



RESPONS  
Analyse

Elektronikkbransjen  
Julegaver 2018

# Kort om undersøkelsen

## ■ Bakgrunn

- Hensikten med undersøkelsen er å avdekke hva det norske folk ønsker seg i julegave. Hvor mange som ønsker seg forbrukerelektronikk, hvilke produktgrupper de helst ønsker samt hvor mye de skal bruke på julegaver i år. I tillegg avdekker undersøkelsen hvem man kjøper dyrest julegave til samt hva som kjennetegner en god julegave.

## ■ Datainnsamling

- CAWI
- OB uke 42 2018 (Samme uke som i 2012-2017)

## ■ Utvalg

- Undersøkelsens univers er Norges befolkning, 16 år og eldre.
- Utvalget er tilfeldig trukket fra Responspanelet, etter kriterier som kjønn, alder og bosted. Datagrunnlaget er vektet etter tilsvarende struktur.
- Datagrunnlaget består av 1.018 respondenter.

# Analysebeskrivelse

For alle kategoriske spørsmål i undersøkelsen blir resultatene presentert som andeler, oppgitt i prosent.

For spørsmål hvor det benyttes mulighet for å avgi flere svar per spørsmål (flersvar), vil summen av andelene overstige 100%.

Alle svar vises grafisk for totalutvalget for 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 og 2018.

Spørsmålene er brutt ned på kjønn når signifikante (relevante) funn er avdekket i analysene.

Når en bakgrunnsvariabel ikke er funnet relevant for presentasjonen er det hovedtallet som beskriver aktuelle forhold best.

Signifikante forskjeller mellom 2017 og 2018 vises med røde og grønne piler.

Forskjeller mellom menn og kvinner vises med grønne piler.

Nytt/fjernet svaralternativ 2018:

Spm 2: Digitale assistenter (Apple Home Pod eller Google Home) er lagt til

Spm 2: Lesebrett er fjernet

Alle signifikante funn er basert på en rigid statistisk test, hvor feilmarginen er på 5%. Dette er bransjestandard.

# Demografi (vektet)

Kjønn	Antall	Prosent	Norge
Mann	513	50,4%	50,4%
Kvinne	505	49,6%	49,6%
Total	1018	100 %	100,0 %

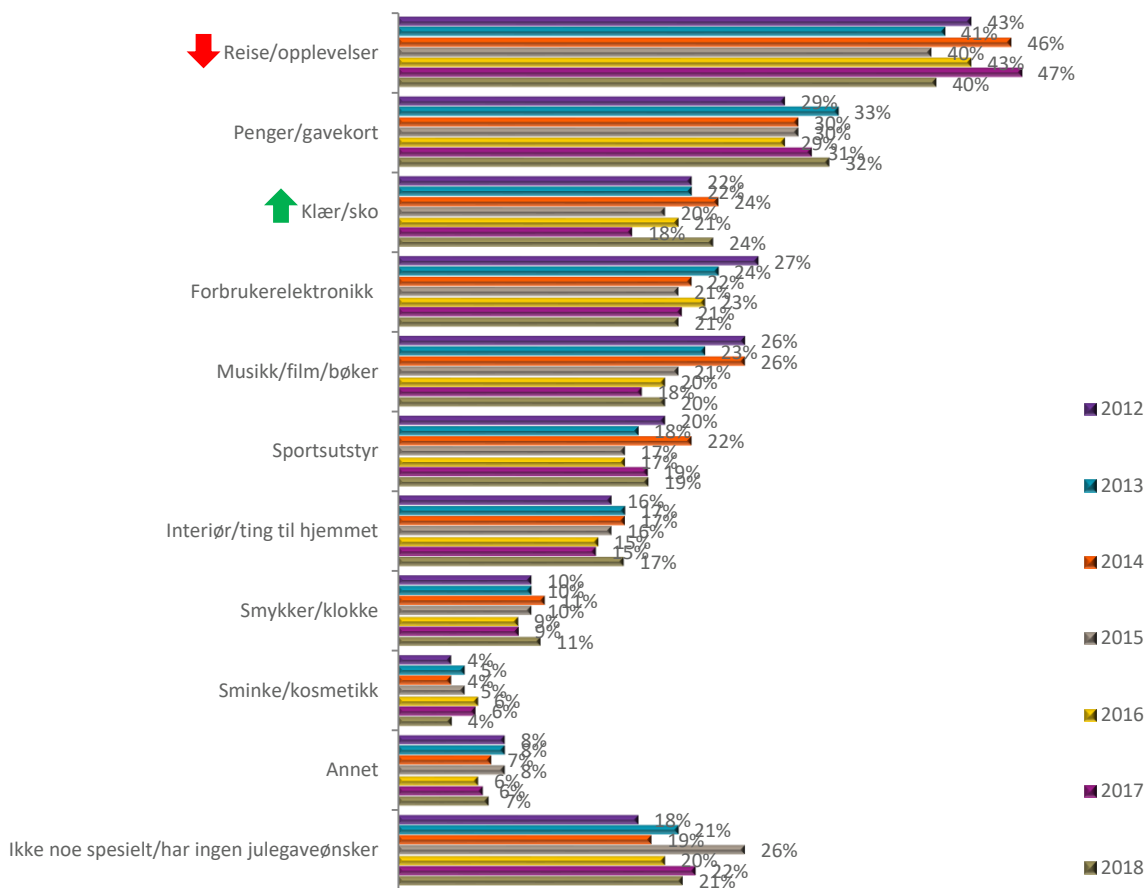
Aldersgrupper 5-delt	Antall	Prosent	Norge
16 til 24 år	146	14,3%	14,3%
25 til 34 år	174	17,1%	17,1%
35 til 44 år	171	16,8%	16,8%
45 til 54 år	176	17,3%	17,3%
55 til 64 år	149	14,6%	14,6%
65 år og eldre	202	19,9%	19,9%
Total	1018	100 %	100 %

