene være 3.29 %. Den øvre grensen blir dermed 9.29 % og den nedre grensen 2.71 %.



RESPONS 

Takk for oppmerksomheten!

Prosjektleder

+47 41040145//morten.island@responsanalyse.no