

FORBRUKERUNDERSØKELSEN

JANUAR 2023

ELEKTRONIKKBRANSJEN

INNLEDNING

Undersøkelsen er gjennomført etter følgende retningslinjer:

- Intervjuene er gjennomført som web-intervjuer blant et landsomfattende og representativt utvalg av personer over 18 år.
- Intervjuene er gjennomført i perioden 3. – 15. januar 2023.
- Norstat har gjennomført intervjuene om mobiltelefoner (utvalg 1049 personer), mens intervjuingen av de øvrige produktgrupper er gjennomført av YouGov (utvalg 1.000 personer).

Vi skal i denne rapporten presentere hovedresultatene. Disse vil bli sammenliknet med resultatene fra tilsvarende tidligere undersøkelser.

Vi vil innledningsvis understreke at svarene fra denne type undersøkelser vil være beheftet med statistiske feil. Dette er et forhold det må tas hensyn til ved tolking av resultatene.

1.0 Mobiltelefoner

Hvor lenge beholdt du din forrige mobil før du byttet?

GJENNOMSNIITTLIG ANTALL MÅNEDER	2017	2018	2019	2020	2021	2022
TOTALT	31,1	31,4	32,6	32,5	35,0	37,9
ALDER						
Under 30 år	25,4	25,8	27,3	26,0	27,8	30,8
30-39 år	26,0	26,2	28,4	25,4	34,0	32,7
40-49 år	29,8	30,7	29,4	30,7	32,2	37,4
50 år og eldre	36,2	36,1	37,7	39,1	40,1	43,5

KJØNN						
Mann	31,8	32,3	31,5	32,5	34,4	37,5
Kvinne	30,4	30,4	33,7	32,5	35,6	38,3

- Gjennomsnittlig levetid for mobiltelefonene har steget jevnt de siste årene, fra 32,5 måneder i 2021 til 37,9 måneder i 2022.
- I 2022 er gjennomsnittlig levetid for mobiltelefoner mer enn tre år. Det er det høyeste gjennomsnittet som er observert i undersøkelsene.
- Gjennomsnittlig levetid øker i alle aldersgruppene bortsett fra i aldersgruppen 30-39 år. Forbrukerne i aldersgruppen 50 år og eldre, beholder mobiltelefonen i ca 3,6 år.
- Kvinner beholder mobiltelefonen lenger enn menn, før de skifter til ny.
- Ved tolkningen av tallene må vi huske på at utvalget består av personer 18 år og eldre, det vil si de yngste mobilbrukerne er ikke representert i undersøkelsen.

1.2 Brukte mobiltelefoner

- 9% av husholdningene har kjøpt brukt mobiltelefon i 2022 og i gjennomsnitt har de anskaffet ca 1,4 brukte mobiltelefoner.
- Basert på de tidligere forutsetninger om antall husholdninger har vi estimert totalsalget av brukte mobiltelefoner i 2022 til 290 000 enheter

2.0 TV OG TV-MOTTAK

Hvordan man ser på TV-programmene

Spørsmål om dette ble stilt til hele utvalget.

	2018	2019	2020	2021	2022
	%	%	%	%	%
TV-apparat	88	90	88	84	84
PC	35	32	36	31	29

Nettbrett	28	26	28	23	21
Mobiltelefon	22	27	31	31	29
Total	173	178	183	170	163

- Andelen som ser tv på tv-apparat holder seg konstant.
- Resultatet tyder på at færre ser tv på pc, nettbrett og mobiltelefon i år enn tidligere.
- 37-38% av forbrukerne under 40 år ser tv på pc, mens mer enn halvparten (51%) i aldersgruppen 30-39 år ser tv på mobil.
- 4% av de spurte svarer at de ikke ser på tv.

Strømmetjenester

Husholdningene i undersøkelsen abonnerer på følgende strømmetjenester:

	2018	2019	2020	2021	2022
	%	%	%	%	%
Netflix	55	61	59	60	55
HBO Nordic	24	32	27	30	32
Viaplay	17	22	23	29	28
CMore Play	2	2	4	4	6
TV2 Sumo	17	23	22	25	27
Disney+	-	-	21	23	28
Dplay	-	-	13	12	12
Amazon prime	-	-	8	8	10
Strim (rikstv)	-	-	3	4	5
Andre	6	10	3	5	7
Abonnerer ikke	37	28	23	22	22

- Andelen husstander som abonnerer på strømmetjenester holder seg på et høyt nivå og i gjennomsnitt abonnerer hver husholdning på 2,1 ulike strømmetjenester.
- Forbrukere i aldersgruppen under 40 år abonnerer i snitt på 2,7 ulike strømmetjenester.
- Netflix har størst andel brukere, men har noe færre brukere enn for ett år siden.
- HBO Nordic har en andel på 32%, mens Viaplay, TV2 Sumo og Disney+ har en andel på 27-28%.

3. 0 HODETELEFONER/ØREPLUGGER

Ifølge undersøkelsen er andelen av de spurte som har kjøpt hodetelefoner og/eller øreplugger i løpet av perioden 2018-2022.