Landsdel	Antall	Prosent	Norge
Akershus/Oslo	246	24,1%	24,1%
Hedmark/Oppland	76	7,5%	7,5%
Sør-Østlandet	194	19,0%	19,0%
Agder-Rogaland	146	14,4%	14,4%
Vestlandet	172	16,9%	16,9%
Trøndelag	88	8,7%	8,7%
Nord Norge	95	9,3%	9,3%
Total	1018	100 %	100 %

Utdanning	Antall	Prosent
Grunnskole/Videregående/Yrkesskole	325	32,1%
1-3 år ved Univ./Høgskole	288	28,4%
4 år eller mer ved Univ./Høgskole	400	39,5%
Total	1012	100 %

Inntekt	Antall	Prosent
< 400.000	151	17,6%
400.000-599.999	169	19,6%
600.000-799.999	125	14,5%
800.000-1.000.000	165	19,2%
> 1.000.000	251	29,1%
Total	863	100 %

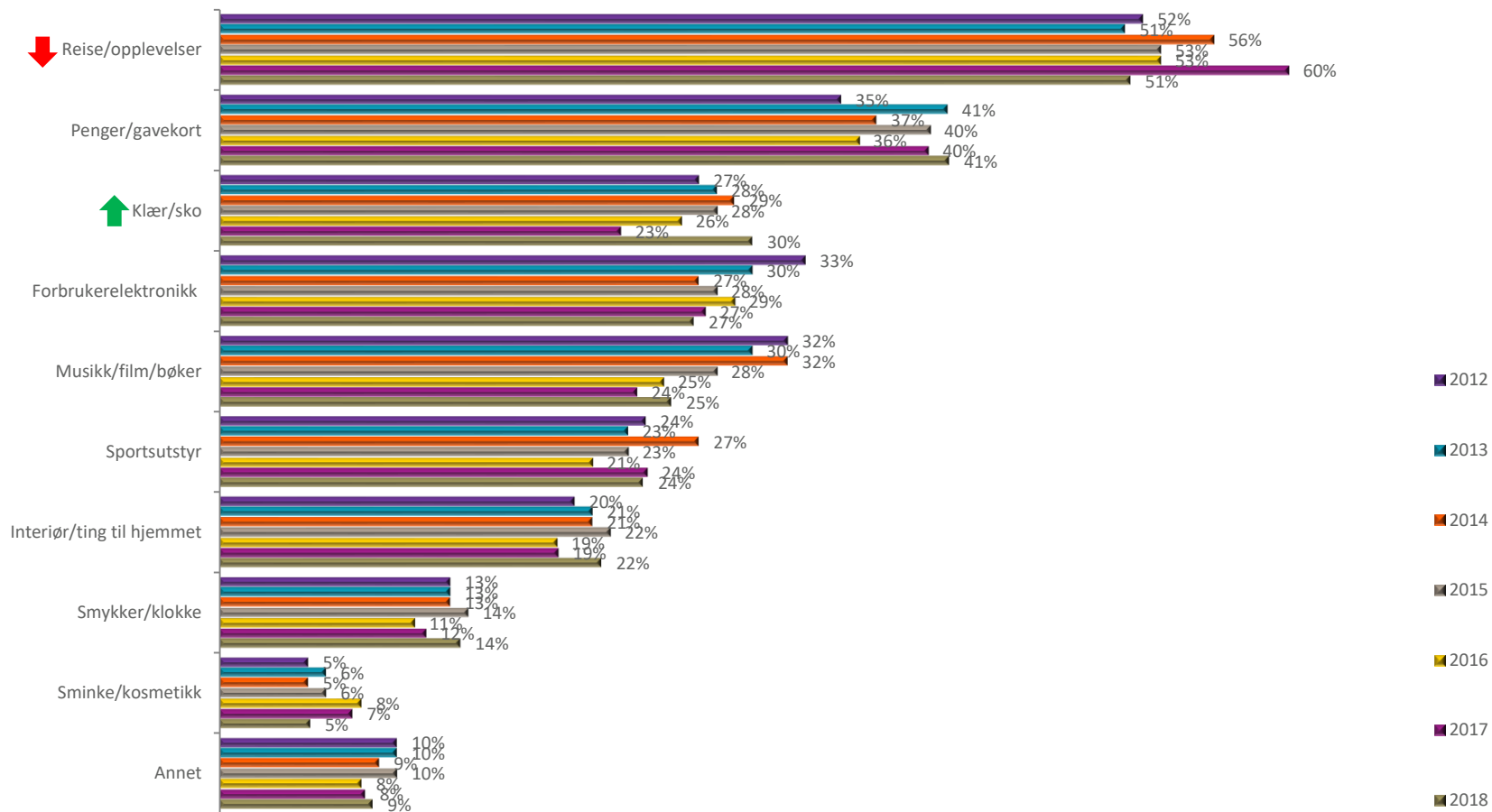
# 21 % ønsker seg forbrukerelektronikk i julegave i 2018



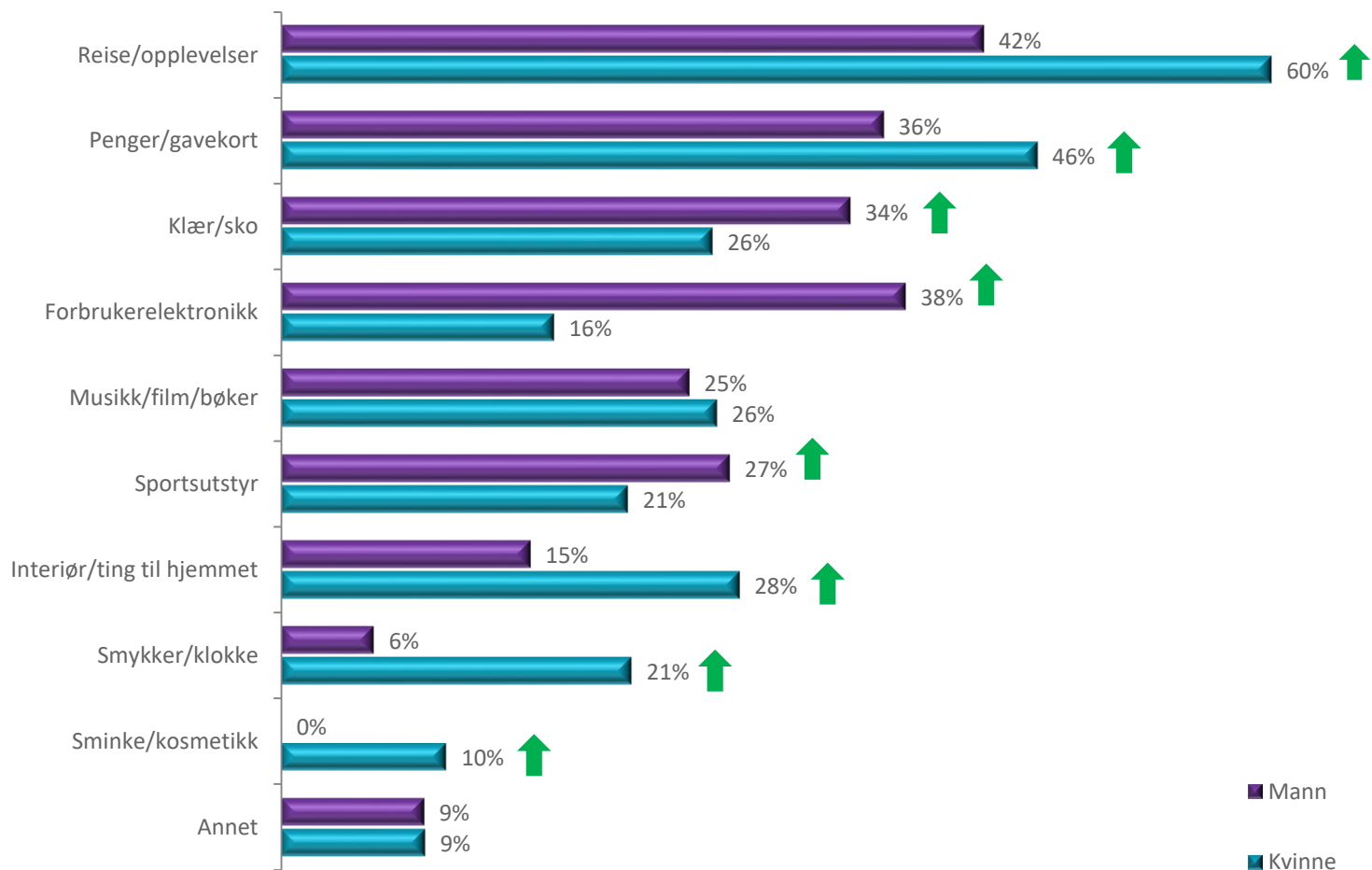
- Også i år ønsker flest seg reise/opplevelser med penger/gavekort på andre plass.
- Klær og sko opplever en signifikant oppgang fra 18 % til 24 % og ligger i år på tredjeplass.
- Forbrukerelektronikk oppnår samme resultat som i fjor, og ligger i år på fjerde plass med 21 %.