	2018	2019	2020	2021	2022
Kjøpt hodetelefoner og/eller øreplugger	40%	43%	44%	40%	40%
Kjøpt hodetelefoner	22%	24%	23%	20%	18%
Kjøpt øreplugger	27%	28%	29%	29%	28%

Basert på denne informasjonen vil et estimat på totalsalget av hodetelefoner og øreplugger i Norge de siste årene være:

	Antall enheter				
	2018	2019	2020	2021	2022
Hodetelefoner	Ca 880 000	Ca 960 000	Ca 920 000	Ca 800 000	Ca 720 000
Øreplugger	Ca 1,1 million	Ca 1,1 million	Ca 1,2 million	Ca 1,2 million	Ca 1,1 million

- Markedet for hodetelefoner/ørepropper var i 2022 på ca. 1,8 millioner enheter, en liten nedgang fra 2021, da markedet var på ca. 2 millioner enheter.
- SSB-tall for varegruppen hodetelefoner viser en nettoimport i 2021 på 2 419 119 enheter og i 2022 2 318 680 enheter. Dette er en svak nedgang, noe som også reflekteres i undersøkelsen.

	2018	2019	2020	2021	2022
Hodetelefoner					
Med tråd/ledning	34	27	29	18	25
Trådløs	66	73	71	82	75
Ørepropper					
Med tråd/ledning	54	34	17	13	15
Trådløs	46	66	83	87	85

- Andelen forbrukere som har kjøpt trådløse hodetelefoner steg fra 71% i 2020 til 82% i 2021, men falt noe tilbake i 2022 (75%).
- Andelen som kjøper trådløse ørepropper synes å ha stabilisert seg på et høyt nivå.

4.0 LYDPRODUKTER

Oversikten viser andelen spurte som har kjøpt de ulike lydprodukter samt estimert salg av disse produktene de tre siste årene.

	Kjøpt 2020	Kjøpt 2021	Kjøpt 2022	Antall kjøpt 2020	Antall kjøpt 2021	Antall kjøpt 2022
Strømmehøyttalere	11%	12%	11	Ca 260 000	Ca 280 000	Ca 260 000
Musikkanlegg	5%	4%	5	Ca 120 000	Ca 95 000	Ca 120 000
Multi-romsanlegg	4%	6%	4	Ca 95 000	Ca 140 000	Ca 95 000
Lydplanke	8%	8%	7	Ca 190 000	Ca 190 000	Ca 165 000
Radio	7%	7%	8	Ca 165 000	Ca 165 000	Ca 190 000

--	--	--	--	--	--	--

- Markedet for de ulike lydprodukter har holdt seg relativt konstant de tre siste årene.
- Totalt er det 28% av de spurte som har anskaffet ett eller flere av disse lydproduktene det siste året. Blant forbrukerne under 30 år er denne andelen på hele 44%, det vil si nærmere halvparten av forbrukerne under 30 år, har kjøpt ett eller flere av disse lydproduktene i 2022.

5.0 Aktivitetsbånd

5.1 Smartbånd

Andelen av de spurte som har kjøpt smartbånd de siste fem årene er:

2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)	2021 (%)	2022 (%)
14	14	13	17	14

- Salget av smartbånd har holdt seg relativt konstant i fem års perioden på ca 13-14%, bort sett fra i 2021 da andelen økte til 17%.
- Som i tidligere undersøkelser er det i første rekke yngre forbrukere i aldersgruppen 18-29, som kjøper smartband (27%).
- Det er ca. 4 millioner personer 18 år og eldre i Norge. Basert på resultatet fra denne undersøkelsen er salget av smartbånd de siste syv årene (fra 2014 frem til i dag) ca. 4,6 millioner enheter. (Beregningene må tolkes med forsiktighet, da de vil være beheftet med statistiske feil knyttet til utvalgsundersøkelser.

Salget hvert år har vært:

- 2014 - 240 000 enheter
- 2015 - 480 000 enheter
- 2016 - 440 000 enheter
- 2017 - 520 000 enheter
- 2018 - 560 000 enheter

- 2019 - 560 000 enheter
- 2020 - 520 000 enheter
- 2021 - 680 000 enheter
- 2022 - 560 000 enheter

5.2 SMARTKLOKKE

Andelen av forbrukerne som har kjøpt smartklokke de siste fem årene er vist i følgende oversikt.

2018 (%)	2019 (%)	2020 (%)	2021 (%)	2022 (%)
13	16	16	18	15

- 15% av de spurte kjøpte smartklokke i 2022. Det er noe lavere enn for ett år siden, men omtrent på samme nivå som i 2019 og 2022.
- Smartklokker kjøpes i første rekke av forbrukere i aldersgruppen 18-28 år (24%) og menn (16%) kjøper i større grad enn kvinner (14%) dette produktet.

Salget av smartklokker har vist følgende utvikling:

2014- 80 000 enheter
 2015- 160 000 enheter
 2016- 80 000 enheter
 2017- 400 000 enheter
 2018- 500 000 enheter
 2019 -650 000 enheter
 2020- 650 000 enheter
 2021- 720 000 enheter
 2022 - 600 000 enheter

6.0 El-sparkesykkel

Andelen av de spurte som har kjøpt el-sparkesykkel er:

2019	2020	2021	2022
3%	8%	11%	11%

- Andelen som har kjøpt eller fått el-sparkey sykkel i 2022 er 11%, samme som året før.
- Det er i første rekke forbrukere i aldersgrupper under 40 år som kjøper el-sparkey sykkel.
- I årets undersøkelse endret vi spørsmålsformuleringen fra tidligere undersøkelser.
Tidligere stilte vi spørsmålet *“Har du selv kjøpt eller fått...”* mens i år var spørsmålet *“Har du selv eller andre i husholdningen kjøpt eller fått en el-sparkey sykkel”*.
Hensikten var å forsøke å få et mest korrekt estimat for totalsalget av denne varegruppen.
- Et estimat av totalmarkedet for el-sparkey sykler på bakgrunn av årets undersøkelse betyr at det er solgt ca 250 000 el-sparkey sykler i Norge.