# Blant de som ønsker seg gaver til jul ønsker 27 % seg forbrukerelektronikk i julegave i 2018

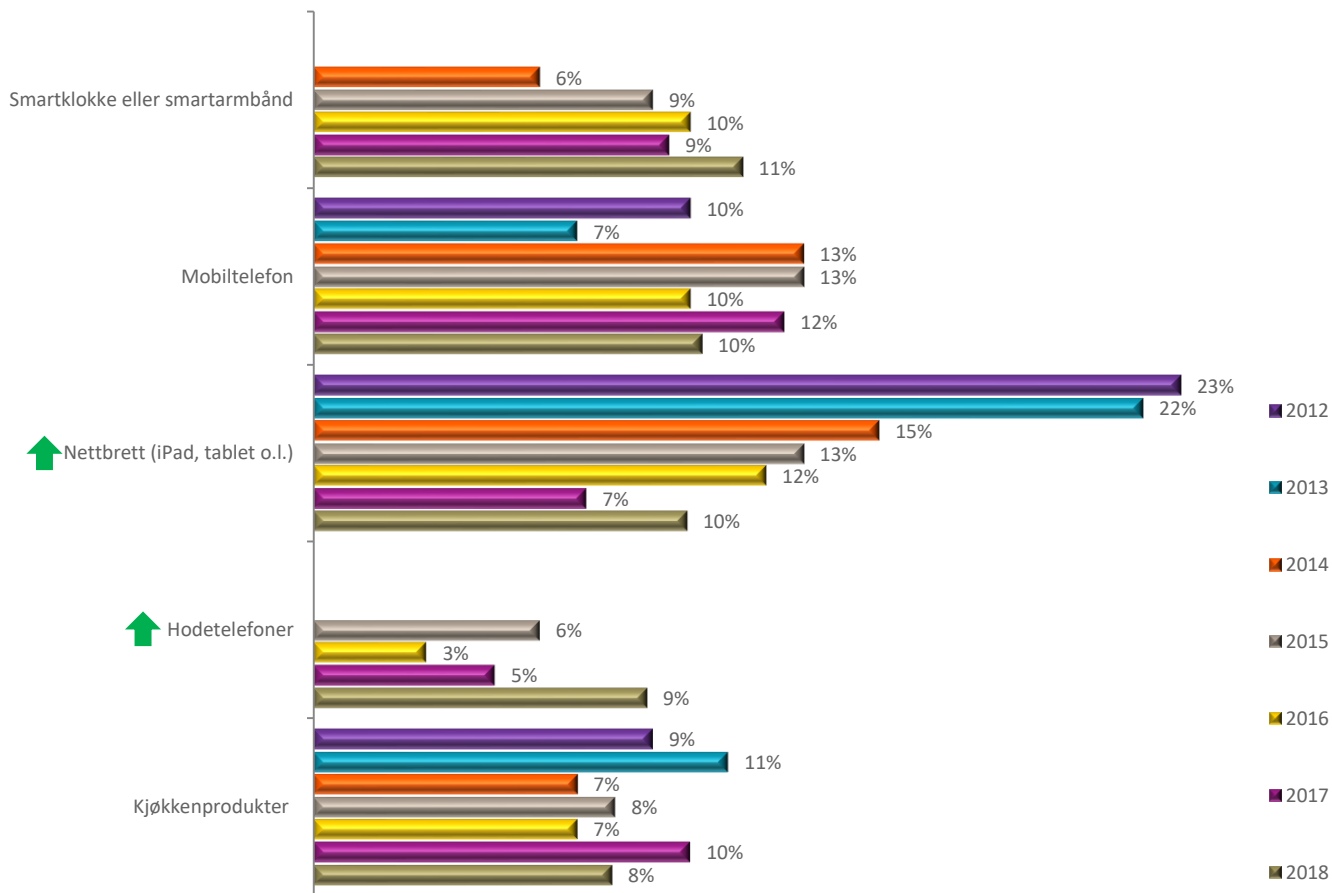
(Uten 'Ikke noe spesielt/har ingen julegaveønsker')



# Store forskjeller mellom kvinner og menn sine julegaveønsker også i år



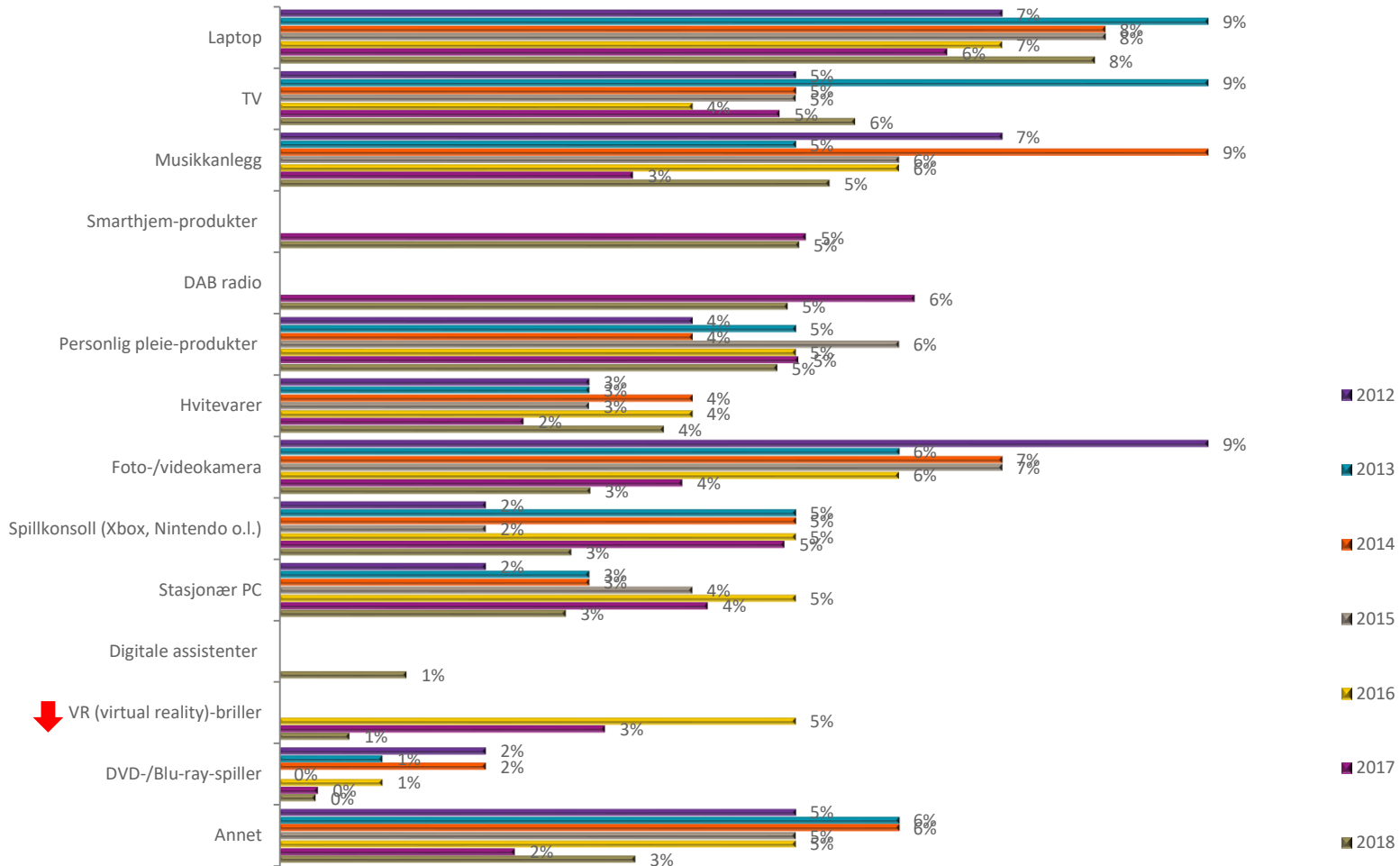
# Topp 5: 11 % av de som ønsker seg forbrukerelektronikk i julegave ønsker seg smartklokke/smartarmbånd



- I år ønsker flest seg smartklokke eller smartarmbånd (11 %) med mobiltelefon og nettbrett på andre plass (10 %).
- Det er signifikant flere som ønsker seg nettbrett og hodetelefoner i julegave i år enn i fjor.
- Nettbrett kommer altså tilbake i 2018 og er nå ønsket av 10 % etter en signifikant nedgang på 5 prosentpoeng fra 2016 til 2017.

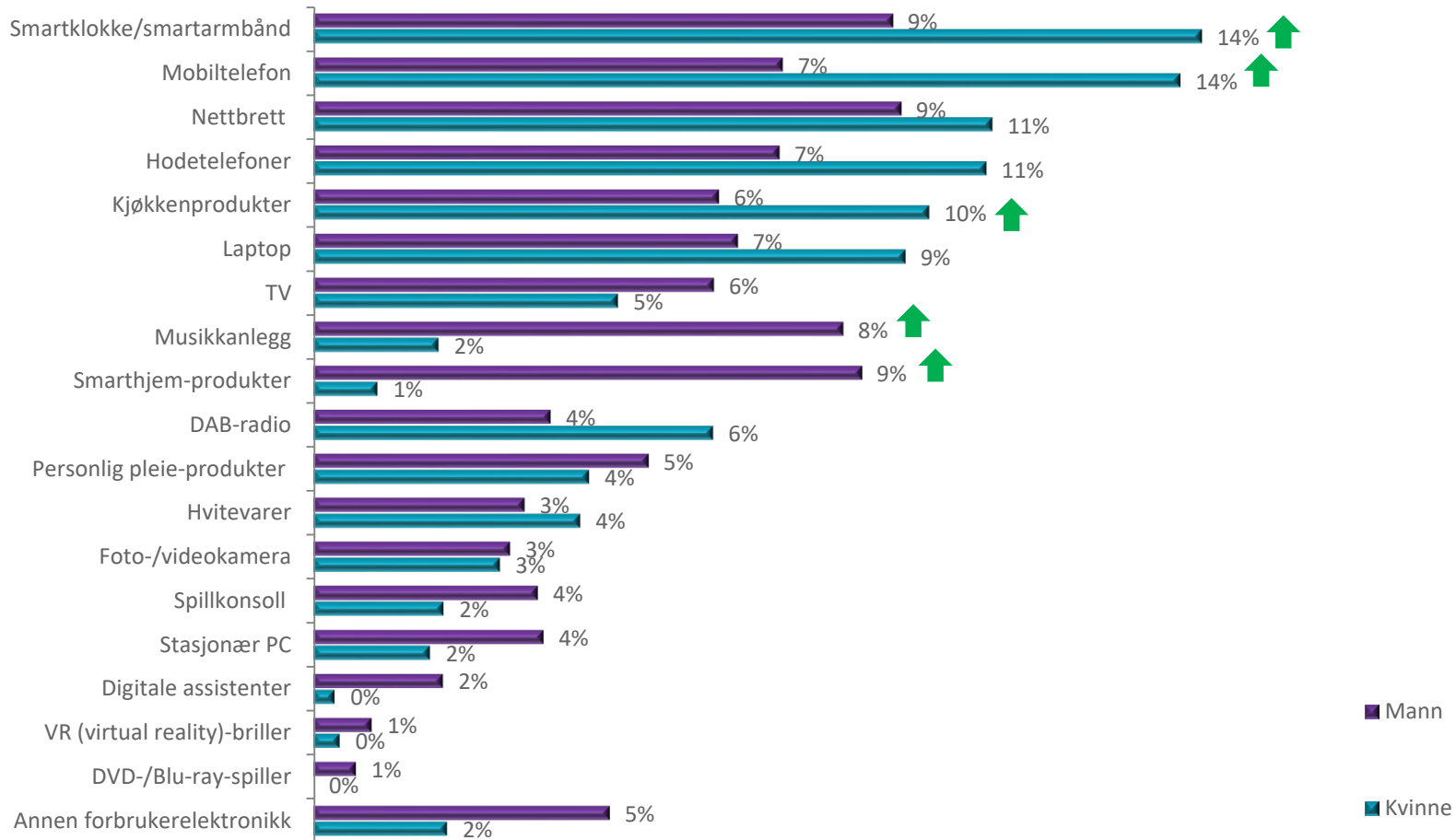


# Plassene 6-18

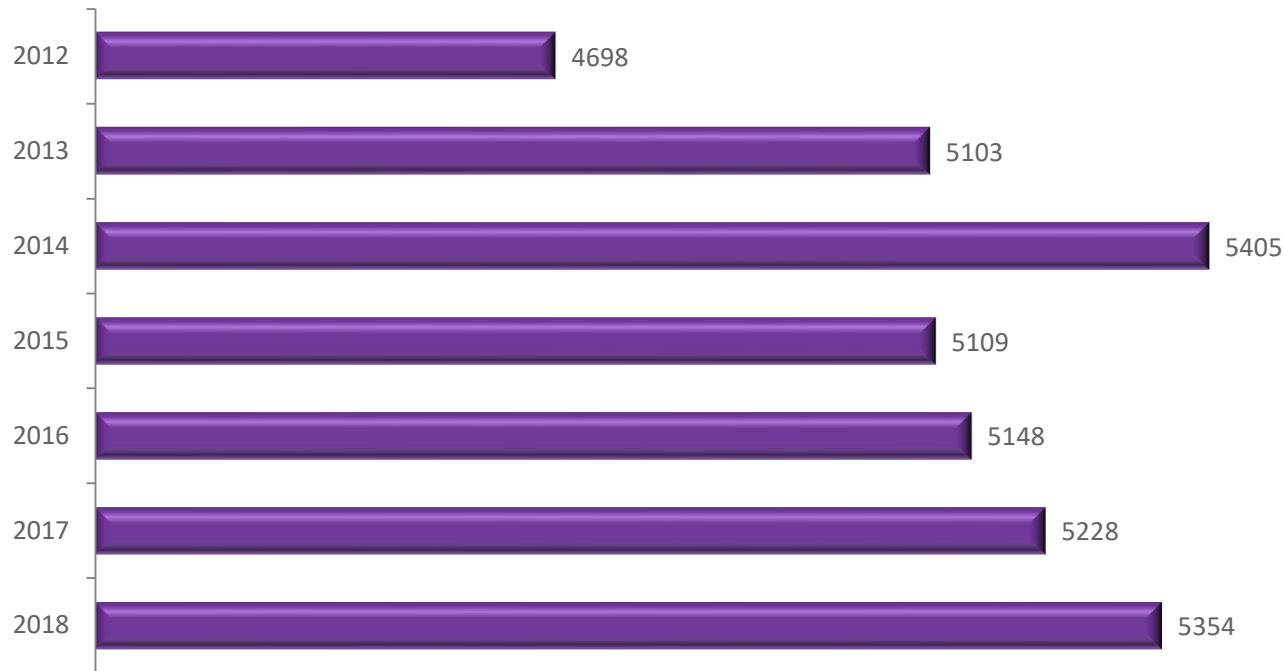


Hvilket av følgende forbrukerelektronikk ønsker du deg aller mest i julegave?

# Noen forskjeller mellom menn og kvinners gaveønsker innen forbrukerelektronikk



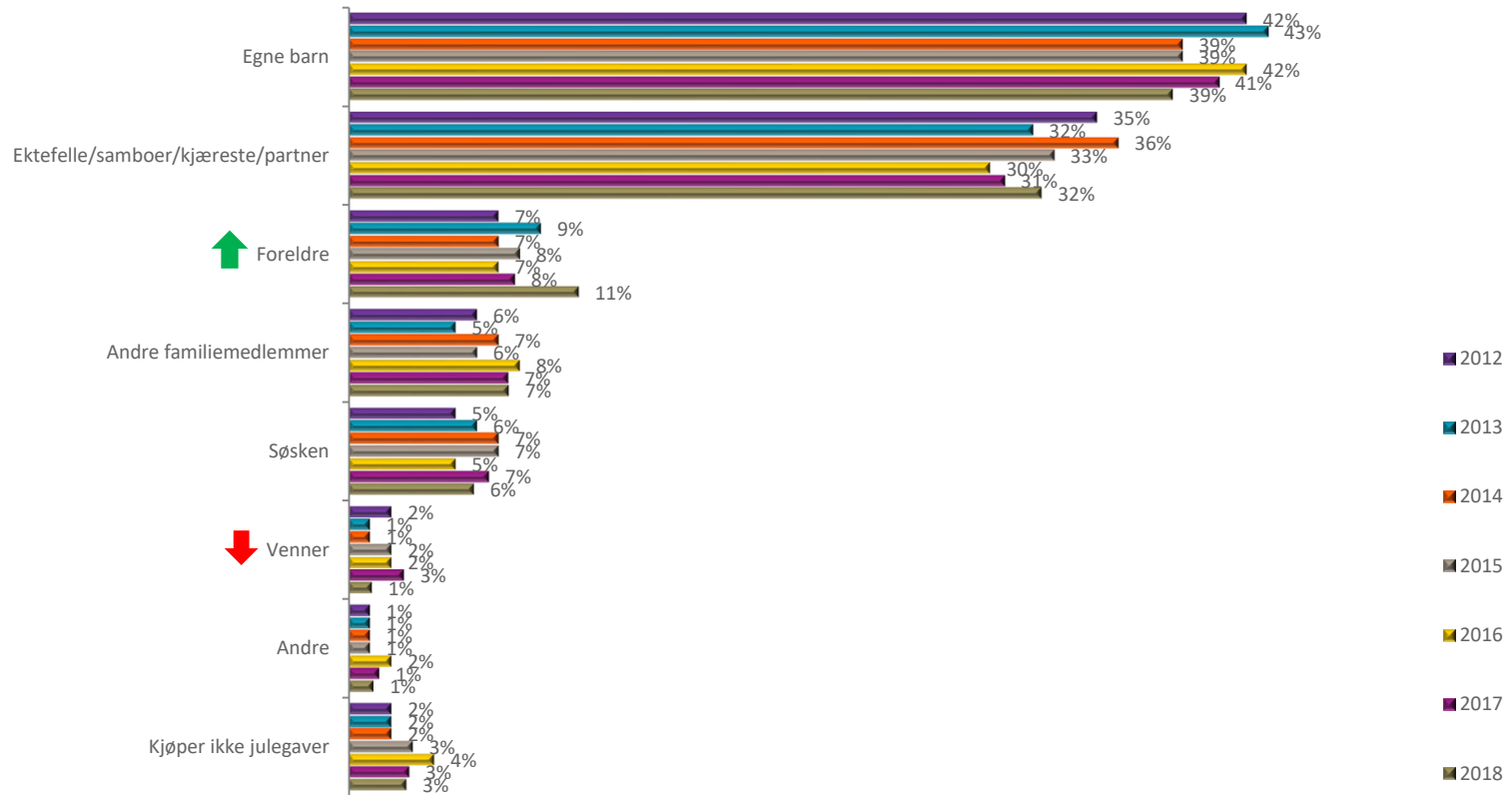
# I snitt sier hver nordmann at de vil bruke 5.354 kr,- på julegaver i 2018



Hvor stort beløp forventer du å bruke på julegave(r) i år?

**Nordmenn kommer til å bruke 5.354,- på julegaver i 2018, en oppgang på 126,- sammenlignet med 2017. Oppgangen fra i fjor er ikke stor men vi kan nå med sikkerhet slå fast at resultatet fra 2015 ikke var starten på en nedadgående trend.**

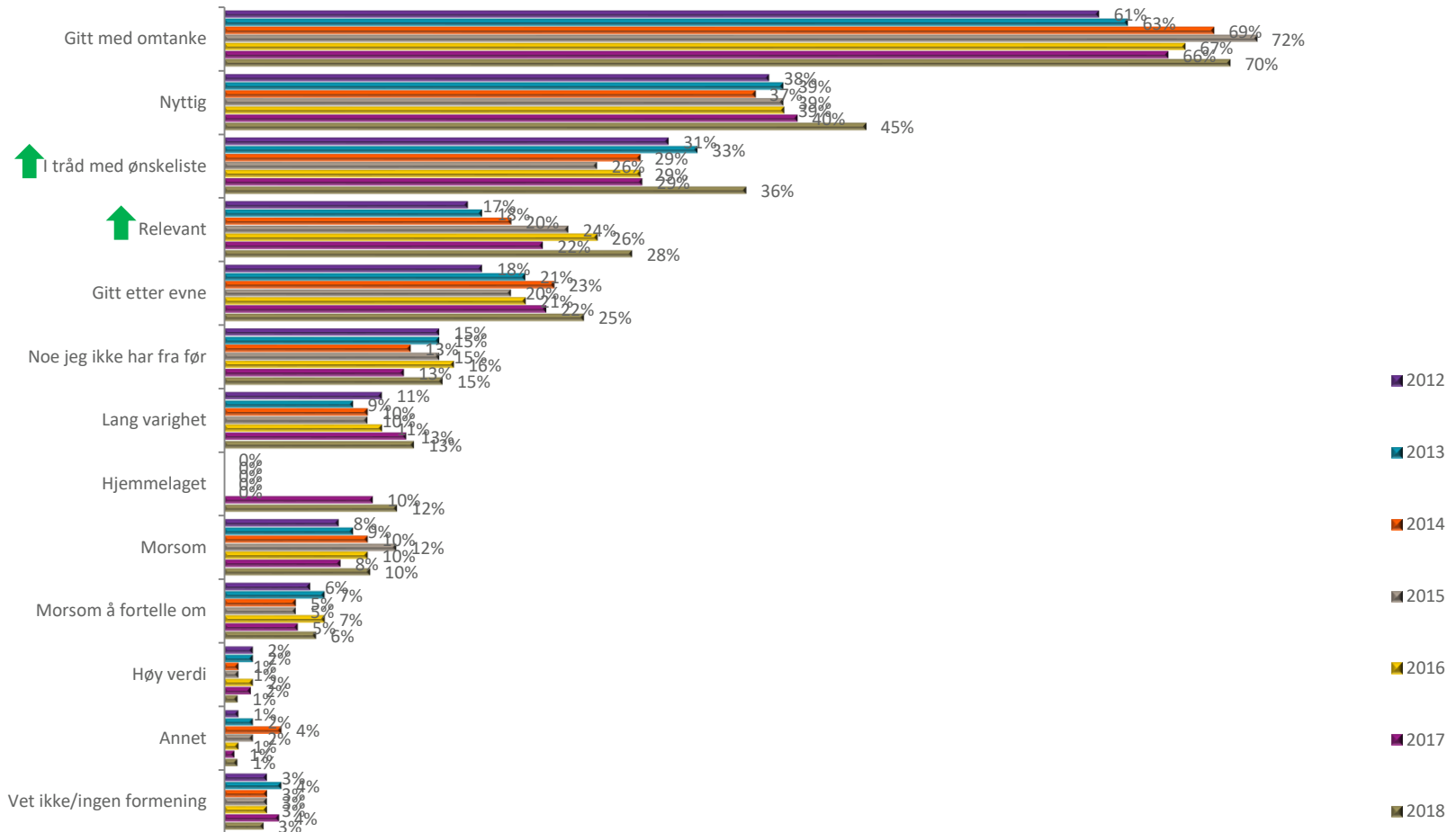
# Barna får de dyreste gavene også i 2018



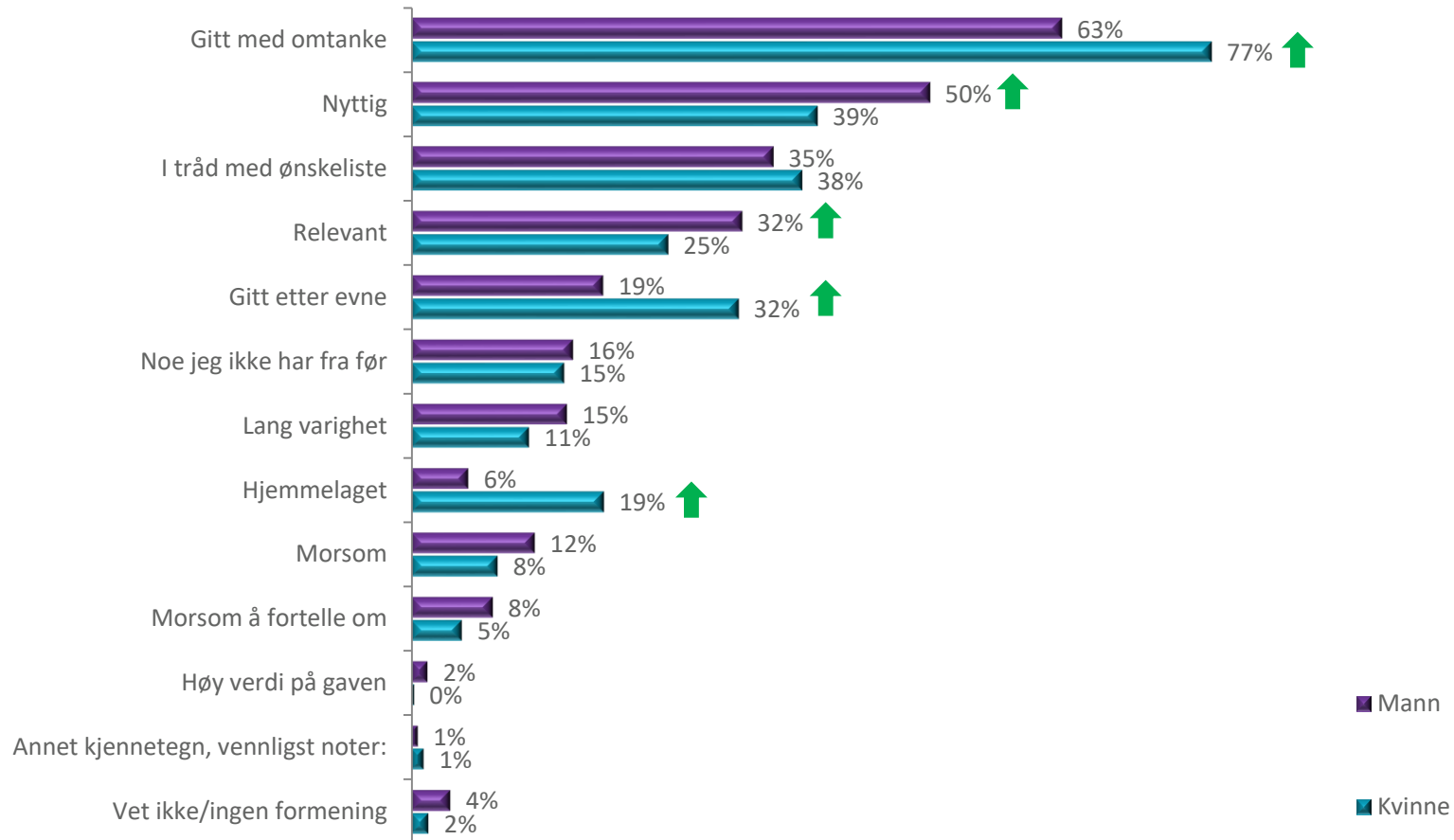
Hvem kjøper du den dyreste julegaven til?

Andelen som gir de dyreste gavene til barna går ned fra 41 % i fjor til 39 % i år. Det er generelt små endringer fra 2017 til 2018 men foreldre øker signifikant fra 8 % til 11 % og venner synker signifikant fra 3 % til 1 %.

# Gitt med omtanke det viktigste kjennetegnet på en god julegave



# Kvinner og menn legger litt forskjellig vekt på kjennetegn ved en god julegave



# Oppsummering

- Totalt ønsker 21 % seg forbrukerelektronikk i julegave i år, det samme som i 2017.
- Blant de som ønsker seg julegaver i år svarer 27 %, identisk med 2017, at de ønsker seg forbrukerelektronikk. Menn (38%) ønsker seg forbrukerelektronikk i større grad enn kvinner (16%).
- 11 % av de som ønsker seg forbrukerelektronikk i julegave ønsker seg smartklokke/smartarmbånd, det er en liten oppgang på 2 prosentpoeng fra 2017. Signifikant flere oppgir at de ønsker seg hodetelefoner i år enn i fjor mens signifikant færre ønsker seg VR (virtual reality)-briller.
- I snitt vil hver nordmann bruke ca. 5.354 kr,- på julegaver i år. Sammenlignet med 2017 er dette en oppgang på 122 kroner.
- Selv om kvinner oppgir at de skal bruke noe mer enn menn i 2018 er det heller ikke i år noen signifikant forskjell mellom kvinner (5.464,-) og menn (5.243,-).
- Barna får de dyreste gavene også i 2018. Andelen som gir de dyreste gavene til barna går ned fra 41 % i fjor til 39 % i år.
- Gitt med omtanke er det viktigste kjennetegnet på en god julegave i år som i fjor.

# Elektronikkbransjen

**Julegaver 2018**

**Morten island**

Prosjektleder

Mobil: +47 410 40 145

E-post: [morten.island@responsanalyse.no](mailto:morten.island@responsanalyse.no)

